

JUR1820 og JUR5820 - Design-, varemerke- og patentrett

Våren 2011

HHH-oppgave (Hva Hvorfor Hvordan)

1. Redegjør for reglene om konsumpsjon av design-, varemerke- og patentrettigheter.
2. Redegjør for konsumpsjonsreglenes begrunnelse.
3. Det tyske selskapet STOX GmbH har utviklet en sko som ved hjelp av en fiffig utløsningsmekanisme kan omdannes til en rulleskøyte. Skoen, som markedsføres under varemerket STOX, skiller seg markant både i design og funksjon fra vanlige rullesco, og har blitt vårens store hit overalt. Utløsningsmekanismen er patentert, skoen er designbeskyttet, og STOX er registrert som varemerke i en rekke land, også i Norge. STOX-skoen blir produsert i Hong Kong og derfra transportert til hovedlageret i Düsseldorf, Tyskland, der den pakkes og klargjøres for distribusjon til de fleste land i verden. Det globale markedet er sterkt prisdifferensiert. Utsalgsprisene i USA ligger ca. 30 % lavere enn i Europa. Peder Ås, som driver firmaet Peder Ås engros, ser en inntjeningsmulighet i dette. Han bestiller et parti av STOX-skoen fra en detaljist i USA, og selger den i Norge for en pris som ligger 15 % under vanlig markedspris her. Detaljisten i USA har kjøpt skoen fra STOX' generalagent i USA, som i sin tur har kjøpt varene fra STOX GmbH i Tyskland.

Generalagenten for STOX i Norge ønsker å stanse Peder Ås' salg, og hevder salget er i strid med STOX' design-, varemerke og patentrettigheter, fordi konsumpsjon av disse rettighetene ikke inntreffer ved salg utenfor EØS. Peder Ås hevder på sin side at salget er lovlig, fordi varene opprinnelig ble solgt fra et EØS (EU-)land.

Drøft og avgjør hvem som har rett.

Alle tre spørsmålene skal besvares.