



UNIVERSITETET
I OSLO

MARKEDSANALYSE – CASE CSR AS

- Målsetning: CSR AS skal selge prosesser for bevisstgjøring av kultur- og samfunnsansvar til bedrifter – en pakke på 10 dager med kartlegging og seminar
- HOVEDSPØRSMÅL: Hvor mye kan vi klare å selge?
 - Spørsmål 1: Hvor stort er markedet?
 - Spørsmål 2: Hvor stor andel kan vi klare å kapre?



UNIVERSITETET
I OSLO

Spørsmål 1: Hvor stort er markedet?

Siden vi skal selge til bedrifter, må vi først bestemme oss for hva slags bedrifter vi skal selge til

- *Store og/eller små og mellomstore?*
 - *over 50 ansatte*
- *Private og/eller offentlige?*
 - *begge*
- *Spiller bransje noen rolle?*
 - *nei*
- *Er regional tilhørighet viktig?*
 - *Oslo og Akershus*

HVOR MANGE bedrifter med over 50 ansatte finnes det i dag i Oslo og Akershus?



UNIVERSITETET
I OSLO

Hvor kan vi finne informasjon om hvor mange bedrifter det finnes i Oslo og Akershus som har flere enn 50 ansatte?

På Statistisk sentralbyrå sine hjemmesider, selvfølgelig!

<http://www.ssb.no/>



UNIVERSITETET I OSLO

Statistisk sentralbyrå - Forside - Windows Internet Explorer

http://ssb.no/

Statistisk sentralbyrå - Forside

Statistisk sentralbyrå
Statistics Norway

Søk Avansert søk

A-Å | Hjelp | Kontakt | English

Statistikkområder | Publikasjoner | Forskning | Om SSB

A-Å

Stikkord i A-Å

Statistikk om

- Arbeid
- Areal
- Avfall
- Barn og unge
- Befolkning
- Bedrifter og foretak
- Bygg og bolig
- Energi
- Fiskeri og havbruk
- Forbruk
- Helse
- Informasjonssamfunnet
- Innvandring
- Inntekt
- Jakt og fritidsfiske
- Jordbruk
- Klima
- Kultur og media
- Likestilling
- Lønn
- Nasjonalregnskap
- Offentlige finanser
- Olje og gass
- Priser
- Reiseliv
- Samer
- Skog
- Spesialisthelsetjenesten
- Transport
- Utdanning
- Utenriksøkonomi
- Valg
- Varehandel
- Økonomiske indikatorer

All statistikk

Kredittindikatoren K3

Samlet gjeldsvekst faller

Tolv månedersveksten i publikums samlede bruttogjeld (K3) fram til utgangen av juni var 13,6 prosent, ned fra 14,7 prosent måneden før. Nedgangen skrev seg både fra utenlandske og innenlandske kredittkilder. (08.09)

Inntekt

Kommer mødre dårligere ut økonomisk enn fedre etter samlivsbrudd?

Tar man hensyn til utgifter knyttet til barna, kommer mødre med hovedansvaret for barn dårligere ut enn fedre med samvær. Men tar man også hensyn til de nye husholdningenes samlede økonomi, kommer omsorgsmødre og samværsfedre omtrent likt ut. (08.09)

Varehandel, omsetningsstatistikk
Mat og drikke bidro til vekst i detaljhandelen (08.09)
Brutto utenlandsgjeld
Utenlandsgjelden har passert 3 000 milliarder (08.09)

Nyhetsarkiv

- 05.09: Finansforetak, balanse
- 05.09: Færre overnattinger ved kritesentrene
- 05.09: Lønnsstatistikk, Arbeidskraftkostnadsindeksar
- 05.09: Bygge- og anleggsvirksomhet, ordrestatistikk
- 05.09: Internasjonale reserver og valutalikviditet, førebelse tal
- 05.09: Omsetningsstatistikk, Olje- og gassutvinning, bergverksdrift, industri og kraftforsyning
- 05.09: Produksjonsindeksen for industrien
- 04.09: Forbruksundersøkelsen

Flere tidligere nyheter

Abonner på nyheter RSS

Kommer tirsdag 9. september kl. 10.00
Verdipapirfond
Veitrafikulykker med personskade

