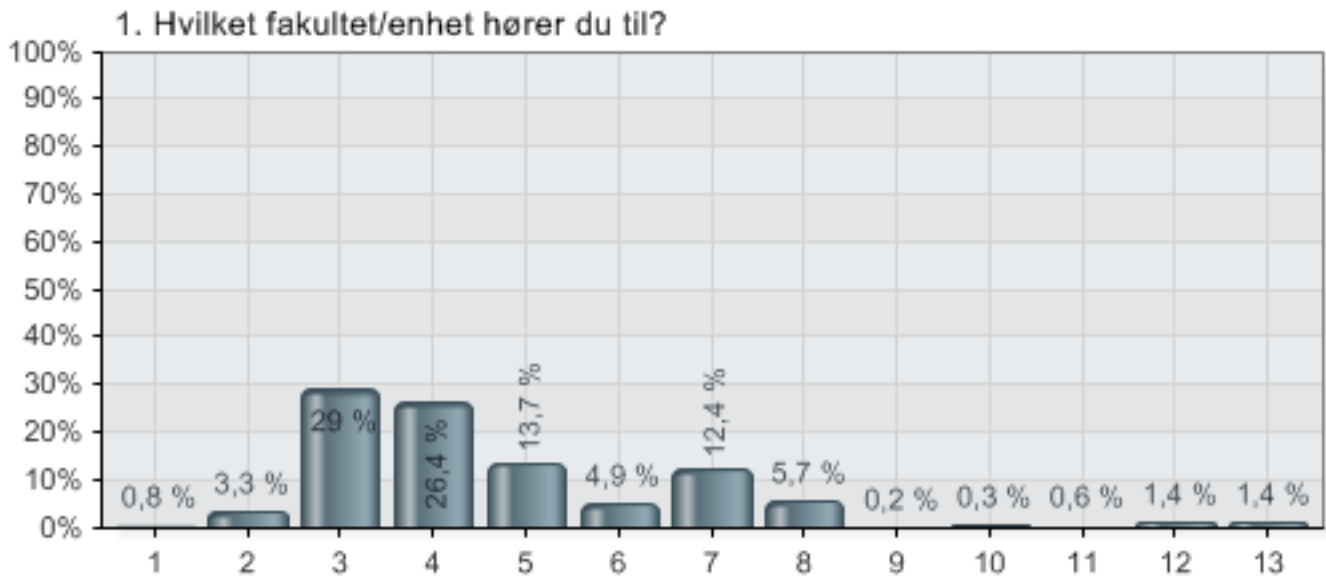


## OECDs retningslinjer om deling av forskningsdata

Publisert fra 12.12.2008 til 30.01.2009  
1114 respondenter (1 unike)

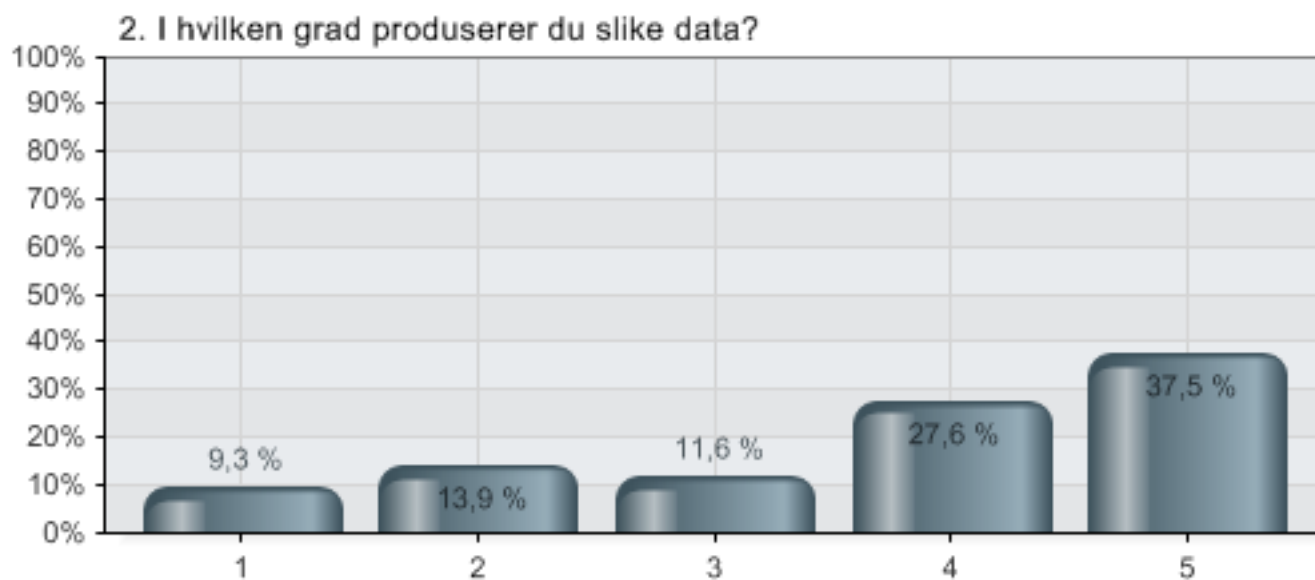
### 1. Hvilket fakultet/enhet hører du til?



Alternativer	Prosent	Verdi
1 Teologi	0,8 %	9
2 Jus	3,3 %	37
3 Medisin	29,0 %	322
4 Matnat	26,4 %	293
5 HF	13,7 %	152
6 Odontologi	4,9 %	54
7 SV	12,4 %	138
8 UV	5,7 %	63
9 STK	0,2 %	2
10 SUM	0,3 %	3
11 Bioteknologisenteret	0,6 %	7
12 KHM	1,4 %	15
13 NHM	1,4 %	15
Total		1110

## 2. I hvilken grad produserer du slike data?

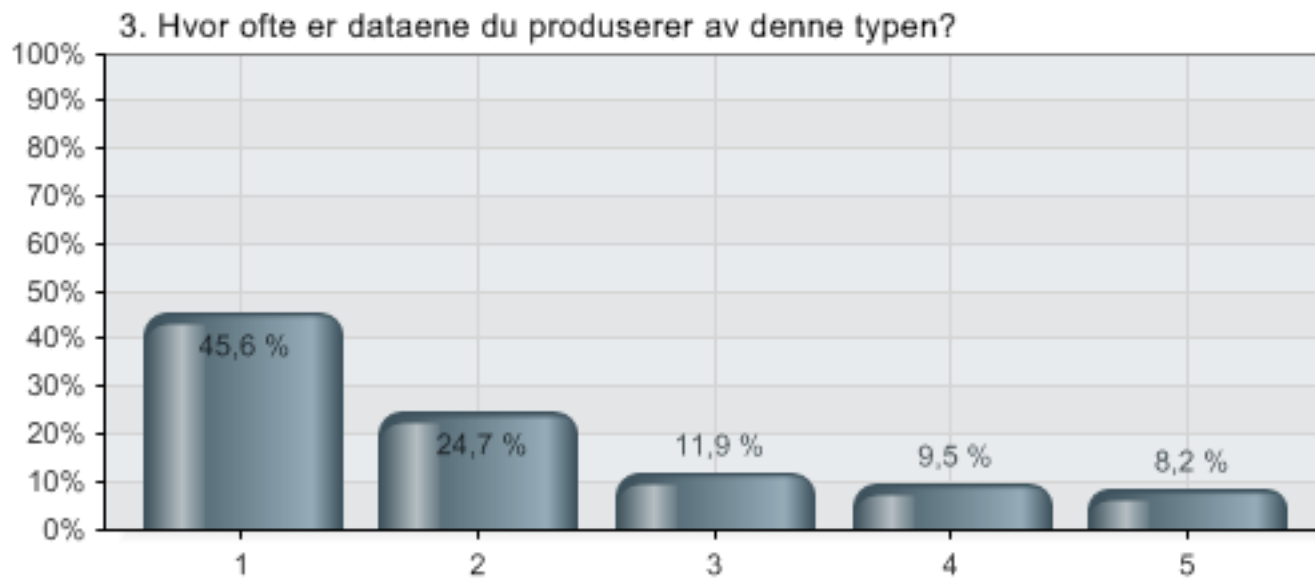
OECDs retningslinjer definerer de aktuelle forskningsdataene slik: "factual records (numerical scores, textual records, images and sounds) used as primary sources for scientific research, and that are commonly accepted in the scientific community as necessary to validate research findings".



