

3. Innsamling av kvantitative data

MEVIT2800 29. september 2008
Tanja Storsul

I dag

- Innsamling av kvantitative data
 - Spørreskjema
 - Innholdsanalyse

Kvalitative og kvantitative opplegg

Aspekt ved undersøkelsen	Datatype	
	Kvalitative data	Kvantitative data
Problemstillinger	Analytisk beskrivelse	Statistisk generalisering
Metodiske opplegg	Fleksibilitet	Strukturering
Forholdet til kildene	Nærhet og sensitivitet	Avstand og selektivitet
Tolkningsmuligheter	Relevans	Presisjon

Grønmo 2004:129

Spørreskjema

Strukturert utspørring

"Kjernen i strukturert utspørring er et spørreskjema med ferdigformulerte spørsmål i en bestemt rekkefølge og med faste svaralternativer for de fleste spørsmålene"

(Grønmo 2004:165)

Utspørringsmåter

- Intervju
 - Oppsøkende/personlig intervju
 - Telefonintervju
- Respondenten fyller ut skjemaet
 - (også kalt enquete)
 - Skjemaet mottas og returneres pr post, e-post, web.
 - Gruppeenquete
- Utfordring: frafall, kostnader

Hva skal det spørres om?

- Utgangspunkt i **problemstillinga**.
- Spørsmål refererer ofte til en **variabel**.
- Utforming av spørsmål bygger på den **operasjonelle definisjonen** av variabelen.

- Kan også lage sammensatte spørsmål der flere spørsmål til sammen vil utgjøre en indeks.

Åpne og lukkede spørsmål

- **Åpne spørsmål:**
 - Ingen faste svaralternativ.
 - Vanskeligere å bearbeide.

- **Lukkede spørsmål:**
 - Faste svaralternativer.
 - Forutsetter at vi kjenner utfallsrommet.

Eksempler på åpne og lukka spørsmål

- Hva er grunnen til at du foretrekker de nettsamfunnene du bruker?
 - Treffer vennene mine
 - Lett å dele bilder og videoer
 - Nyttig for å følge med på hva som skjer
 - Enkelt å lage en egen profil
 - Får nye venner
 - Stadig nye morsomme applikasjoner
 - ...
 - ...
 - Annet
- Hvis du oppga "annet", hvilke grunner er det?
 -
 -

Spørsmålenes innhold

- **Om respondenten**
 - Lettest å få gode svar
- **Om andre forhold**
 - Unngå at det blir for abstrakt
- **Kognitive spørsmål**
 - Om faktiske forhold - gjerne spesifikke
- **Evaluative spørsmål**
 - Om verdier - meninger
- **Fortid, nåtid, framtid**
 - Erindringsproblemer, hypotetiske svar

Eksempler

- Hvor ofte er du på Internett?
 - Flere ganger daglig, Daglig, Ukentlig, Månedlig, Sjeldnere, Aldri.
- Har du mulighet til å bruke Internett hjemme når du ønsker det?
 - Ja, Nei.
- Hvor enig er du i følgende påstander? Nettsamfunn informerer meg om hva vennene mine gjør?
 - Enig, Delvis enig, Delvis uenig, Uenig.
- Tror du at du kommer til å bruke følgende nettsamfunn mer, mindre eller like ofte/sjelden om 12 måneder. Facebook, YouTube, Netby osv.

Generelle krav

- **Spørsmålene**
 - Ikke ledende
 - Endimensjonale (bare ett spørsmål)
 - Forståelige
- **Svaralternativene**
 - Innbyrdes ekskluderende (eller eksplisitt lov å krysse flere steder)
 - Uttømmende
 - Likeverdige kategorier

Eksempler

Svaralternativer og målenivå

- Utforming av svaralternativer henger sammen med hva slags målenivå variabelen har.
 - Kvinne, mann.
 - Enig, delvis enig, delvis uenig, uenig.
 - Under 100', 100'-199', 200'-299', 300'-400'
 - 1, 2, 3,389, 390,

Målenivå

- Nominalnivå
- Ordinalnivå
- Intervallnivå
- Forholdstallsnivå

Spørsmålenes rekkefølge

- Først enkle og interessevekkende spørsmål.
 - Så mer krevende spørsmål.
 - Mot slutten mer kontroversielle eller sensitive spørsmål.
 - Til slutt enkle og behagelige spørsmål.
-
- **Unngå rekkefølgeeffekter.**
 - **Bruk evt filterspørsmål.**

Noen utfordringer

- Vet ikke-svar
- Ja-effekter
- På midten svar
- Intervjuereffekt

- Bortfall



Gangen i en spørreundersøkelse

- Lage spørreskjema
- Prøveintervju/pilotintervju/pretest
- Trekke utvalg
- Etikk
- Gjennomføre undersøkelse
- Bearbeide og analysere data

Kvantitativ innholdsanalyse

Kvantitativ innholdsanalyse

- Systematisk gjennomgang av innholdet i dokumenter (eller andre tekster).

