

## **Oppgave 1:**

Karsten Storm var ivrig am car-entusiast (amerikanske biler), og formann i Am Car-klubben i Østfold. Han eide selv en gammel Ford Mustang og en 1963 Cadillac. Selv om han brukte mye tid i garasjen med vedlikehold og pussing på bilene, opplevde han stadig at det var behov for reparasjoner når han var ute på turer. Siden Karsten gjerne tok turer rundt i Skandinavia eller i Europa, kunne det by på problemer å finne et verksted som kunne reparere slike gamle amerikanske biler.

Etter en lang og særdeles strevsom tur i Nord-Sverige sommeren 2015, der han hadde strandet i flere dager med Mustangen uten å få den reparert, bestemte Karsten seg for å bruke Am Car-klubbens nettside til å legge inn informasjon om lokale verksteder som spesialiserte seg på reparasjon av gamle amerikanske biler, slik at medlemmene raskt kunne finne informasjon om nærmeste aktuelle verksted. Det var langt mellom de store merkeverkstedene, og de var veldig dyre, men det kunne være vanskelig å finne frem til lokale verksteder. Storm ringte derfor rundt til de verkstedene han kjente til i Skandinavia, og fikk etter hvert en lang liste med verksteder som han kunne oppgi. Han tok ikke kontakt med noen autoriserte merkeverksteder, fordi han mente at de var så dyre, og hans tjeneste henvendte seg til am car-entusiaster som også skrudde selv på bilene.

Tjenesten, som Storm kalte AM CAR ON TOUR, ble opprettet som en egen side på Am Car-klubbens domene. Siden var åpen for alle. Etter bare en sesong, så Karsten høsten 2016 at det var svært mange treff på siden. Verkstedene var også fornøyde og mente de hadde opplevd økt trafikk. Am Car-klubben bestemte seg derfor for å gjøre tjenesten mer profesjonell, og hyret en utvikler til å sette siden opp som en søkbar tjeneste der brukerne kunne søke etter bilmerker og få opp på kart de nærmeste verkstedene som tilbød reparasjon av det aktuelle merket. Siden ble designet slik at verkstedene selv la ut en annonse med lenke til sin hjemmeside, og verkstedene la selv inn hvilke bilmerker de ønsket som søkeord for brukerne. Mange av verkstedene laget annonser der de brukte bilmerkens logo. Dersom kundene klikket på lenkene til hjemmesiden til verkstedene, var det mange av dem som der også brukte logoene til de bilmerkene de reparerte. Am Car-klubben tok betaling av verkstedene når de opprettet annonsen, og inntekten ble raskt et solid tilskudd til medlemsavgiftene. Storm var allerede i gang med å planlegge et stort stevne med de økte inntektene.

Ved oppstart av sesongen våren 2017 var det mer enn 200 verksteder i databasen spredt i Norge, Sverige og Danmark. Flere veteranbilklubber og am car-klubber hadde linker til tjenesten på sine nettsider, og antallet brukere økte raskt. Karsten så virkelig frem til sesongen, og gledet seg til å kunne dra på tur uten å streve med å finne verksted.

Like før han skulle dra, i juni 2017, fikk Veteranbilklubben et brev fra Atle Skog, daglig leder i Ford International. Skog mente at Veteranbilklubbens nettside gjorde inngrep i Fords registrerte varemerker, både ordmerket MUSTANG og det grafiske merket:

Skog krevde at nettsiden skulle tas ned, fordi det ikke var innhentet samtykke til bruk av varemerkene, verken ordmerket eller det grafiske merket. Karsten ble svært opprørt, og skrev tilbake på vegne av Am Car-klubben. Klubben bestred at det var tale om noe varemerkeinngrep. Am Car-klubben mente at klubben drev ideell virksomhet og at drift av nettsiden dermed falt utenfor varemerkelovens § 4. Uansett, mente klubben, kunne det å tilby en slik database ikke være et varemerkeinngrep. Dersom det skulle være i strid med varemerkeloven, var det verkstedene som eventuelt måtte holdes ansvarlig.

I alle tilfelle mente klubben at det å bruke varemerket for å fortelle at verkstedene tilbød reparasjoner av de aktuelle bilene, ikke kunne være inngrep i varemerkeretten. Det måtte i alle fall være anledning til å bruke ordmerkene på denne måten.

Drøft og avgjør de rettsspørsmål oppgaven reiser (antatt tidsbruk 3 timer).