Alternativer	Prosent	Verdi
1 1: Aldri	9,3 %	102
2 2	13,9 %	153
3 3	11,6 %	128
4 4	27,6 %	304
5 5: I all min forskning	37,5 %	413
Total		1100

### 3. Hvor ofte er dataene du produserer av denne typen?

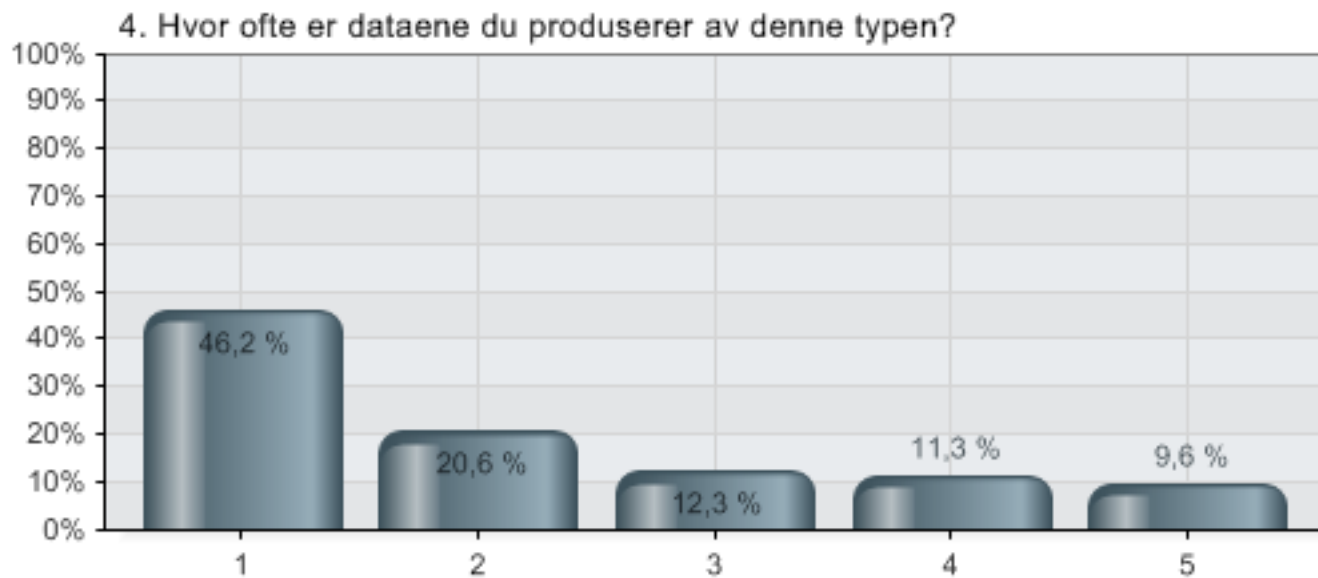
Enkelte utsagn tyder på at man i første omgang vil konsentrere seg om deling av store datasett produsert i store forskningssamarbeid, eksempelvis epidemiologiske data, meteorologiske data.



Alternativer	Prosent	Verdi
1 1: Aldri	45,6 %	498
2 2	24,7 %	269
3 3	11,9 %	130
4 4	9,5 %	104
5 5: Henimot alltid	8,2 %	90
Total		1091

#### 4. Hvor ofte er dataene du produserer av denne typen?

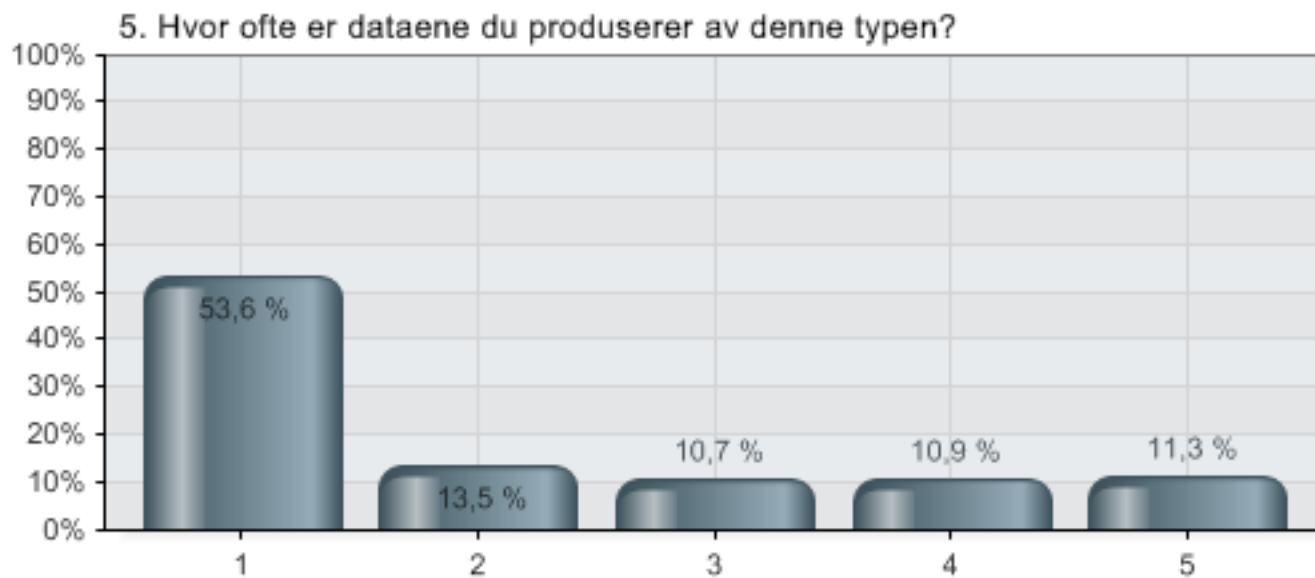
Forutsetning for åpen deling av forskningsdata om individer er at data anonymiseres. For noen typer data, f.eks. enkelte intervjudata, kan full anonymisering og dermed offentliggjøring være umulig.



Alternativer	Prosent	Verdi
1 1: Aldri	46,2 %	504
2 2	20,6 %	224
3 3	12,3 %	134
4 4	11,3 %	123
5 5: Henimot alltid	9,6 %	105
Total		1090

## 5. Hvor ofte er dataene du produserer av denne typen?

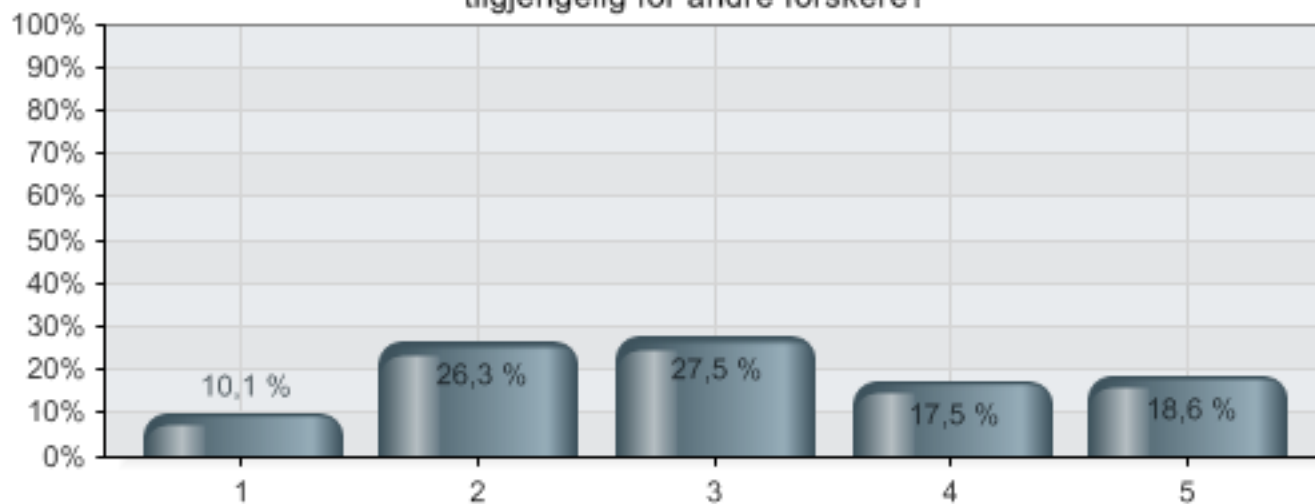
Noen forskningsdata er belagt med krav om sletting innen en bestemt frist, og mulighetene for deling kan dermed bli små.



Alternativer	Prosent	Verdi
1 1: Aldri	53,6 %	579
2 2	13,5 %	146
3 3	10,7 %	116
4 4	10,9 %	118
5 5: Henimot alltid	11,3 %	122
Total		1081

6. I hvilken grad gjøres forskningsdata innenfor ditt forskningsområde åpent tilgjengelig for andre forskere?

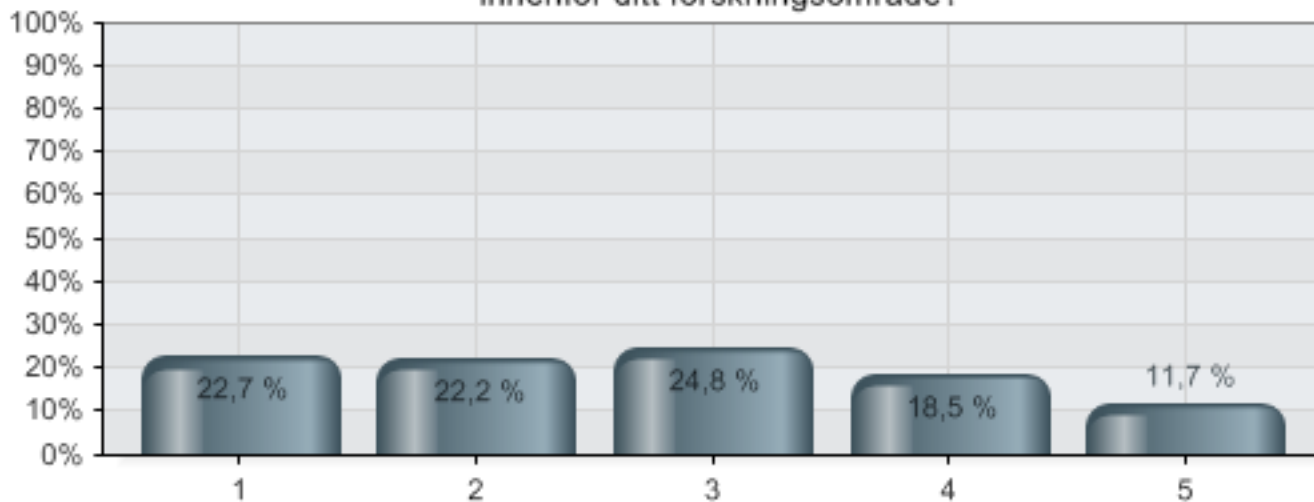
6. I hvilken grad gjøres forskningsdata innenfor ditt forskningsområde åpent tilgjengelig for andre forskere?