Kommer tirsdag 9. september kl. 11.00
Utdanningsindikatorer, OECD

Flere kommende statistikker

Nøkkeltall

- Folketall 1.7.2008: 4 769 100
- Arbeidsledighet: 2,8%
- Konsumprisindeksen: +4,3%
- BNP per innb.: kr 483 725
- Boligprisindeksen: +0,6%

Flere nøkkeltall og prognoser

Publikasjoner

- Statistisk årbok
- Dette er Norge
- SSBmagasinet
- Samfunnspeilet
- Økonomiske analyser
- Minifakta om Norge
- Alle publikasjoner

Andre innganger

- Statistikkbanken
- Historisk statistikk
- Skolesider
- Kommunefakta
- KOSTRA
- StatRes
- SSB i media
- Statistikk fra hele verden

Andre tjenester

- Biblioteket
- Kurs og seminarer
- Ledige stillinger
- Oppdrag
- Elektronisk innrapportering
- Postjournal

Kalkulatorer

Hvor mye vil 1 000 kroner i 1990 tilsvare i 2007?

Beregn prisveksten selv

Flere kalkulatorer

Visste du at ...

... det i 1665 bodde 440 000 personer i Norge? I 1822 passerte folketallet én million, i 1890 ble den andre millionen nådd, i 1942 den tredje og i 1975 den fjerde.

Send fødselsdagskort

Send fødselsdagshilsen

Hvor mange har fødselsdag i dag?

Hvor mange heter ...

Fornavn:

Etternavn:

Kvinne Mann

Til navnestatistikken

Nye publikasjoner

Innvandrerungdom i arbeid og utdanning

Tilbud og etterspørsel etter arbeidskraft etter utdanning

Internet 100%

Vi går inn i Statistikkbanken: <http://statbank.ssb.no/statistikkbanken/>



UNIVERSITETET I OSLO

Statistikkbanken - Windows Internet Explorer

http://statbank.ssb.no/statistikkbanken/

File Edit View Favorites Tools Help

Google

Statistikkbanken

Statistisk sentralbyrå
Statistics Norway

Søk

Avansert søk

A-Å | Hjelp | Kontakt | English

Statistikkområder Publikasjoner Forskning Om SSB

Logg på

Forsiden

Statistikkbanken

Velg statistikkområde

- 00 Generelt
- 01 Naturressurser og naturmiljø
- 02 Befolkning
- 03 Helse, sosiale forhold og kriminalitet
- 04 Utdanning
- 05 Personlig økonomi og boforhold
- 06 Arbeidsliv, yrkesdeltaking og lønn
- 07 Fritidsvirksomhet, kulturell tjenesteyting og sport
- 08 Priser, prisindekser og konjunkturindikatorer
- 09 Nasjonalregnskap og utenrikshandel
- **10 Næringsvirksomhet**
- 11 Finansmarkeder og konkurser
- 12 Offentlige finanser
- KOSTRA

Nå kan du lagre dine tabeller for senere bruk

Ny versjon av Statistikkbanken 5.3 er nå tilgjengelig. Den viktigste endringen er at du nå har mulighet til å lagre tabelluttak på en personlig brukerkonto. Dette vil være svært tidsbesparende i arbeidet med å finne tilbake til tabelluttak du tidligere har generert. Du bestemmer selv navnet på det du lagrer og kan organisere tabellene i egne kategorier.

Les mer ▶

Velkommen til Statistikkbanken!

Statistikkbanken gir brukerne mulighet til selv å velge omfang og innhold i en tabell. Tabellen kan eksporteres i mange formater til egen PC for videre bearbeiding. Dessuten kan du lage egne figurer og presentere dataene på et norgeskart.

Les mer ▶

Hvordan brukes Statistikkbanken?

Her finner du mer informasjon om hvordan du kan få mest mulig nytte ut av Statistikkbanken, brukerveiledninger, kurstilbud mm.

