

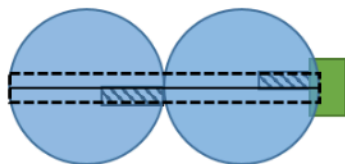
Eksamensoppgave JUR 1820 vår 2024

(OBS teksten er 2 sider)

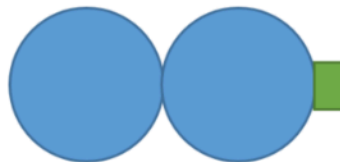
Du jobber som konsulent i et patentbyrå. En dag blir du kontaktet av Ola Sørtoft som ønsker råd om beskyttelse av et produkt han har utviklet. Dere tar et møte om oppdraget.

Ola jobber som produktdesigner i firmaet Avida AS som driver med produktutvikling og produktdesign. Ola har utviklet en spesiell flaskepropp. Proppen er designet for å se stilig ut, samtidig som den kan skape et undertrykk inne i flasken. Dermed oppnår man å beholde smaken på vin som lagres etter at flasken er åpnet, og å beholde boblene i kullsyreholdige drikker. Ola ber om din bistand til å lage en strategi for å beskytte produktet på en hensiktsmessig måte.

Ola har med seg en prototype av produktet og han har med tre skisser av produktet som vist under. Han viser deg hvordan produktet virker. Proppen er designet som en ballong som står inne i flasken og en ballong som står opp av flasken. Den er laget rundt et stivt rør med to ballonglegemer. I røret er to løp det går luft gjennom, det ene betjener den nedre ballongen, det andre betjener den øvre ballongen. I begge rørene står en liten ventil. Når den nedre ballongen har lite luft, blir den myk og lar seg føre inn i flaskeåpningen. Ved å klemme på den øvre ballongen, skyves luft ned i den nederste ballongen. Den øverste ballongen får lufttilførsel gjennom en ventil i det ene røret, og kan dermed pumpe opp den nederste ballongen. Den nederste ballongen blåser seg opp og stenger flasken. Når ytterligere luft pumpes ned i den nederste ballongen, fortrenkes luften som er i flasken opp gjennom ventilen i det andre røret. Dermed skapes et undertrykk i flasken. En knapp på toppen av røret i åpner ventilene slik at ballongene tømmes og produktet kan tas ut av flasken.



[tverrsnitt av produktet]



[produktet når det ikke er i bruk]



[produktet i bruk]

Du spør Ola hvor langt han er kommet med salg og markedsføring og om produktet har vært i bruk noe sted enda. Når det gjelder salg og markedsføring, sier Ola at han ikke har kommet i gang med det enda. Han forteller at han har fått produsert 10 prototyper med ulike farger og størrelser på ballongene. To av disse har han for to uker siden gitt til en venn som jobber på en bar, og han tester dem ut der. De to ballongene står i to flasker under bardisken og Olas venn tester hver tredje dag kvaliteten på vinen i flaskene. Det serveres ikke vin til kunder fra flaskene og de er ikke synlige for kundene. Ingen av de fire som jobber i baren eller vaskehjelpen har skrevet under på taushetserklæring.

Du nevner at både patentbeskyttelse og varemerkeregistrering kan være aktuelt. Ola vil gjerne ha din hjelp til å forstå fordelene og ulempene med patent i forhold til varemerke. Ola sier han planlegger å selge produktet både til restauranter og til forbrukere. Dere finner ut at det er aktuelt å bruke et mulig varemerke i forbindelse med

- Lukkeanordninger og propper for flasker i klasse 20
- Vin, musserende vin og andre alkoholholdige drikker i klasse 33
- Vinsmakingstjenester i klasse 41

Tilbake på kontoret ditt gjør du flere nettsøk og søk i Patentstyrets databaser i tillegg til internasjonale søk. Når du søker i varemerkeregisteret finner du et tredimensjonalt varemerke som ser slik ut:



Dette merket er registrert for

- Apparater for fremstilling av kullsyreholdig vann og mineralvann i klasse 7
- Installasjoner og apparater for vannbehandling i klasse 11
- Øl; mineralvann, kullsyreholdig vann og andre ikke-alkoholholdige drikker; fruktdrikker og fruktjuicer; saft og andre preparater til fremstilling av drikker; drikkevann (drikker); mineralvann (drikker); preparater for fremstilling av mineralvann; sodavann; sportsdrikker i klasse 32

Du skal skrive en betenkning der du gir Ola råd om beskyttelse av produktet. I møtet ble dere enige om at du bare skal vurdere om produktet fyller kravet til nyhet. Du skal ikke vurdere om produktet har teknisk effekt (eller om det faktisk virker), om det er tilstrekkelig tydelig beskrevet eller om det har oppfinnelseshøyde.

Du skal også vurdere om produktets form kan registreres som varemerke, herunder om vilkårene for det er oppfylt for de aktuelle varene og tjenestene, og om den tidligere registreringen kan være til hinder for å registrere det nye merket.

Ola har også bedt om din vurdering av hvilke fordeler eller ulemper det kan være med å få produktet henholdsvis patentert eller registrert som varemerke.

Du skal ikke gjøre nye søk for å finne flere mothold eller andre varemerker. Du skal heller ikke skrive patentkrav eller søknader om patent eller varemerke.