

1. Introduksjon

MEVIT2800 1. september 2008

Tanja Storsul



I dag

- MEVIT2800 og opplegget for høsten.
- Syn på vitenskap og metode.
- Utforming av problemstillinger.
- *Hva skiller vitenskap fra journalistikk?*

MEVIT2800

- All info elektronisk:
 - <http://www.uio.no/studier/emner/hf/imk/MEVIT2800/h08/>

Forelesninger

- 10 forelesninger
 - Oversikt over sentrale metoder, begreper og analytiske tilnærminger



<http://www.uio.no/studier/emner/hf/imk/MEVIT2800/h08/undervisningsplan.xml>

Arbeidsgrupper

- Gir kompetanse i å anvende metoder, begreper og analytiske tilnærminger.
 - Øvingsoppgaver
 - Arbeid med mappeoppgaven (ingen veiledning utenom arbeidsgruppene)
- 7 totimersmøter på tirsdager. +
 - 2 halvdagsseminarer (21. og 28. oktober).

<http://www.uio.no/studier/emner/hf/imk/MEVIT2800/h08/undervisningsmateriale/arbeidsgruppeplan.xml>

Mappeoppgaven

- En metodeoppgave:
 - Design, gjennomfør og rapportér en liten studie.
- Et selvstendig arbeid:
 - Formulere problemstilling selv, samle inn data selv, analysere selv osv.
 - Veiledning i arbeidsgruppene.

Krav til mappeoppgaven

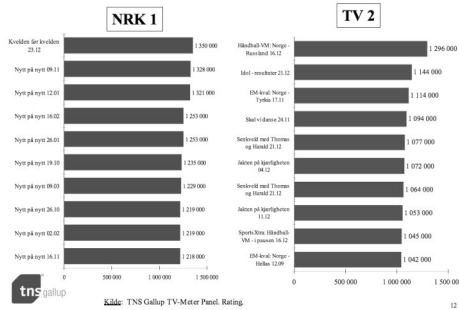
- Egenformulert problemstilling.
- Refleksjon rundt valg av metode og empiri.
- Analyse av empiri.
- Diskusjon av empiri og analyse i lys av problemstillinga - gjerne med vekt på hvordan man kan gå fram for å belyse problemstillinga enda bedre (andre metoder, annen empiri, andre variabler e.l)
- Avslutning.
- 5-7 sider + referanser.
- Skal leveres i fronter innen 11. desember (oppskrift kommer).

Mulige steder å hente data:

- <http://medienorge.uib.no>
- www.nordicom.gu.se
- www.obs.coe.int
- <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>
- Aviser, filmer, reklame, facebook osv.

Hvorfor metode?

De mest sette programmene i 2007 på NRK1 og TV 2



Logg: Trekkinger Panel

the sixth sense of business

Hovedside | Vår ekspertise | Vår bransjekompetanse

du er her: Hjem / Vår bransjekompetanse / Medier /

TNS Metrix - Topplisten

Uke 32 år 2008

Nettside	Url	UV	US	PI
VG Nett	www.vg.no	2 551 976	14 437 283	317 481 235
Dagbladet.no	www.dagbladet.no	1 532 357	9 438 904	31 774 192
Startsiden	www.startsiden.no	1 544 952	9 605 868	32 705 542
NRK.no	www.nrk.no	1 539 120	4 680 220	24 348 933
Fjern.no	www.fjern.no	1 518 806	5 547 608	205 127 826
Gule Sider	www.gulesider.no	1 185 061	2 561 987	17 026 281
Nettavisen	www.nettavisen.no	995 363	3 533 078	25 561 220
SOL	www.sol.no	892 810	3 775 387	22 343 389
Aftenposten.no	www.aftenposten.no	869 298	2 861 186	15 954 892
Kvasr	www.kvasr.no	708 137	1 782 114	7 953 515
Seznam	www.seznam.no	650 837	1 188 552	3 188 988
E24.NO	www.e24.no	593 180	1 134 941	2 348 435
Kjendis.no	www.kjendis.no	591 860	963 036	2 640 033
ABCnyheter	www.abcnnyheter.no	457 362	1 200 071	2 648 981
Seher.no	www.seher.no	443 768	1 070 835	4 224 403
DnSide.no	www.dnside.no	413 524	810 283	2 543 099
Opplysningsvesen 1881	www.1881.no	408 608	687 817	3 015 314
Online	www.online.no	375 398	1 845 575	3 852 362



KAMPANJE

[TILBUD](#)
[MEDIER](#)
[MARKEDSFØRNING](#)
[REKLAME](#)
[PR](#)
[ANNONSERING](#)
[UTENBOK](#)
[JOBB](#)
[MENINGER](#)
[NYHETSRETT](#)
[KALENDER](#)
[SHOWROOM](#)
[MARKEDSRETT](#)
[STATISTIKK](#)
[KAMPANJE](#)

VI SØKER
Markedskoordinator
 GULSKOGEN

Publisert: 29.08.2008 - 08:05 Oppdatert: 29.08.2008 - 08:23

- Dagsrevyen minst Kina-kritisk

En undersøkelse viser at Aftenposten og Dagbladet hadde flest kritiske oppslag om samfunnsforholdene i Kina under OL. NRK Dagsrevyen kom dårligst ut.