Les mer ▶

ver. 5.3.2

2007 © Statistisk sentralbyrå

Done

Internet 100%

Vi velger 10 Næringsvirksomhet



UNIVERSITETET I OSLO

Statistikkbanken - Windows Internet Explorer

http://statbank.ssb.no/statistikkbanken/

Statistisk sentralbyrå
Statistics Norway

Søk [] Søker Avansert søk

A-Å | Hjelp | Kontakt | English

Statistikkområder Publikasjoner Forskning Om SSB

Logg på

Ikke vis som mapper

Forsiden » Statistikkbanken

Åpne alle mapper | Lukk alle mapper

- 10 Næringsvirksomhet
 - Regnskapsstatistikk, årsregnskap for ikke-finansielle aksjeselskaper
 - Regnskapsstatistikk, næringsoppgaver for ikke-finansielle aksjeselskaper
 - Regnskapsstatistikk, nøkkeltall for børsnoterte selskap
 - Regnskapsstatistikk, ikke-finansielle foretaks utenlandsfinansiering
 - Regnskapsstatistikk for andre finansielle foretak og hjelpevirksomhet for finansielle foretak
 - 10.01 Struktur, bedriftsregister**
 - 10.02 Skatt næringsvirksomhet
 - 10.03 Teknologiske indikatorer, inkl IKT
 - 10.04 Jordbruk og skogbruk
 - 10.05 Fiske og fiskeoppdrett
 - 10.06 Bergverksdrift og utvinning, inkl olje og gass
 - 10.07 Industri
 - 10.08 Kraft- og vannforsyning
 - 10.09 Bygge- og anleggsvirksomhet
 - 10.10 Varehandel og reparasjonsvirksomhet
 - 10.11 Hotell- og restaurantvirksomhet
 - 10.12 Transport og kommunikasjon
 - 10.13 Finansiell tjenesteyting og forsikring
 - 10.14 Eiendomsdrift, forretningsmessig tjenesteyting og utleievirksomhet
 - 10.15 Offentlig administrasjon og forsvar
 - 10.16 Tjenesteyting ellers

Noen tabeller har en bokstav i parentes. Denne bokstaven viser laveste regionsnivå tall er gitt på.
(F)=fylke, (K)=kommune, (G)=grunnkrets, (B)=bydel, (T)=Tettsted

Vi velger 10.01 Struktur,
bedriftsregister



UNIVERSITETET I OSLO

Statistikkbanken - Windows Internet Explorer

http://statbank.ssb.no/statistikkbanken/

File Edit View Favorites Tools Help

Google G Go Bookmarks 8 blocked ABC Check AutoLink AutoFill Send to Settings

Statistikkbanken

Statistisk sentralbyrå
Statistics Norway

Søk Avansert søk

A-Å Hjelp Kontakt English

Statistikkområder Publikasjoner Forskning Om SSB

Logg på

Forsiden Statistikkbanken

Åpne alle mapper | Lukk alle mapper

Ikke vis som mapper

- 10 Næringsvirksomhet
 - Regnskapsstatistikk, årsregnskap for ikke-finansielle aksjeselskaper
 - Regnskapsstatistikk, næringsoppgaver for ikke-finansielle aksjeselskaper
 - Regnskapsstatistikk, nøkkeltall for børsnoterte selskap
 - Regnskapsstatistikk, ikke-finansielle foretaks utenlandsfinansiering
 - Regnskapsstatistikk for andre finansielle foretak og hjelpevirksomhet for finansielle foretak
 - 10.01 Struktur, bedriftsregister
 - Bedrifter
 - Foretak
 - Nyetablerte foretak, overlevelse og vekst
 - Næringsliv, eierskap og roller
 - Utenlandskontrollerte foretaks aktivitet i Norge, strukturtall
 - 10.02 Skatt næringsvirksomhet
 - 10.03 Teknologiske indikatorer, inkl IKT Klikk for å åpne eller lukke
 - 10.04 Jordbruk og skogbruk
 - 10.05 Fiske og fiskeoppdrett
 - 10.06 Bergverksdrift og utvinning, inkl olje og gass
 - 10.07 Industri
 - 10.08 Kraft- og vannforsyning
 - 10.09 Bygge- og anleggsvirksomhet
 - 10.10 Varehandel og reparasjonsvirksomhet
 - 10.11 Hotell- og restaurantvirksomhet
 - 10.12 Transport og kommunikasjon
 - 10.13 Finansiell tjenesteyting og forsikring
 - 10.14 Eiendomsdrift, forretningsmessig tjenesteyting og utleievirksomhet
 - 10.15 Offentlig administrasjon og forsvar
 - 10.16 Tjenesteyting ellers