Alternativer	Prosent	Verdi
1 1: Aldri	10,1 %	108
2 2	26,3 %	282
3 3	27,5 %	295
4 4	17,5 %	187
5 5: Henimot alltid	18,6 %	199
Total		1071

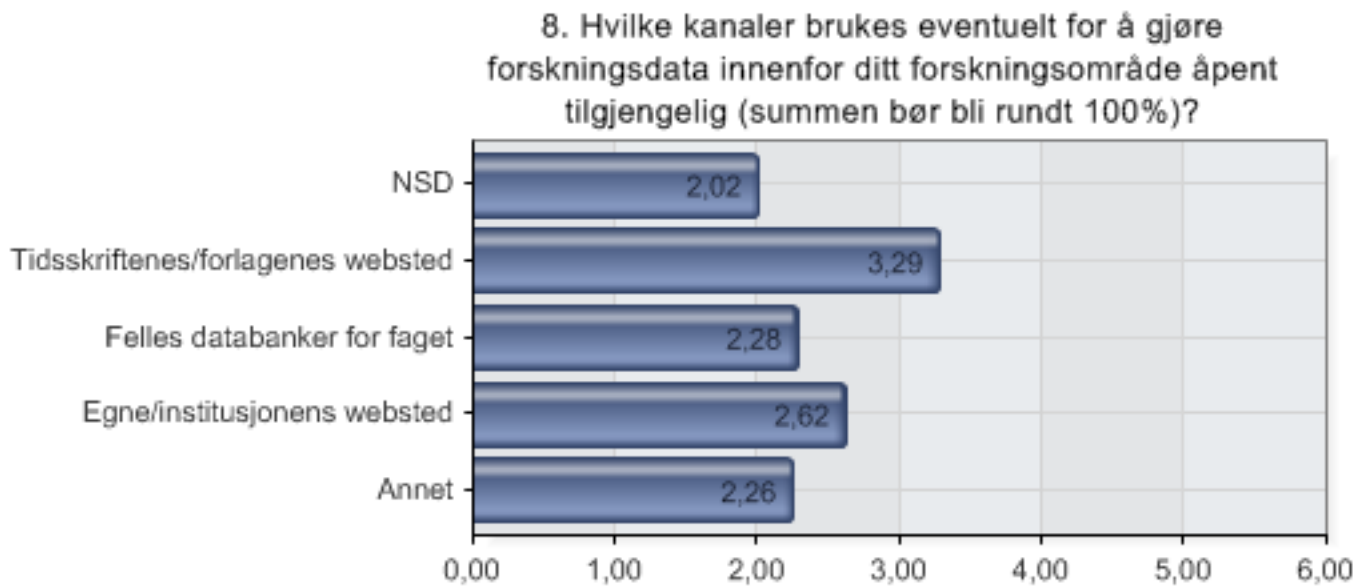
## 7. I hvilken grad finnes det omforente standarder for å publisere forskningsdata innenfor ditt forskningsområde?

## 7. I hvilken grad finnes det omforente standarder for å publisere forskningsdata innenfor ditt forskningsområde?



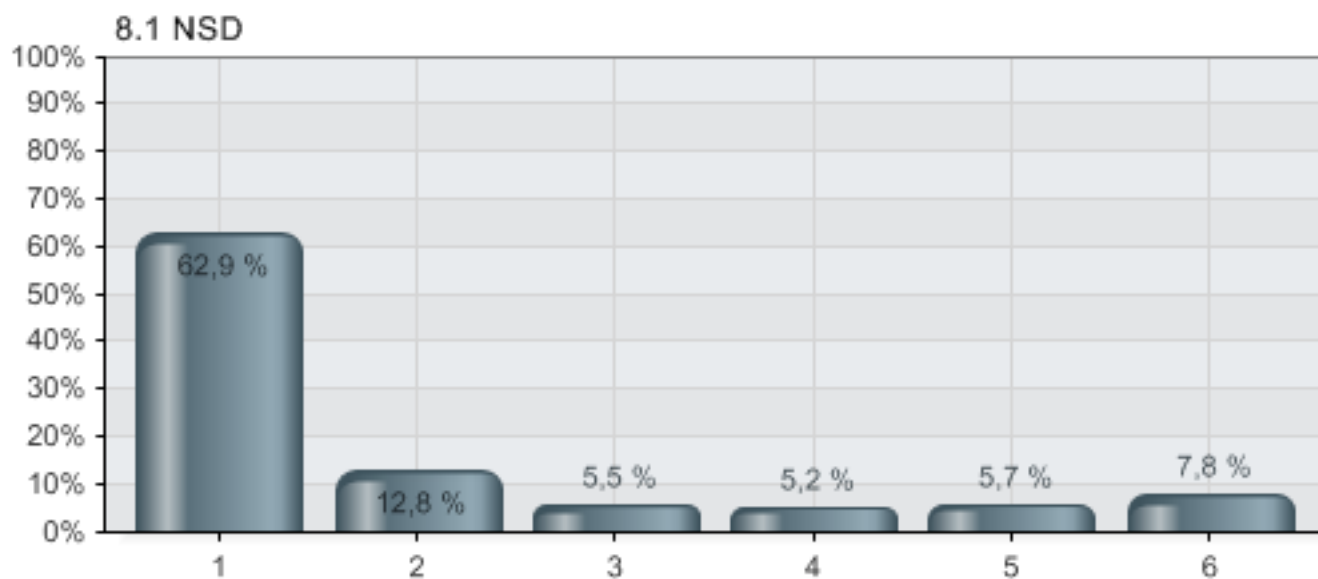
Alternativer	Prosent	Verdi
1 1: Ingen	22,7 %	234
2 2	22,2 %	229
3 3	24,8 %	256
4 4	18,5 %	191
5 5: Henimot fullt dekkende	11,7 %	121
Total		1031

8. Hvilke kanaler brukes eventuelt for å gjøre forskningsdata innenfor ditt forskningsområde åpent tilgjengelig (summen bør bli rundt 100%)?



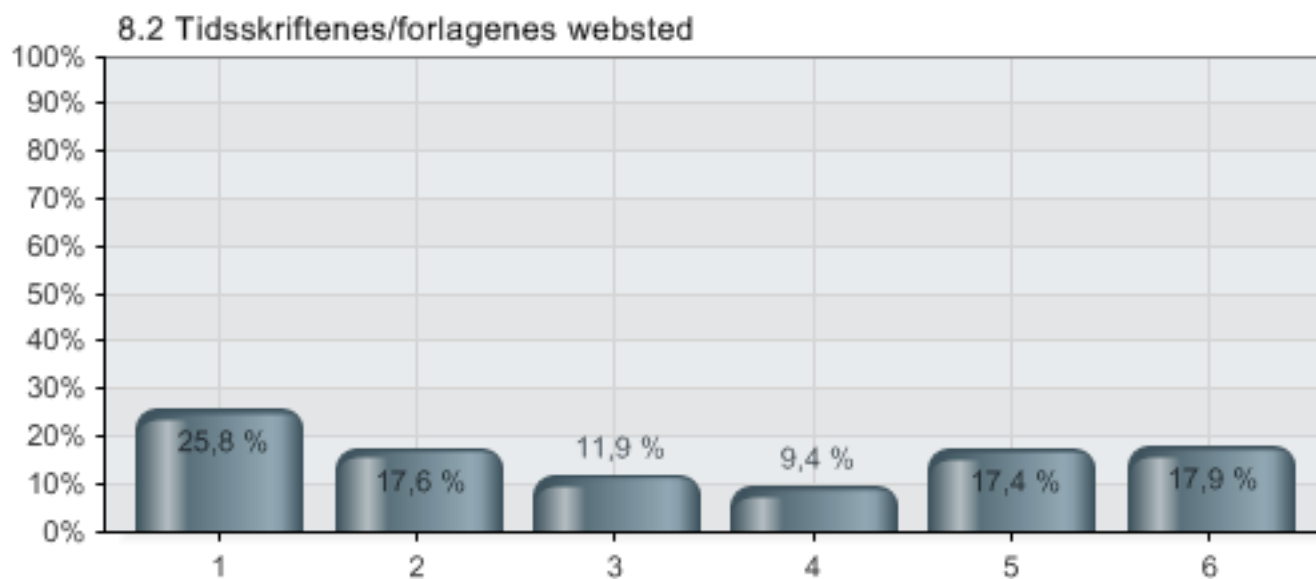
Alternativer	N
1 NSD	523
2 Tidsskriftenes/forlagenes nettsted	714
3 Felles databanker for faget	605
4 Egne/institusjonens nettsted	646
5 Annet	525

8.1 Hvilke kanaler brukes eventuelt for å gjøre forskningsdata innenfor ditt forskningsområde åpent tilgjengelig (summen bør bli rundt 100%)? - NSD



