



**CONNECTED  
SERVICES FOR  
THE ENERGY  
AND UTILITIES  
INDUSTRIES**

# Designbrief

13.09.2016


---

Gruppemedlemmer: [Andreas Finn Hansen](#), [Bendik Hess-Bolstad](#), [Tonje Mjøvik](#)

Oppdragsgiver: Accenture v/ [Carina Meland](#), [John Erik Klausen](#) og [Tirill Syversen](#)

## Presentasjon av prosjekt-gruppen

Vi er en gruppe bestående av [Andreas Finn Hansen](#), [Bendik Hess-Bolstad](#) og [Tonje Mjøvik](#), som alle går en bachelor i Informatikk: design, bruk og interaksjon ved Universitetet i Oslo.



Gruppen har ulike erfaringer og interesser, med kompetanse innen markedsføring, pedagogikk og medie- og kommunikasjon. Videre har vi også relevant erfaring innen metode, datainnsamling og analyse.

Av svakheter kan det nevnes at vi ikke har noe gruppedlem med dybdekompetanse innen programmering.

## Om oppdragsgiver

Accenture er et globalt konsern som tilbyr konsulent-, teknologi- og outsourcingtjenester. De jobber blant annet med prosjekter for å få aktørene i energi og kraftindustrien kan ta i bruk ny digital teknologi, og også bidra til at industrien tilpasser seg fremtidens energimarkeder på en lønnsom og samtidig bærekraftig måte.

Et eksempel på dette er prosjektet Elhub. Et nasjonalt dataknutepunkt som samler all informasjon om strømkundene på ett uavhengig sted. Statnett har satt ut denne sentraliseringsprosessen til Accenture, herunder utvikling, drift og vedlikehold av løsningen. Hensikten med prosjektet er å gjøre det lettere for kundene å få tilgang til sine forbruksdata. Oppsiden for kundene er at de blir bedre istand til å velge ny leverandør. For leverandørene vil det bidra til en mer smidig kundebehandling.

Vi ønsker å bygge videre på dette, ved å tydeliggjøre forbruksdataene for sluttbruker.

## Hypotese og mål

Vår starthypotese er at folk generelt har et mangelfull innsikt i sitt eget energiforbruk, hvor mye strøm de forskjellige apparatene de har bruker, og hva den tradisjonelle benevninger for måling av strøm betyr. Målet for oppgaven vår er å utvikle et produkt som kan bidra til å øke bevisstheten rundt energikonsum, og å gi brukere informasjon om sitt eget forbruk, som de finner meningsfylt.

## Målgruppe

Vår foreløpige hypotese vil være mest aktuell å undersøke for grupper som har en ujevn fordeling av strømforbruket innad i gruppen, men som deler på strømutfgiftene. Det vil

også være aktuelt for grupper som har en interesse i å monitorere eget forbruk, det være seg for å redusere kostnader, eller av mer altruistiske grunner.

På bakgrunn av dette ønsker vi å rette oss mot en målgruppe bestående av beboere i bokollektiv.

## Spesifikasjon av oppgaven

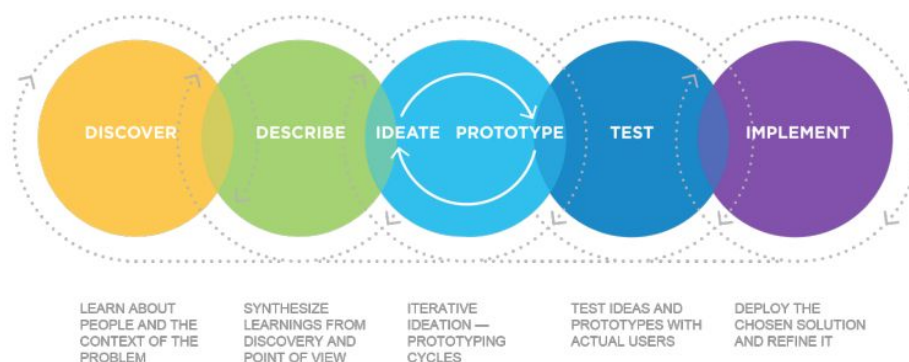
Prosjektet tar utgangspunkt i utfordringen “How may emerging technologies and connected services be used to create innovative and sustainable solutions within the energy and utilities industries?”. Ut fra dette har vi formulert en midlertidig problemstilling : “Kan (økt) visualisering av energiforbruket i et kollektiv bidra til bevisstgjøring av strømforbruket i boliger?”.

## Bruk av teknologi

I prosjektet skal vi benytte IBM Bluemix, en skybasert plattform for utvikling av apper, for å lage vår prototype.

## Fremdriftsplan:

Prosjektet vil bli gjennomført i tråd med følgende modell:



Prosjektet vil bestå av to presentasjoner, en midtveis-presentasjon, og en avslutende presentasjon 01.desember. I arbeidet med prosjektet vil vi ha tett kontakt med Accenture, og ukentlige stand-ups for å følge en Scrum-basert arbeidsprosess. Prosessen vil ha sprints på 2 uker. Gruppen vil også ha flere workshops med Accenture, hvor vi får

innsikt i deres tanker rundt aktuelle avgjørelser som må tas. Prosessen vil hele veien bli fornet av datainnsamling og prototyping.