Noen tabeller har en bokstav i parentes. Denne bokstaven viser laveste regionsnivå tall er gitt på.
(F)=fylke, (K)=kommune, (G)=grunnkrets, (B)=bydel, (T)=Tettsted

http://statbank.ssb.no/statistikkbanken/SelectTable/null

Internet 100%

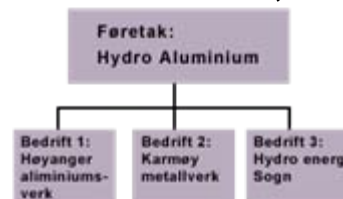
Vi velger Bedrifter



UNIVERSITETET
I OSLO

Hva er forskjellen på bedrift og foretak?

- *Foretak* er den juridiske enheten. Eksempel på foretak er aksjeselskap, enkeltpersonforetak, ansvarlig selskap, etc.
- *Bedrift* er en lokalt avgrenset enhet som hovedsakelig driver virksomhet innen en bestemt næringsgruppe
- Forholdet mellom foretak og bedrift: Et foretak kan ha mer enn en virksomhet knyttet til seg dersom de driver virksomhet på ulik geografisk lokalisering eller innen ulike næringer. Denne virksomheten kaller SSB bedrift, og det er denne enheten som utgjør arbeidsplassene. Eksempel på et foretak er Hydro Aluminium AS, som er et aksjeselskap med flere bedrifter.





UNIVERSITETET I OSLO

Statistisk sentralbyrå
Statistics Norway

Søk Avansert søk

Statistikkområder Publikasjoner Forskning Om SSB

Logg på

Ikke vis som mapper

- 10 Næringsvirksomhet
 - Regnskapsstatistikk, årsregnskap for ikke-finansielle aksjeselskaper
 - Regnskapsstatistikk, næringsoppgaver for ikke-finansielle aksjeselskaper
 - Regnskapsstatistikk, nøkkeltall for børsnoterte selskap
 - Regnskapsstatistikk, ikke-finansielle foretaks utenlandsfinansiering
 - Regnskapsstatistikk for andre finansielle foretak og hjelpevirksomhet for finansielle foretak
 - 10.01 Struktur, bedriftsregister
 - Bedrifter
 - 03109: Bedrifter, etter næring og antall ansatte (K) (2002K2-2008K3)**
 - Foretak
 - Nyetablerte foretak, overlevelse og vekst
 - Næringsliv, eierskap og roller
 - Utenlandskontrollerte foretaks aktivitet i Norge, strukturtall
 - 10.02 Skatt næringsvirksomhet
 - 10.03 Teknologiske indikatorer, inkl IKT
 - 10.04 Jordbruk og skogbruk
 - 10.05 Fiske og fiskeoppdrett
 - 10.06 Bergverksdrift og utvinning, inkl olje og gass
 - 10.07 Industri
 - 10.08 Kraft- og vannforsyning
 - 10.09 Bygge- og anleggsvirksomhet
 - 10.10 Varehandel og reparasjonsvirksomhet
 - 10.11 Hotell- og restaurantvirksomhet
 - 10.12 Transport og kommunikasjon
 - 10.13 Finansiell tjenesteyting og forsikring
 - 10.14 Eiendomsdrift, forretningsmessig tjenesteyting og utleievirksomhet
 - 10.15 Offentlig administrasjon og forsvar
 - 10.16 Tjenesteyting ellers

Noen tabeller har en bokstav i parentes. Denne bokstaven viser laveste regionsnivå tall er gitt på.
(F)=fylke, (K)=kommune, (G)=grunnkrets, (B)=bydel, (T)=Tettsted

Vi velger 03109: Bedrifter, etter næring og antall ansatte (K) (2002K2-2008K3)



UNIVERSITETET
I OSLO

... og får opp:

Statistikkbanken - Windows Internet Explorer

http://statbank.ssb.no/statistikkbanken/

File Edit View Favorites Tools Help

Google

Statistikkbanken

Statistisk sentralbyrå
Statistics Norway

Søk Avansert søk

A-Å Hjelp Kontakt English

Statistikkområder Publikasjoner Forskning Om SSB

Logg på

Forsiden > Statistikkbanken > Velg tabell

Emne: 10 Næringsvirksomhet

Tabell: 03109: Bedrifter, etter næring og antall ansatte (K)

Min tabell Velg via søk Velg via grupper Informasjon

Hvordan velge >

Statistikvariabel 1 av 1

Bedrifter - Enhet: bedrifter

Region 0 av 524 Næring 0 av 62 Antall ansatte 0 av 9

Kommuner (hele kodelista)

Region	Næring	Antall ansatte
0101 ... Halden	95 ... Sum	I alt
0102 ... Sarpeborg (f.o.m. 1991)	01 ... Jordbruk og tjenester tilknyttet jordbruk	Ingen ansatte
0103 ... Fredrikstad (f.o.m. 1993)	02 ... Skogbruk og tjenester tilknyttet skogbruket	1-4 ansatte
0104 ... Moss	05 ... Fiske, fangst og fiskeoppdrett. Tjenester	5-9 ansatte
0105 ... Sarpeborg	10 ... Bøying av steinkull og brunull. Utvinning	10-19 ansatte
0106 ... Fredrikstad	11 ... Utvinning av råolje og naturgass. Tjenester	20-49 ansatte
0111 ... Hvaler	12 ... Bøying av uran- og thoriummalm	50-99 ansatte
0113 ... Borge (f.o.m. 1993)	13 ... Bøying av metallholdig malm	100 - 249 ansatte

Kvartal (u) 1 av 25

2008K3
2008K2
2008K1
2007K4
2007K3
2007K2
2007K1
2006K4

Du har inntil videre valgt maks 1 celler. Klikk på 'Vis tabell' for å se tabellen.

Done Internet 100%

ENT 1000 våren 20089 - TBH



UNIVERSITETET I OSLO

... velger ut:

Statistikkbanken - Windows Internet Explorer

http://statbank.ssb.no/statistikkbanken/

File Edit View Favorites Tools Help

Google

Statistikkbanken

Statistisk sentralbyrå
Statistics Norway

Søk Avansert søk

A-Å Hjelp Kontakt English

Statistikkområder Publikasjoner Forskning Om SSB

Logg på

Forsiden Statistikkbanken Velg tabell

Emne: 10 Næringsvirksomhet

Tabell: 03109: Bedrifter, etter næring og antall ansatte (K)

Min tabell Velg via søk Velg via grupper Informasjon

Hvordan velge

Statistikkvariabel 1 av 1

Bedrifter - Enhet: bedrifter

Region 1 av 7

Landsdel, Kommuneinndeling 2002

Næring 1 av 62

Antall ansatte 3 av 9

LK1 ... 1 Oslo og Akershus

LK2 ... 2 Hedmark og Oppland

LK3 ... 3 Sør-Østlandet

LK4 ... 4 Agder og Rogaland

LK5 ... 5 Vestlandet

LK6 ... 6 Trøndelag

LK7 ... 7 Nord-Norge

SS ... Sum

01 ... Jordbruk og tjenester tilknyttet jordbruk

02 ... Skogbruk og tjenester tilknyttet skogbruk

05 ... Fiske, fangst og fiskeoppdrett, Tjenester

10 ... Blytning av steinkull og brunkull, Utvinning

11 ... Utvinning av råolje og naturgass, Tjenester

12 ... Blytning av uran- og thoriummalm

13 ... Blytning av metallholdig malm

Ingen ansatte

1-4 ansatte

5-9 ansatte

10-19 ansatte

20-49 ansatte

50-99 ansatte

100 - 249 ansatte

250 ansatte og over

Kvartal (u) 7 av 25

2008K3

2008K2

2008K1

2007K4

2007K3

2007K2

2007K1

2006K4

Du har inntil videre valgt maks 21 celler. Klikk på 'Vis tabell' for å se tabellen.