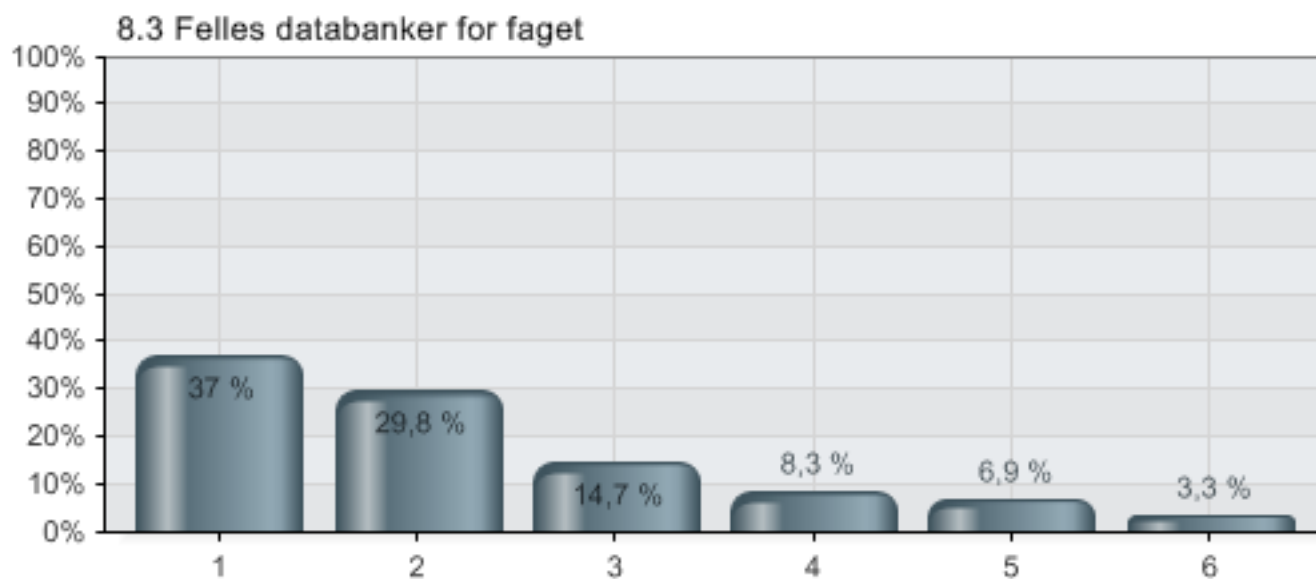
Alternativer	Prosent	Verdi
1 0%	62,9 %	329
2 20%	12,8 %	67
3 40%	5,5 %	29
4 60%	5,2 %	27
5 80%	5,7 %	30
6 100%	7,8 %	41
Total		523

8.2 Hvilke kanaler brukes eventuelt for å gjøre forskningsdata innenfor ditt forskningsområde åpent tilgjengelig (summen bør bli rundt 100%)? - Tidsskriftenes/forlagenes websted



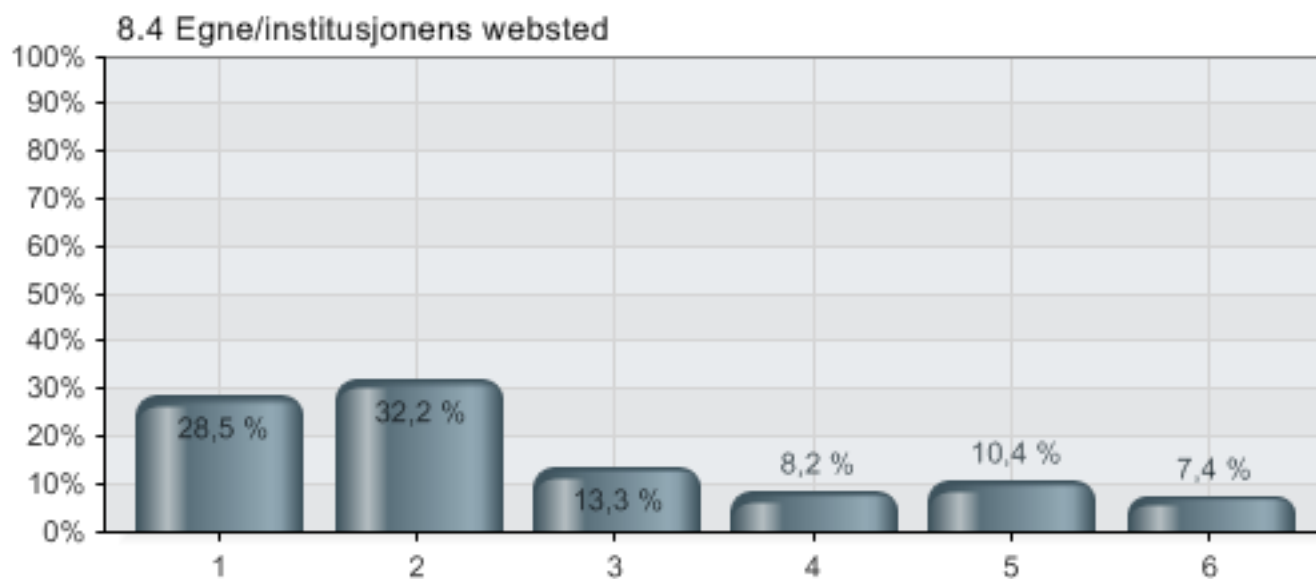
Alternativer	Prosent	Verdi
1 0%	25,8 %	184
2 20%	17,6 %	126
3 40%	11,9 %	85
4 60%	9,4 %	67
5 80%	17,4 %	124
6 100%	17,9 %	128
Total		714

8.3 Hvilke kanaler brukes eventuelt for å gjøre forskningsdata innenfor ditt forskningsområde åpent tilgjengelig (summen bør bli rundt 100%)? - Felles databanker for faget



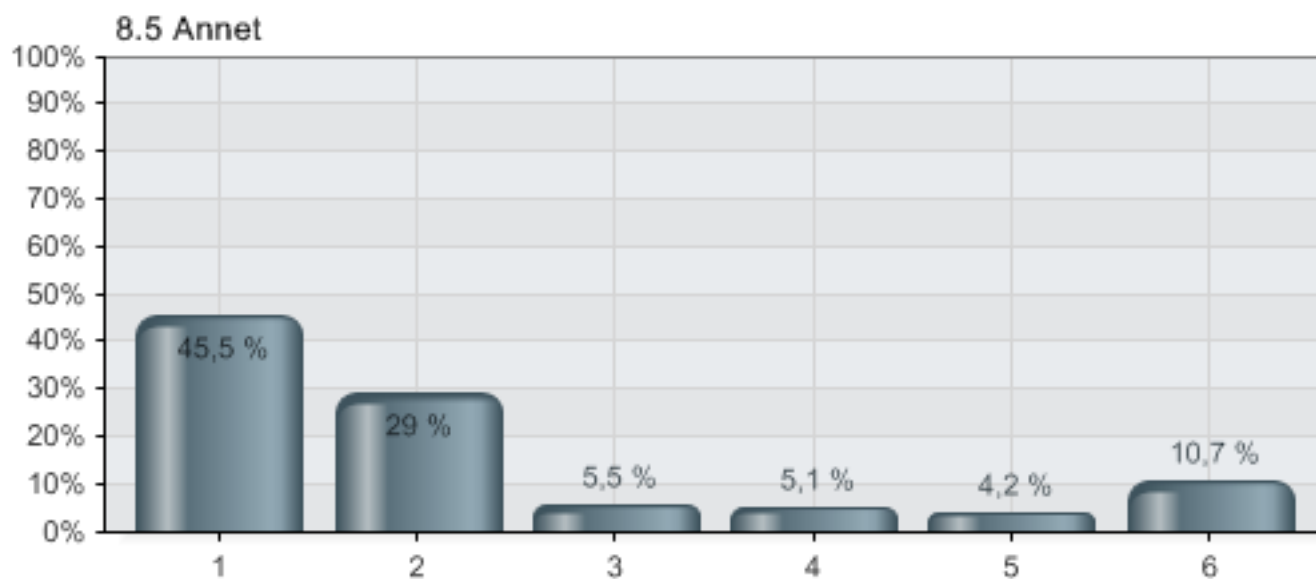
Alternativer	Prosent	Verdi
1 0%	37,0 %	224
2 20%	29,8 %	180
3 40%	14,7 %	89
4 60%	8,3 %	50
5 80%	6,9 %	42
6 100%	3,3 %	20
Total		605

8.4 Hvilke kanaler brukes eventuelt for å gjøre forskningsdata innenfor ditt forskningsområde åpent tilgjengelig (summen bør bli rundt 100%)? - Egne/institusjonens nettsted



Alternativer	Prosent	Verdi
1 0%	28,5 %	184
2 20%	32,2 %	208
3 40%	13,3 %	86
4 60%	8,2 %	53
5 80%	10,4 %	67
6 100%	7,4 %	48
Total		646

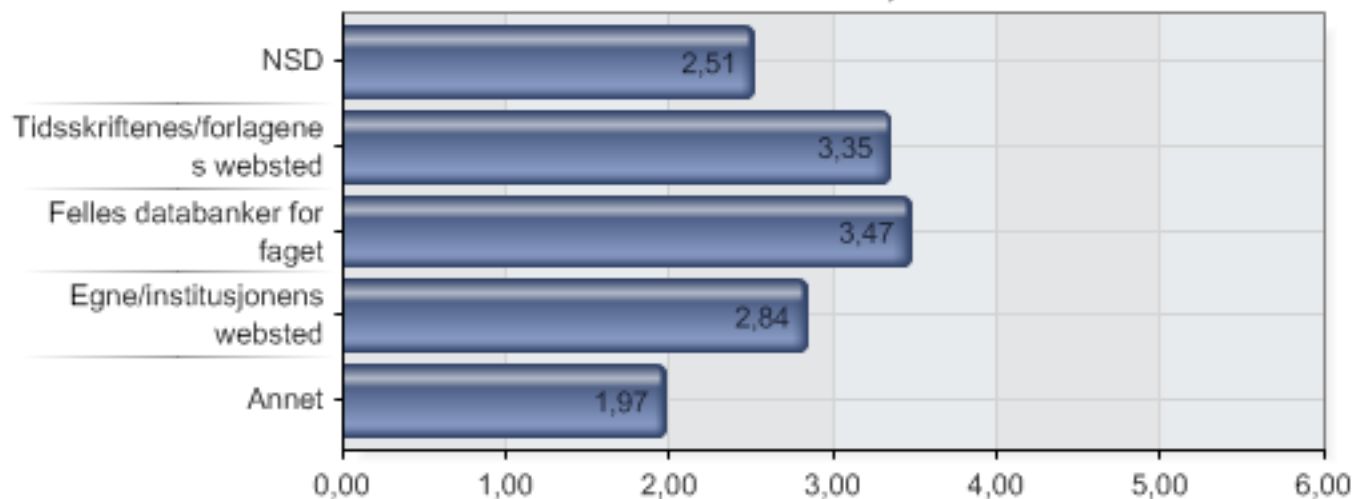
8.5 Hvilke kanaler brukes eventuelt for å gjøre forskningsdata innenfor ditt forskningsområde åpent tilgjengelig (summen bør bli rundt 100%)? - Annet