Av: Redaksjonen, Kampanje

Det er analyseselskapet Cision som står bak undersøkelsen der man har sett nærmere på norske mediers kritiske omtale av Kina under OL. Undersøkelsen viser at Aftenposten og Dagbladet hadde størst fokus på kritiskeverlige forhold i Kina, mens NRK Dagsrevyen utmerket seg med relativt få dyptgående kritiske oppslag.

Om medievitenskap og metoder

- Medievitenskap
 - Samfunnsvitenskap
 - Humaniora
- Ulike metodetradisjoner møtes

Hva er metode?

- "Metoder er framgangsmåter som skal gi svar på spørsmål og sikre kvaliteten i den kunnskapen vi får" (Østbye m.fl 2007:12).
- "Teorier og metoder er som kloke venner vi spør til råds i møtet med problemer" (Østbye m.fl 2007:12).

Hva er metode?

- "Samfunnsvitenskapelige metoder består derfor av de systematiske og planmessige framgangsmåtene som er spesielt innrettet mot å etablere kunnskap og teorier om ulike aspekter ved menneskenes samfunnsmessige liv og virke. **Disse metodene utgjør retningslinjer for hvordan pålitelig kunnskap og holdbare teorier om samfunnet kan bygges opp.** I tillegg omfatter metodene kriterier og prosedyrer for vurdering av kunnskapen og teoriene i forhold til de overordnede prinsippene om samfunnsvitenskapen sannhetsforpliktelse." (Grønmo 2004:28)

Vitenskapelige tilnærminger

- Positivism:
 - "Vitenskapelig kunnskap bygges opp gjennom systematiske undersøkelser av "positivt gitte" eller faktisk eksisterende empiriske fenomener i samfunnet" (Grønmo 2004:9).
- Kritikk:
 - Samfunnsforholdene kan ikke "betraktes som objektivt observerbare fakta, men [...] Menneskene i samfunnet er selvstendige subjekter som innenfor visse rammer velger hvordan de vil handle og samhandle" (Grønmo 2004:9)

Vitenskapelige tilnæringer

- Tilnæringer
 - Hypotetisk deduktive tilnæringer - avdekke lovmessigheter
 - Fenomenologiske studier - forstå fenomener innenfra
 - Hermeneutiske studier - se helhet og del i sammenheng
- I praksis er ikke skillene så skarpe - tilnærming avhenger av hva man ønsker å si noe om.



Empiri

- **Empiri** er informasjon om faktiske forhold i samfunnet basert på sanseerfaring.
- **Vitenskapelige** studier behandler empirien systematisk.
- Empiri som er innsamlet og registrert systematisk er **data**.
- Data kan være **kvalitative** eller **kvantitative**.

Valg i forskningsprosessen

- Valg av **presiseringer** som griper kjernen i problemstillinga
- Valg av **metoder** for datainnsamling
- Valg av **materiale** (data) som kan belyse problemstillinga
- Valg av **teknikker** for analyse av dataene
- Valg av **presentasjonsform** for resultatene.
Østbye m.fl (2007):19

Problemstilling

- Emne/tema
- Spørsmål
- Påstand/hypotese

- Problemstillinga utgjør "en formulering om avstanden mellom det vi vet, og det vi ønsker å vite" (Grønmo 2004:63).

Problemstilling

- Emne/tema
 - Digitalisering av fjernsynet og nye maktkonstellasjoner.
- Spørsmål
 - Hvem er de viktige portvaktene i framtidens TV-landskap?
- Påstand/hypotese
 - "De etablerte selskapene mister kontroll i digital-tv markedet."

- Problemstillinga utgjør "en formulering om avstanden mellom det vi vet, og det vi ønsker å vite" (Grønmo 2004:63).

Krav til problemstillinga

- Spørsmålet bør kunne avgjøres.
 - Problemstillinga må være på et rimelig presisjonsnivå.
 - Problemstillinga må være åpen.
 - Problemstillinga må være fruktbar.
- (Østbye m.fl 2007:18)

Problemstillingas karakter

- Beskrivende
- Forklarende
- Forstående

Problemstillingas karakter

- Beskrivende
 - Hva kjennetegner ungdoms bruk av nettsamfunn?
- Forklarende
 - Hvorfor bruker flere jenter enn gutter nettsamfunn?
- Forstående
 - Hvordan kan vi forstå ungdoms bruk av nettsamfunn i forhold til andre sosiale arenaer.

Vitenskap vs journalistikk

- Metodebevisst
- Analytisk
 - er basert på tidligere forskning og vitenskapelige begreper
 - drøftes i relasjon til bestemte normer eller standarder
 - er komparative
 - er dynamiske

Til neste uke:

- Tenk på mulige problemstillinger til mappeoppgaven.
