



City Kids Inspiration

Design brief

Vår samarbeidspartner

Oslo Barnemuseum er en stiftelse som jobber for et museumstilbud hvor barna er i sentrum. Barnemuseet er opptatt av at aktivitetene skal oppmuntre til utforskning og lek. Det skal være greit for barn å bruke

utstillingene på sine egne premisser. CityKids er pop-up museet til Oslo Barnemuseum, og det finner sted i Oslo, nærmere bestemt Sentralen, 3-4 helger i året.

Hva inspirerte deg som barn?

Inspirasjon spiller en viktig rolle i læring, motivasjon, og bygging av selvtilliten man tar med seg inn i fremtiden. "What inspired you as a child" er en planlagt utstilling som tar utgangspunkt i suksessfulle menneskers tanker om hva som inspirerte dem da de var yngre. I tråd med dette har barn fått

velge ut flere personer som har blitt intervjuet, og fortalt sine historier. Utstillingen skal legge til rette for at også barna kan komme med bidrag, og uttrykke sine egne inspirasjoner og drømmer. Vår oppgave er å designe en interaksjon som kan engasjere til å gjøre nettopp dette.

Målgruppe

Oslo Barnemuseum har en primærmålgruppe på barn fra 0 til 6 år, gjerne de som ikke dekkes av andre museumstilbud i Oslo. Barns kulturopplevelser bør ikke reduseres til et tegnebord i et hjørnet, men være noe som

gir dem mot og autonomi, samtidig som det er et utløp for undring, utforskning og kreativitet. Vårt prosjekt har et tema som også kan passe ypperlig for litt eldre barn, og derfor ønsker vi å starte med en relativt åpen målgruppe.

Felles mål

Målet er å lage en utstilling som bygger opp under verdiene til Oslo Barnemuseum, og som vekker undring og entusiasme hos publikum. Vi skal få barn gira, og gi dem en følelse av at utstillingen er laget spesielt for dem. Det er ikke ønskelig at utstillingen skal føles for teknologisk, noe vi tror kan opprettholdes ved å bruke former for

interaksjon som er mer «kroppslige», som tangible, augmented eller ubiquitous interaksjon, eller ved bruk av analogier til andre aktiviteter. Målet vårt er først og fremst at interaksjonen skal bringe fram entusiasme hos de som opplever den, ikke at det er en teknologisk høydare.

Kontaktpunkter

Vår kontaktperson i Stiftelsen Oslo Barnemuseum er prosjektleder Katie Coughlin. Veilederen vår er Alma Leora Culén, som i tillegg til å være

Førsteamanuensis i forskningsgruppen for design av informasjonssystemer, også er styremedlem i stiftelsen.

Om oss

Prosjektgruppen består av Nora Tessem, Torbjørn Vik Lunde, og Katrine Dåstøl. Vi har bred erfaring fra både jobb og tidligere studier, og tror at den ulike bakgrunnen kan være en styrke i gjennomføringen av

prosjektet. Blant annet har vi kompetanse innen installasjoner, flere ulike typer design, kunsthistorie og estetikk, front-end utvikling, kodeklubb, og arbeid med barn.



Fremdriftsplan

Uke 35

SWAT-analyse.

Bli kjent med gruppe og tema.

Uke 36

Informasjonsmøte med vår kontaktperson.

Starte med research og datainnsamling.

Finne flere ulike tilnærminger til oppgaven.

Uke 37

Fortsette datainnsamling.

Velge en av tilnærmingerne i samarbeid med kontaktpersonen.

Uke 38

Utvikle alternative ideer under tilnærmingerne vi har valgt.

Uke 39 - Uke 40

Videreutvikle og teste prototyper.
Møte med kontaktpersonen vår for å velge en idé vi ønsker å fokusere på.

Uke 41 - Uke 42

Midtveispresentasjon.
Fortsette med prototyping og testing.

Uke 43

Ferdigstille prototype.
Møte med kontaktpersonen for å vise frem den endelige prototypen.

Uke 44 - Uke 46

Evaluering.

Uke 47

Ferdigstille rapport.

Uke 48

Leverer prosjektrapport.
Siste presentasjon.