Tekstinnholdet blir "vurdert i forhold til et strukturert skjema av kategorier som er utviklet og spesifisert før datainnsamlingen starter. Dette skjemaet kalles kodeskjema"

(Grønmo 2004:193).

Gangen i en kvantitativ innholdsanalyse

- Velge tekster
- Utforme kodeskjema
 - Spesifisere variabler
 - Definere verdier (kategorier) for hver variabel
 - Spesifisere kodeenhet
 - Spesifisere kontekstenhet
- Utarbeide kodeinstruks/kodebok
- Gjennomføre datainnsamlinga
- Bearbeide og analysere data

Velge tekster

- Hva er universet?
- Hvilken kapasitet har vi?

- Eks. aviser:
 - dag
 - konstruert dag
 - uke
 - konstruert uke

Spesifisere variabler og verdier

- Utgangspunkt i problemstilling
- Inkludere og spesifisere alle relevante variabler
- Spesifisere et sett av verdier (kategorier) for hver variabel.
- Manifest innhold
 - Bestemte ord, uttrykk eller formuleringer
- Latent innhold
 - Betydningen av bestemte ord, uttrykk osv.

Spesifisere

- **Kodeenhet**
 - Den delen av teksten som danner grunnlag for å vurdere om en variabel er omtalt eller ikke
 - Artikkel, utsagn, setning, bilde e.l.
- **Kontekstenhet**
 - Den delen av teksten som skal gjennomleses for å vurdere hvilken kategori som skal velges når en bestemt variabel er omtalt.
 - Gjelder latent innhold

Kodebok

- Definisjon av hver variabel og verdiene disse kan ha.
- Eksempel: Hvordan dekket avisene Kauhajoki-saken?
 - Klippnummer (1-100)
 - Dato (dd.mm.åå)
 - Avis (Hele navnet)
 - Spaltecm (cm spalter brukt)
 - Bilde av gjerningsmannen m våpen (Ja, hvis gjerningsmannen er avbildet med våpen på bilde i tilknytning til artikkelen, nei, hvis det ikke finnes slikt bilde. Et bilde kan bare regnes i tilknytning til én artikkel)
 - Sammenlikning m andre saker (Angi dersom det er sammenlikning, det kvalifiserer til sammenlikning dersom...)

Eksempel - kodeskjema hvordan dekket avisene Kauhajoki-saken?

Artikkelid	Dato	Avis	Spaltecm	Bilde av gjerningsmannen m våpen (Ja, nei)	Sammenlikning m andre saker (Angi dersom det er sammenlikning, det kvalifiserer til sammenlikning dersom...)
1	02.02.98	Aftenposten	10	Ja	1, 2
2	02.02.98	Aftenposten	10	Ja	1, 2
3	02.02.98	Aftenposten	10	Nei	1
4	02.02.98	Aftenposten	10	Ja	1
5	02.02.98	Aftenposten	10	Ja	1, 2



Utfordring

- Datamaterialet kan bli påvirket av kodernes oppfatninger og perspektiver.
- Viktig å kode konsistent.
 - God kodebok.
 - Nøyaktig bruk av kodeskjema.
 - Reliabilitet kan testes.
 - Intrasubjektivitetstest (test-retest)
 - Intersubjektivitetstest

Testing av reliabilitet

- Enkel reliabilitetstest: Andel samsvar.
- Scotts pi:

$\% \text{ faktisk samsvar} - \% \text{ forventet samsvar}$
 $100 - \% \text{ forventet samsvar}$

pi varierer mellom 0 og 1. Jo nærmere 1, jo mer konsistent er kodingen og jo mer reliabel er variabelen.

- Forventet samsvar = tilfeldig samsvar. Grønmo setter denne eksempelvis til 25%. Dette kan også beregnes.

Bearbeiding av data: datamatrixa

SPSS Data Editor window showing a data matrix. The title bar reads '0392271rnk1evk.sav [DataSet1] - SPSS Data Editor'. The main window contains a grid of data with columns labeled: ALDER, ALDRIN, FRAKT, KJØNN, LØSNING, LØSNING, FØDSEL, SEX, STØRNING, HUSV, INDELL, KJØNN, STØRNING, SANS, STØRD. The first row of data is: 1, 10, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1. The status bar at the bottom indicates 'SPSS Processor is ready'.
