

EKSAMEN I JURIDISKE VALGEMNER

VÅR 2013

Dato: Tirsdag 14. mai 2013

Tid: Kl. 10:00 – 14:00

JUS5820 – Design-, varemerke- og patentrett (Master studenter)

1. Bedriften Systex AS produserer og selger sportsbekledning under varemerket SYSTEX. I Norge selges produktene gjennom enedistributøren Unisport AS. I Sverige selges de gjennom SwedSport AB. I Danmark har Systex AS et datterselskap, Systex Danmark AS, som både produserer og selger produktene i Danmark, Italia og USA. I Finland hadde Systex AS tidligere et datterselskap, Systex Finland Oy, men dette ble solgt til nye, uavhengige eiere under finanskrisen i 2008. Systex Finland Oy selger fortsatt varer under varemerket SYSTEX på det finske og det russiske markedet.

Sportmax AS ønsker å satse på parallellhandel, og spør sin juridiske rådgiver hvilken adgang det har til å handle med SYSTEX-produkter.

Spørsmål:

- (a) Kan Sportmax AS importere SYSTEX-produkter fra Sverige, Danmark, Finland, Italia, USA og Russland?
 - (b) Har det noen betydning for svaret på spørsmål (a) om SYSTEX-produktene som er solgt i Italia, er produsert av tynnere tekstiler, tilpasset et varmere klima? Har det noen betydning om varedeklarasjon og vaskeanvisning er skrevet på italiensk?
 - (c) Kan Sportmax AS eksportere produkter som det har kjøpt fra Unisport AS, til Tyskland og USA?
2. Swax AS er produsent av skismøring og skistaver. Skismøringen selges under varemerket SYSTEM 1000 og skistavene selges under varemerket SYSTAV. Begge varemerkene ble registrert før Systex AS tok i bruk varemerket SYSTEX. Swax AS' varemerker er registrert for sportsartikler i klasse 28. Da Swax AS ble oppmerksom på at Systex AS hadde begynt å selge sportsbekledning under varemerket SYSTEX, protesterte det straks, og gjorde gjeldende at bruken av varemerket SYSTEX var i strid med Swax AS' varemerkerettigheter.

Gi en vurdering av om bruken av varemerket SYSTEX for sportsbekledning er i strid med Swax AS' varemerkerettigheter.

Både oppgave 1 og oppgave 2 skal besvares.

JUR1820 – Design-, varemerke- og patentrett (Bachelor studenter)

Redegjør for innholdet i og den rettslige betydningen av uttrykket «risiko for forveksling» i varemerkeloven § 4 første ledd, bokstav b).