Alternativer	Prosent	Verdi
1 0%	45,5 %	239
2 20%	29,0 %	152
3 40%	5,5 %	29
4 60%	5,1 %	27
5 80%	4,2 %	22
6 100%	10,7 %	56
Total		525

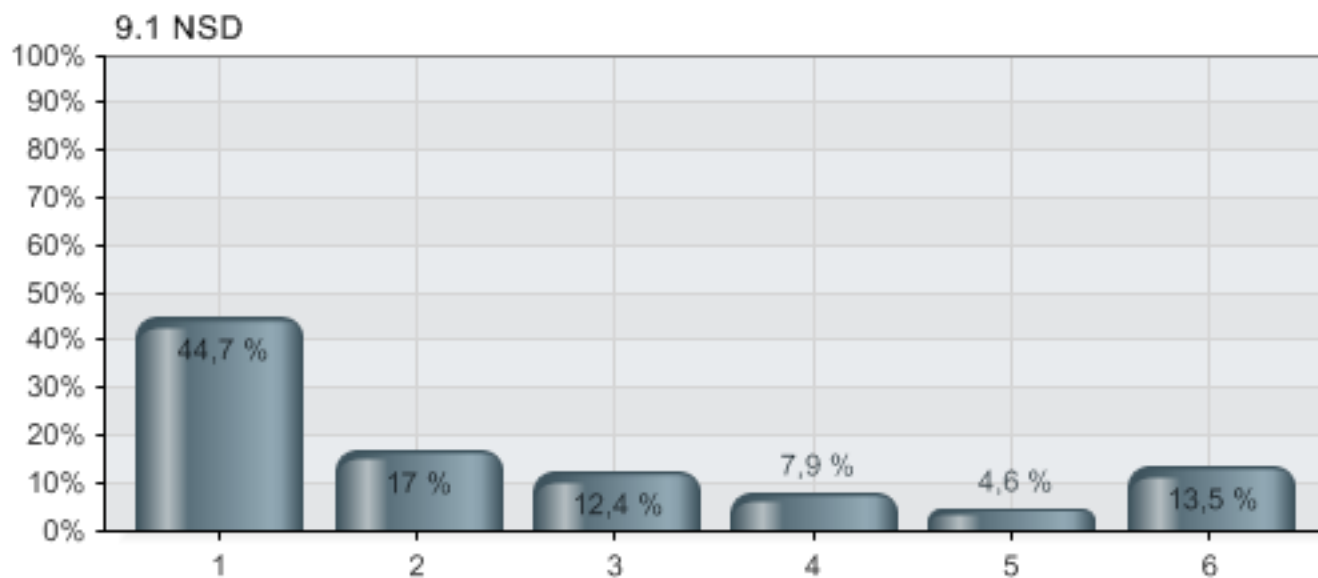
## 9. Hvilke kanaler vil du eventuelt foretrekke (summen bør bli rundt 100%)?

## 9. Hvilke kanaler vil du eventuelt foretrekke (summen bør bli rundt 100%)?



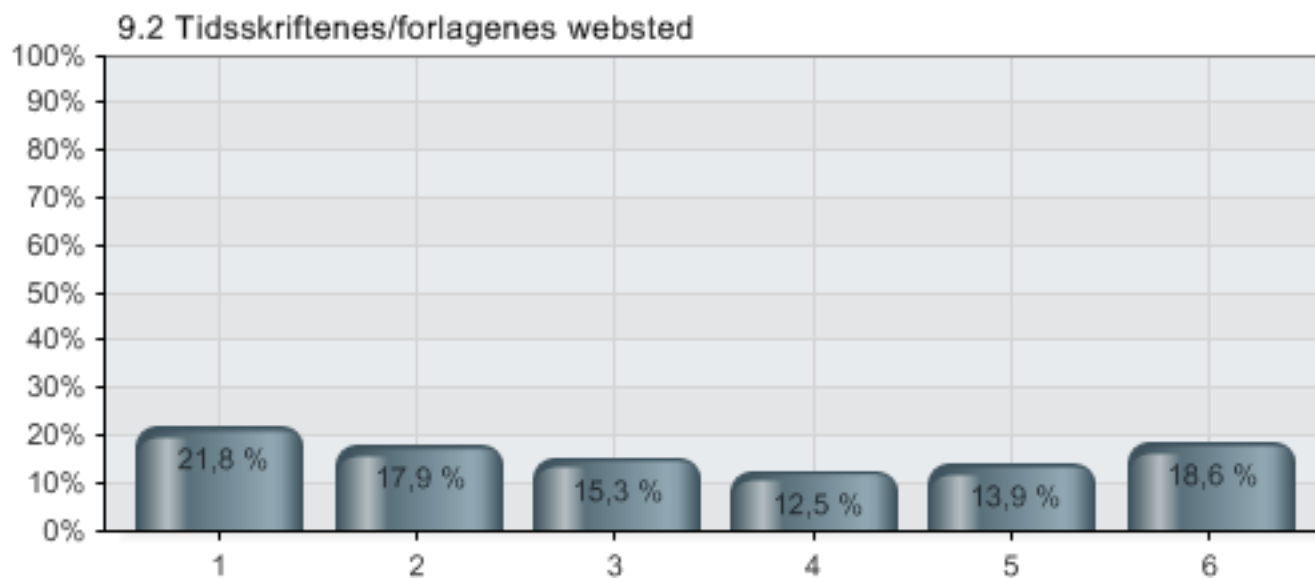
Alternativer	N
1 NSD	394
2 Tidsskriftenes/forlagenes nettsted	582
3 Felles databanker for faget	698
4 Egne/institusjonens nettsted	599
5 Annet	331

## 9.1 Hvilke kanaler vil du eventuelt foretrekke (summen bør bli rundt 100%)? - NSD



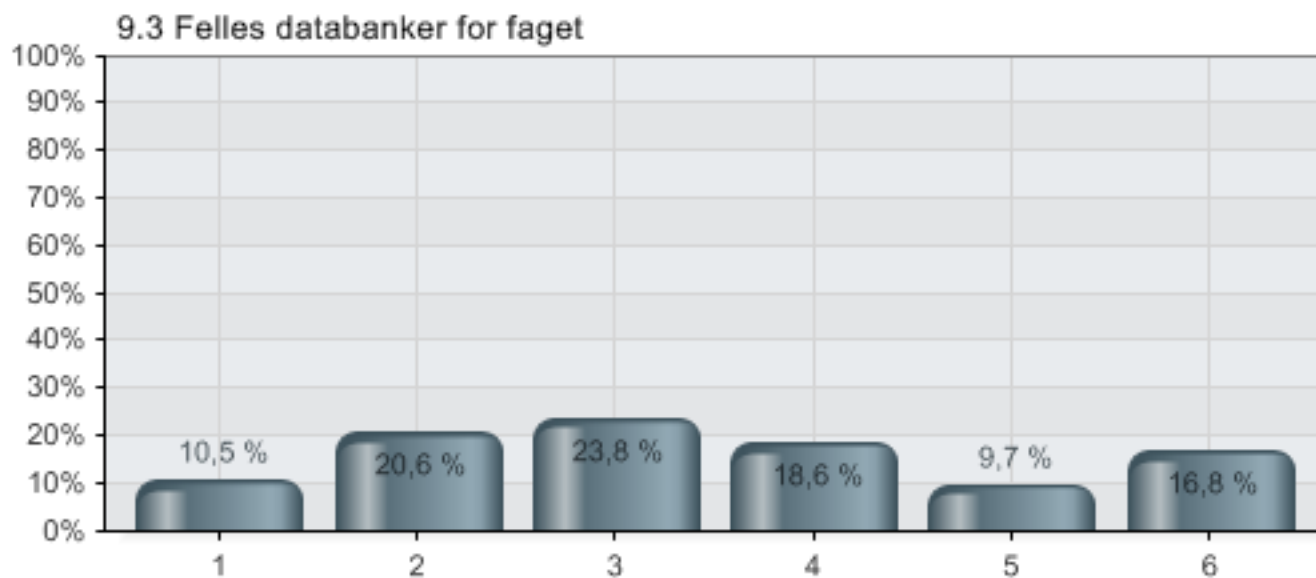
Alternativer	Prosent	Verdi
1 0%	44,7 %	176
2 20%	17,0 %	67
3 40%	12,4 %	49
4 60%	7,9 %	31
5 80%	4,6 %	18
6 100%	13,5 %	53
Total		394

