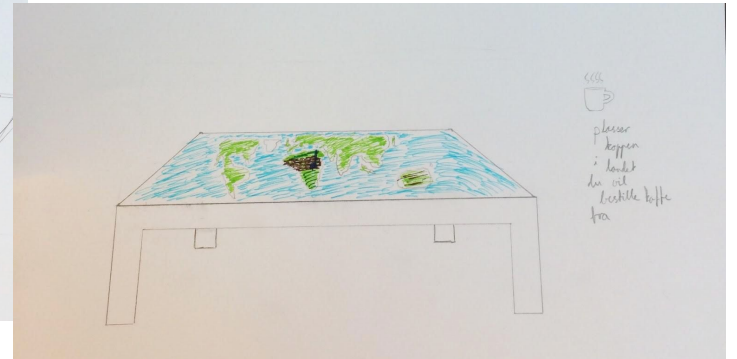
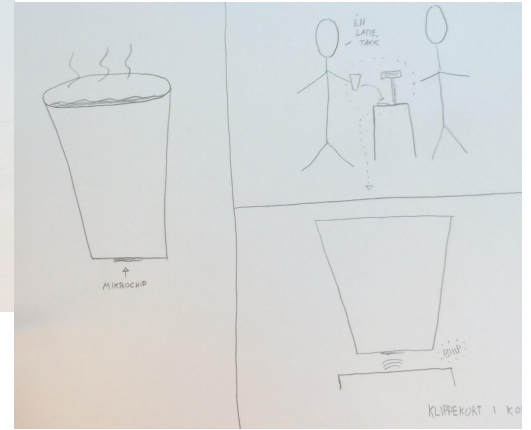
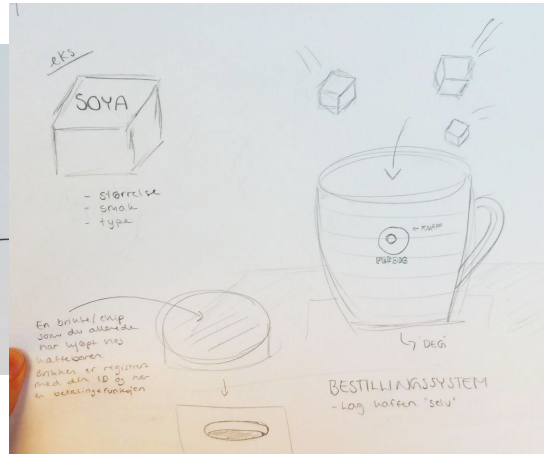
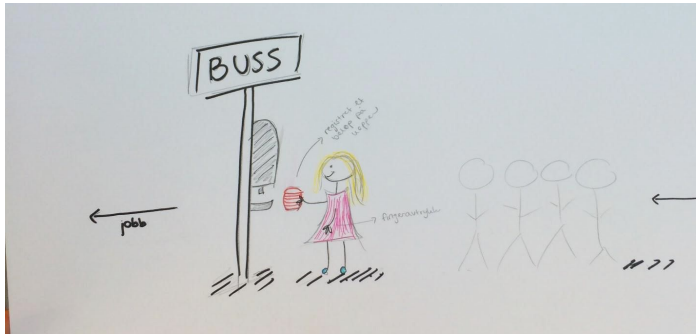


# BLI MED Å UTFORSKE KAFFEVERDEN



TIDLIGERE PROBLEMSTILLING

Hvordan digitalisere kjøp av kaffe  
samtidig som vi gjør bonusordninger  
mer attraktive?

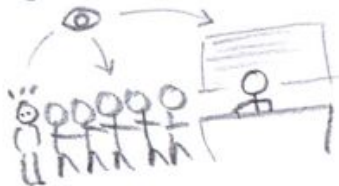


①



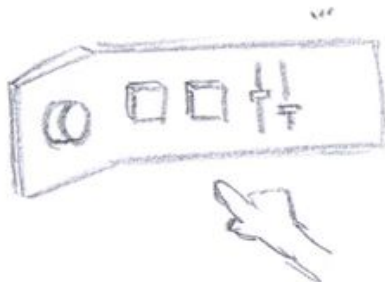
Jim går på kafé for å kjøpe seg en god kopp kaffe

②



Jim ser at det står mange mennesker i kø, og ønsker ikke bruke tid på dette. Dessuten ser bestillingstavlen ganske omfattende og truende ut

③



④



Jim finner panelet hvor han selv kan trykke og skru på store selvforkarende knapper, slik at han får tilpasset akkurat den bestillingen han ønsker. Litt senere får han beskjed om at bestillingen hans er klar, uten at han har behøvd å stå i kø i det hele tatt.

## Kaffebestillingspiano



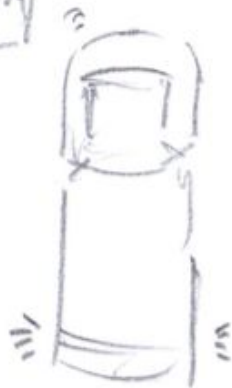
Akthar brygger alltid ekstra kaffe om morgenen



Det han ikke drikker fyller han på en termos som han tar med seg gjennom dagen.



Gjennom en dynamisk løsning får han via termosen kontakt med andre i løpet av dagen som får en kopp kaffe av ham. Til gjengjeld får Akthar goodwill til å få kaffe selv de dagene han ikke tar med termos, og han treffer mange spennende nye mennesker



4



## Termosfellesskap

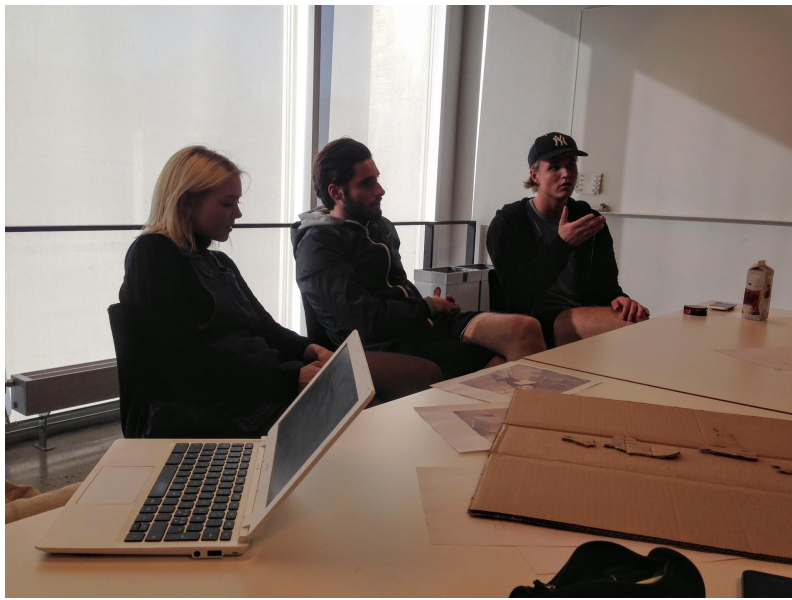


Det er kaldt, enten ute eller inne, eller kanskje bare går det såpass lang tid at kaffen blir kald.



Men takket være den dynamiske reheater-koppen kan kaffen holdes varm ved hjelp av mekanisk energi.

Reheater-kopp



## OPPDATERT PROBLEMSTILLING

Hvordan digitalisere kjøp av kaffe og kafébesøk, samtidig som vi gjør brukeropplevelsen mer personlig, interaktiv og attraktiv?