## 9.2 Hvilke kanaler vil du eventuelt foretrekke (summen bør bli rundt 100%)? - Tidsskriftenes/forlagenes websted



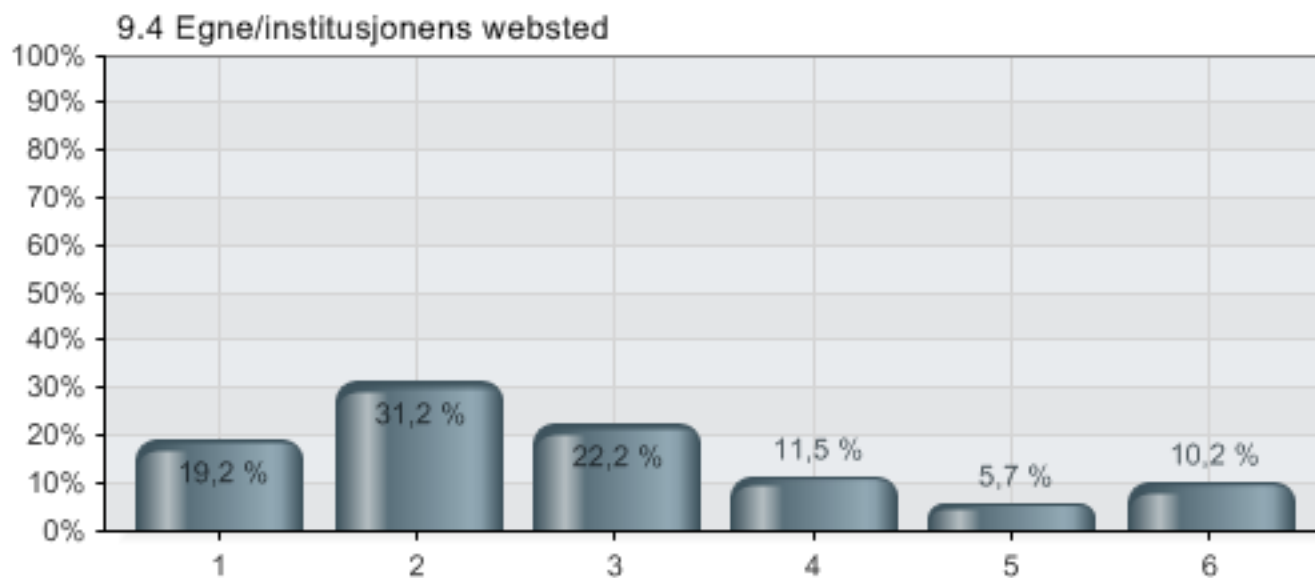
Alternativer	Prosent	Verdi
1 0%	21,8 %	127
2 20%	17,9 %	104
3 40%	15,3 %	89
4 60%	12,5 %	73
5 80%	13,9 %	81
6 100%	18,6 %	108
Total		582

## 9.3 Hvilke kanaler vil du eventuelt foretrekke (summen bør bli rundt 100%)? - Felles databanker for faget



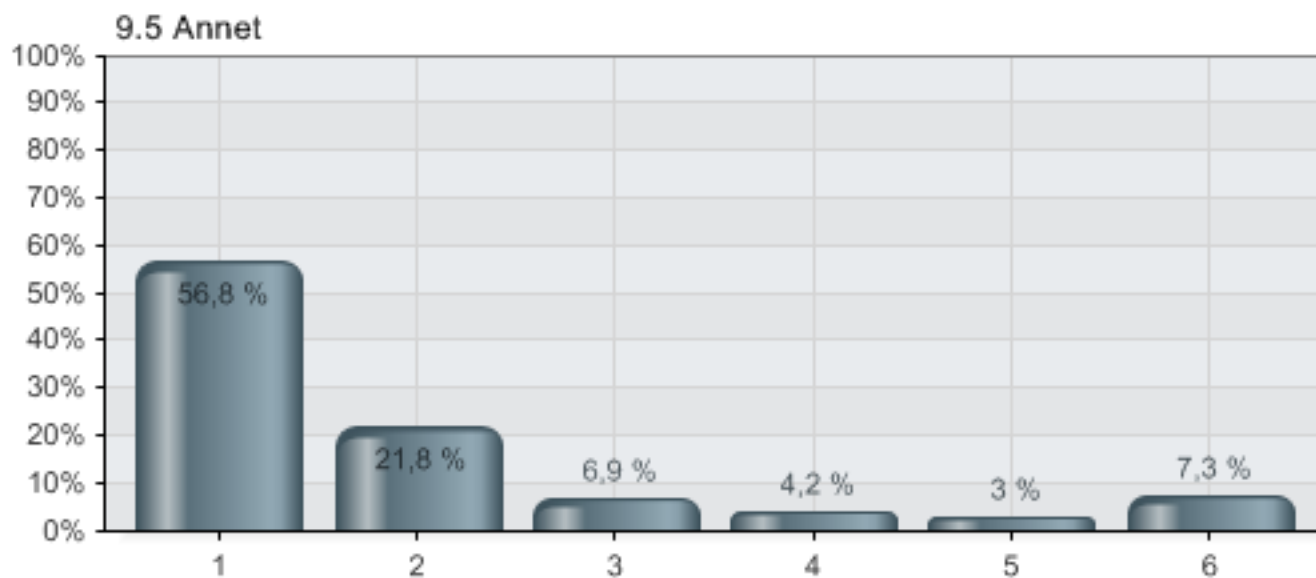
Alternativer	Prosent	Verdi
1 0%	10,5 %	73
2 20%	20,6 %	144
3 40%	23,8 %	166
4 60%	18,6 %	130
5 80%	9,7 %	68
6 100%	16,8 %	117
Total		698

## 9.4 Hvilke kanaler vil du eventuelt foretrekke (summen bør bli rundt 100%)? - Egne/institusjonens nettsted



Alternativer	Prosent	Verdi
1 0%	19,2 %	115
2 20%	31,2 %	187
3 40%	22,2 %	133
4 60%	11,5 %	69
5 80%	5,7 %	34
6 100%	10,2 %	61
Total		599

## 9.5 Hvilke kanaler vil du eventuelt foretrekke (summen bør bli rundt 100%)? - Annet

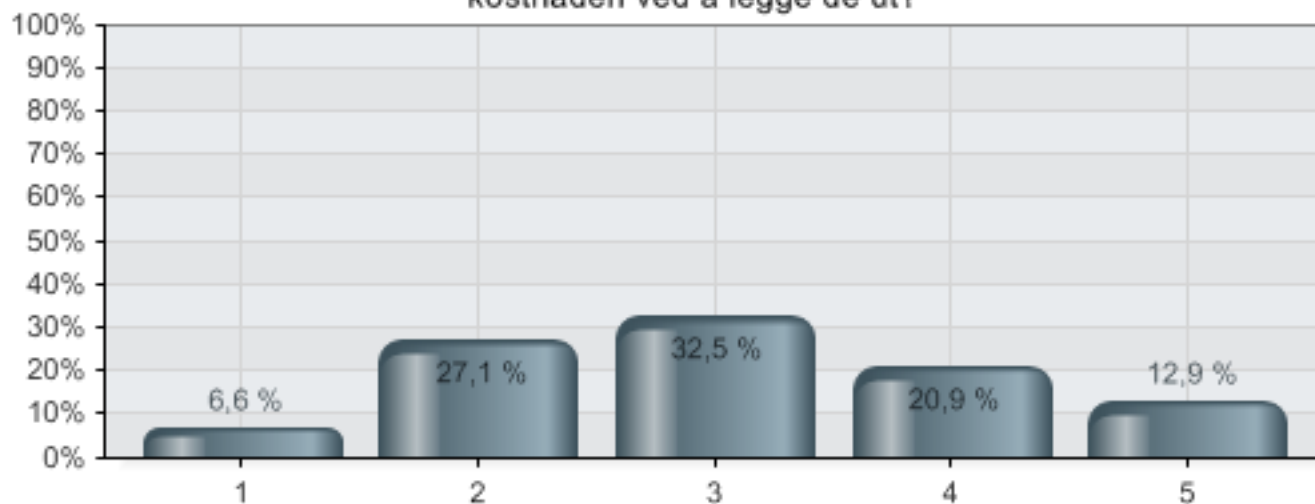


Alternativer	Prosent	Verdi
1 0%	56,8 %	188
2 20%	21,8 %	72
3 40%	6,9 %	23
4 60%	4,2 %	14
5 80%	3,0 %	10
6 100%	7,3 %	24
Total		331

### 10. Hvor ofte tror du nytten andre kan ha av dine forskningsdata vil oppveie kostnaden ved å legge de ut?

OECD nevner en rekke forhold/forutsetninger som kan spille inn/må på plass for at deling av forskningsdata skal kunne bli en realitet. "The balance between the costs of improved access to research data and the benefits that result from such access will need to be judged..."

#### 10. Hvor ofte tror du nytten andre kan ha av dine forskningsdata vil oppveie kostnaden ved å legge de ut?

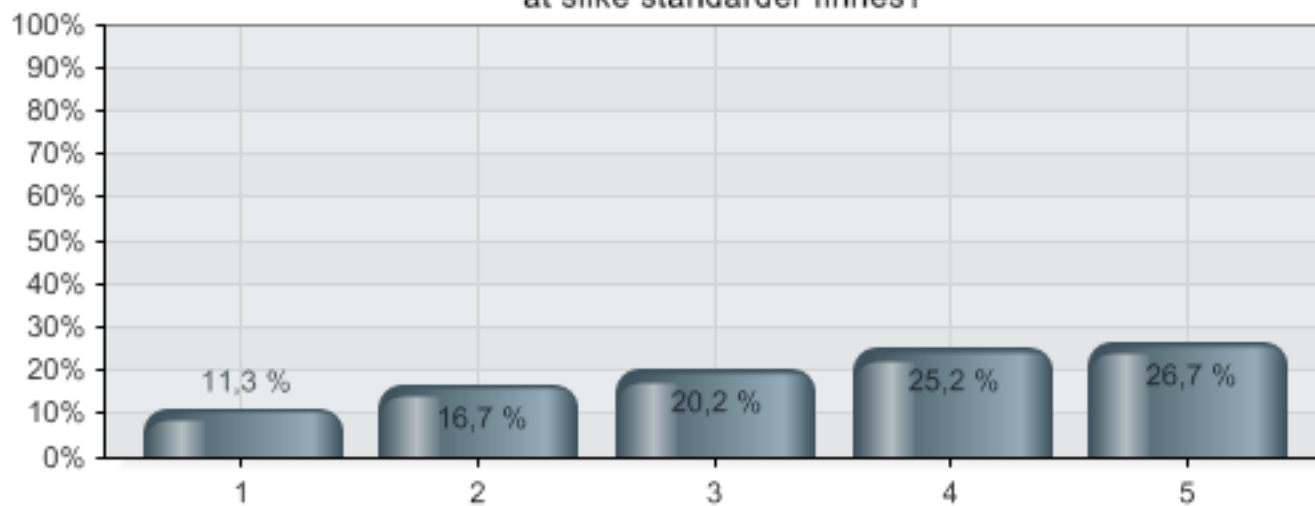


Alternativer	Prosent	Verdi
1 1: Aldri	6,6 %	70
2 2	27,1 %	286
3 3	32,5 %	343
4 4	20,9 %	220
5 5: Henimot alltid	12,9 %	136
Total		1055

### 11. Hvor avgjørende vil det være for deg for at du skal dele dine forskningsdata at slike standarder finnes?

Publisering av forskningsdata uten en omforent standard/format kan redusere nytteverdien: "Whenever relevant, all members of the various research communities should assist in establishing agreements on standards for cataloguing data."

#### 11. Hvor avgjørende vil det være for deg for at du skal dele dine forskningsdata at slike standarder finnes?

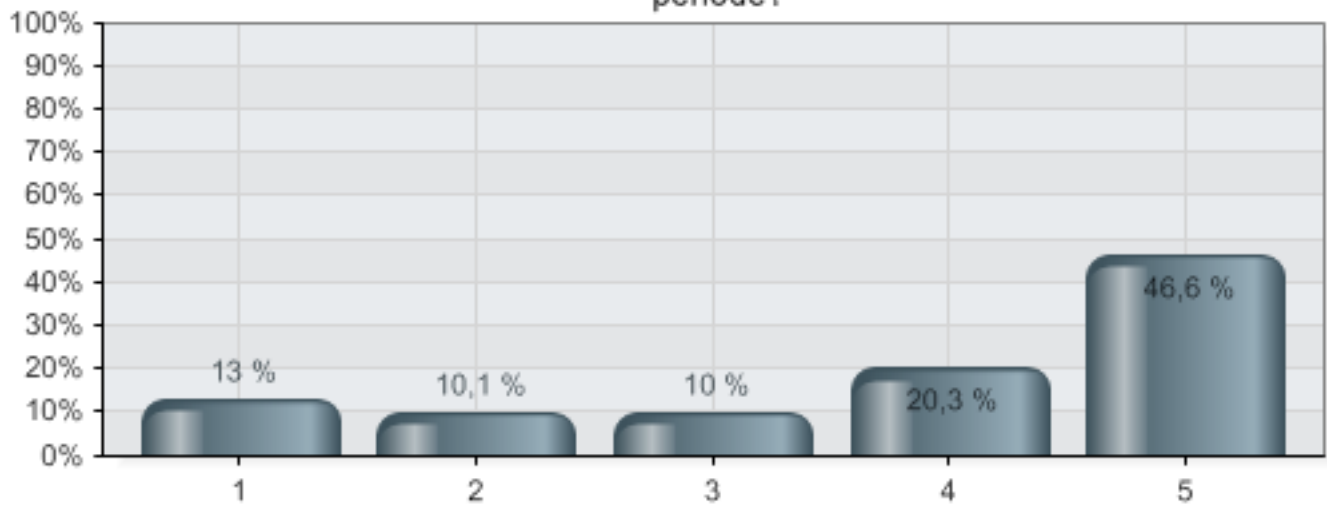


Alternativer	Prosent	Verdi
1 1: Uten betydning	11,3 %	118
2 2	16,7 %	174
3 3	20,2 %	211
4 4	25,2 %	263
5 5: Avgjørende	26,7 %	279
Total		1045

## 12. Hvor viktig er det for deg å kunne ha eksklusiv tilgang til dataene i en avtalt periode?

"In current research practice, the initial data-producing researcher or institution is sometimes rewarded with temporary exclusive use of the data."

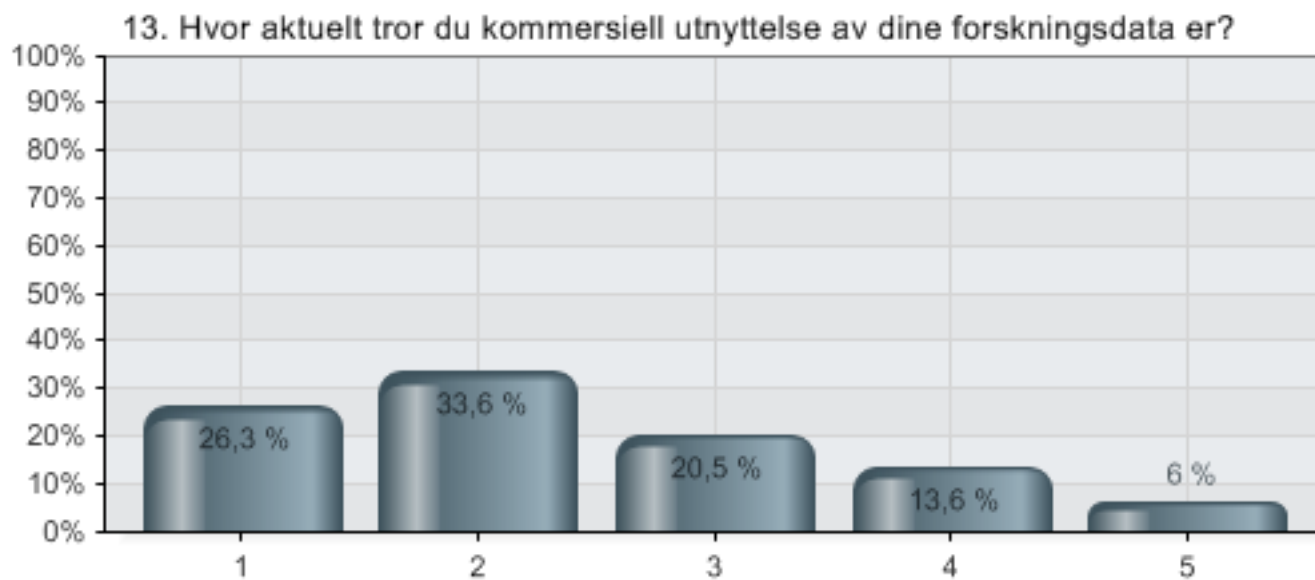
### 12. Hvor viktig er det for deg å kunne ha eksklusiv tilgang til dataene i en avtalt periode?



Alternativer	Prosent	Verdi
1 1: Uten betydning	13,0 %	137
2 2	10,1 %	107
3 3	10,0 %	105
4 4	20,3 %	214
5 5: Avgjørende	46,6 %	492
Total		1055

### 13. Hvor aktuelt tror du kommersiell utnyttelse av dine forskningsdata er?

"Consideration should be given to measures that promote noncommercial access and use while protecting commercial interests, such as delayed or partial release of such data, or the voluntary adoption of licensing mechanisms."

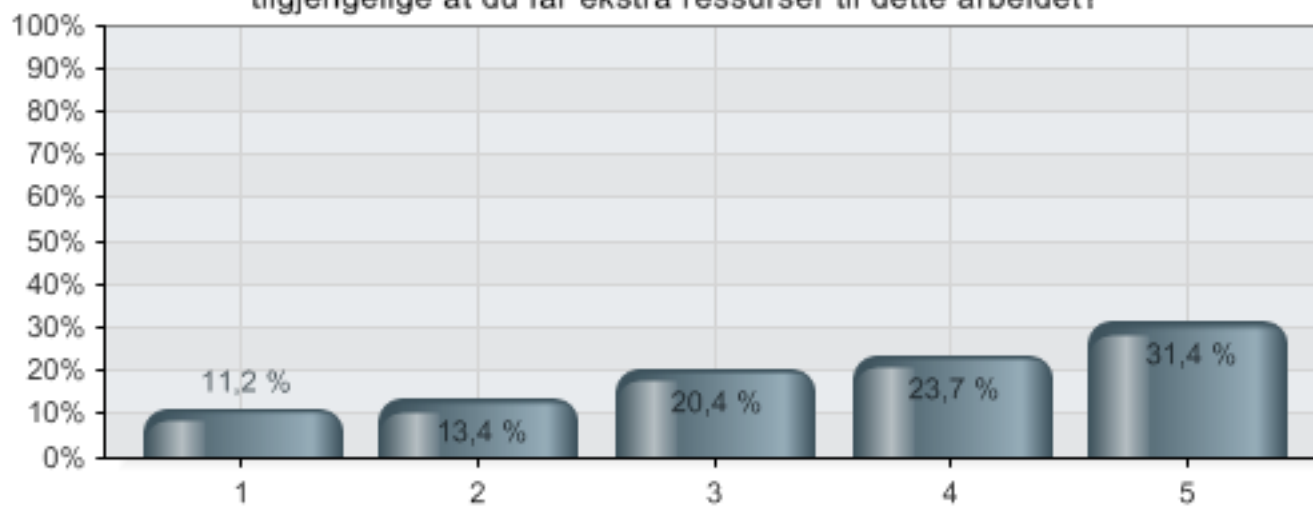


Alternativer	Prosent	Verdi
1 1: Helt uaktuelt	26,3 %	280
2 2	33,6 %	357
3 3	20,5 %	218
4 4	13,6 %	145
5 5: Meget aktuelt	6,0 %	64
Total		1064

## 14. Hvor viktig er det for at du vil/kan gjøre forskningsdataene dine åpent tilgjengelige at du får ekstra ressurser til dette arbeidet?

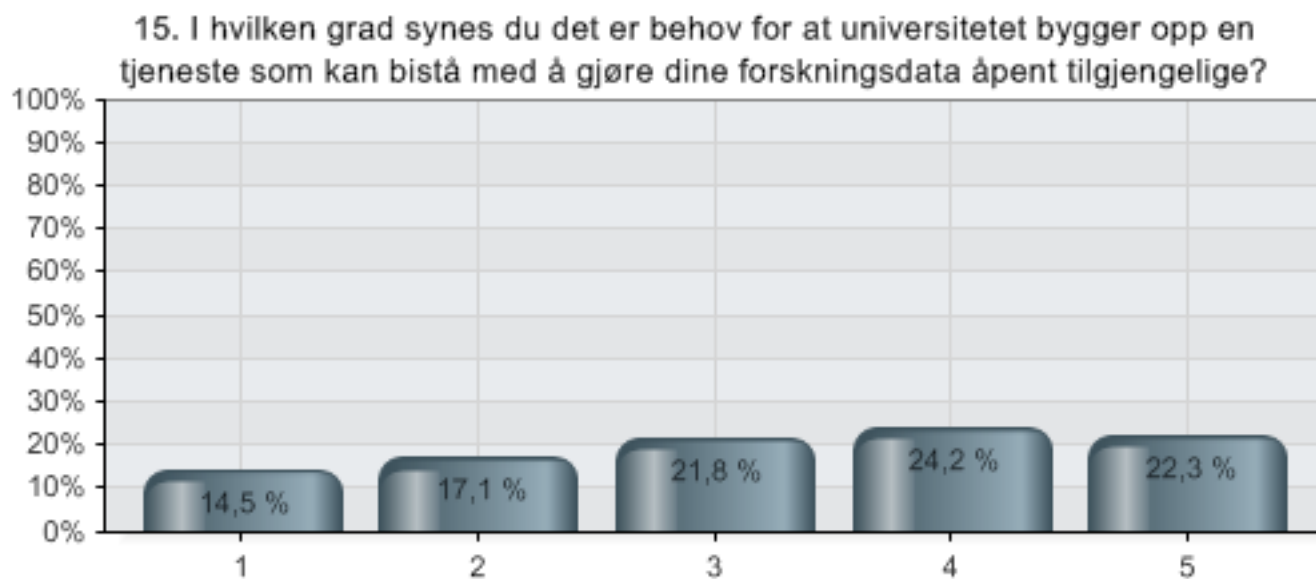
"Insufficient incentives for researchers or database producers may lessen their efforts on data-related activities."

14. Hvor viktig er det for at du vil/kan gjøre forskningsdataene dine åpent tilgjengelige at du får ekstra ressurser til dette arbeidet?



Alternativer	Prosent	Verdi
1 1: Uten betydning	11,2 %	118
2 2	13,4 %	141
3 3	20,4 %	215
4 4	23,7 %	250
5 5: Avgjørende	31,4 %	331
Total		1055

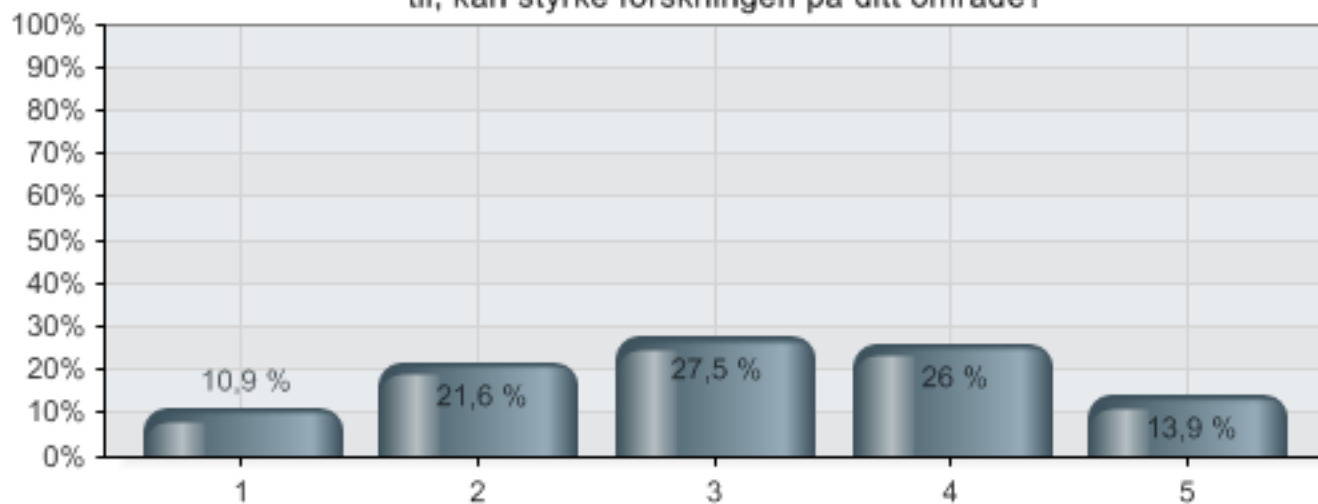
15. I hvilken grad synes du det er behov for at universitetet bygger opp en tjeneste som kan bistå med å gjøre dine forskningsdata åpent tilgjengelige?



Alternativer	Prosent	Verdi
1 1: Ingen	14,5 %	153
2 2	17,1 %	180
3 3	21,8 %	230
4 4	24,2 %	255
5 5: Meget stor	22,3 %	235
Total		1053

16. I hvilken grad tror du den delingen av forskningsdata som OECD legger opp til, kan styrke forskningen på ditt område?

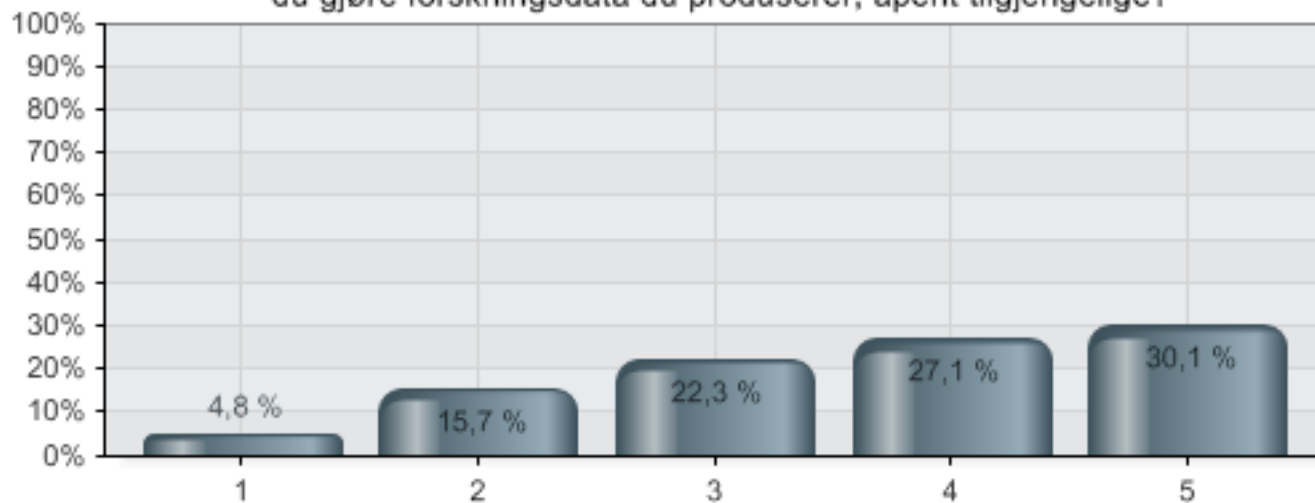
16. I hvilken grad tror du den delingen av forskningsdata som OECD legger opp til, kan styrke forskningen på ditt område?



Alternativer	Prosent	Verdi
1 1: Ingen	10,9 %	115
2 2	21,6 %	228
3 3	27,5 %	290
4 4	26,0 %	274
5 5: Meget stor	13,9 %	147
Total		1054

17. Gitt at forutsetningene du har vektlagt ovenfor, blir oppfylt, i hvilken grad vil du gjøre forskningsdata du produserer, åpent tilgjengelige?

17. Gitt at forutsetningene du har vektlagt ovenfor, blir oppfylt, i hvilken grad vil du gjøre forskningsdata du produserer, åpent tilgjengelige?



Alternativer	Prosent	Verdi
1 1: Aldri	4,8 %	51
2 2	15,7 %	165
3 3	22,3 %	235
4 4	27,1 %	286
5 5: Henimot alltid	30,1 %	317
Total		1054