Done

Internet 100%

ENT 1000 våren 20089- TBH



UNIVERSITETET
I OSLO

... og får ut:

Statistikkbanken - Windows Internet Explorer

http://statbank.ssb.no/statistikkbanken/

Statistisk sentralbyrå
Statistics Norway

Søk Avansert søk

A-Å Hjelp Kontakt English

Statistikkområder Publikasjoner Forskning Om SSB

Logg på

Forsiden » Statistikkbanken » Velg tabell » Velg verdier

Emne: 10 Næringsvirksomhet

Tabell: 03109: Bedrifter, etter næring og antall ansatte (K)

Rediger tabell: Vis kode/tekst >>

Vis grafisk: Kart >>

Lagre som: Excel >>

Skriv ut

Bedrifter, etter region, næring, antall ansatte, tid og statistikkvariabel

	2002K4	2003K4	2004K4	2005K4	2006K4	2007K4	2008K3
	Bedrifter	Bedrifter	Bedrifter	Bedrifter	Bedrifter	Bedrifter	Bedrifter
LK1 1 Oslo og Akershus							
95 Sum							
50-99 ansatte	1 139	1 081	1 120	1 106	1 134	1 128	1 145
100 - 249 ansatte	656	645	634	629	623	655	645
250 ansatte og over	252	241	243	243	254	251	232

Mer informasjon: Siste publisering | Om statistikken | Sletmoen, Liv-Reidun / 6288 5527 | Myro, Svein / 6288 5173

2007 © Statistisk sentralbyrå

Done Internet 100%

ENT 1000 våren 20089 - TBH



UNIVERSITETET
I OSLO

Laster vi ned en Excel-fil og summerer i den, finner

vi:
Bedrifter, etter
region, næring,
antall ansatte, tid og
statistikkvariabel

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
	K4	K4	K4	K4	K4	K4	K3
LK1 1 Oslo og Akershus							
50-99 ansatte	1139	1081	1120	1106	1134	1128	1145
100 - 249 ansatte	656	645	634	629	623	655	645
250 ansatte og over	252	241	243	243	254	251	232
SUM	2047	1967	1997	1978	2011	2034	2022



UNIVERSITETET
I OSLO

So what?

- Vi vet nå at det er 2022 bedrifter med 50 og flere ansatte i Oslo og Akershus (og at tendensen har vært stigende fra 2005 til 2007, men nå fallende)
- Men hvor mange av disse er mulige kjøpere av vårt produkt?
- Nå må vi finne informasjon som kan si noe om dette, enten ved å gjennomføre en egen markedsundersøkelse eller ved å benytte oss av allerede eksisterende informasjon
- Vi er så heldige at informasjon allerede finnes:



UNIVERSITETET I OSLO

Vi går til KUDI's Innovasjonsundersøkelse 2003:

http://www.kudi.net/pub/produkter/2005_8_18_11.5.18.shtml

Innovasjonsanalysen (Innovasjon Norge)
Publisert torsdag, den 18. august, 2005.

Funnene i forstudien viste at næringslivsledere generelt ikke benytter seg av samfunnsvitere og humanister. Videre viste funnene at næringslivsledere ikke kjenner til denne type kompetanse, og derfor ikke kan vurdere fagenes relevans for egen virksomhet. Dette fører til at kunnskapen ikke etterspørres. Vi har å gjøre med en markedssvikt.

Med hjem av innovasjonsanalysen skal vi vurdere det fremtidige markedet for humanistisk og samfunnsvitenskapelig kompetanse i næringslivet. Vi skal skissere ulike aktiviteter som må til for å nå målet om økt etterspørsel etter humsamere og den skal være et grunnlagsdokument for utvikling av etableringsincitiv mot målgruppen.

Last ned rapporten her!

Copyright 2000-2005, Kulturell Dialog AS, all rights reserved.
Kulturell Dialog AS, Sagveien 17, 0459 Oslo, Norway.
Telephone: +47 22 04 08 80
contact us | print this page | go back | front page

Våre tjenester

- KULTUR OG VERDIARBEID
- INNOVASJON
- TANKETJENESTEN
- ENTREPENØRSKAP
- ORGANISASJONSUTVIKLING
- KUNNSKAP

Søk i kudi

[Alle produkter]

Siste artikler

- Hvor fleksibel må du være? (Publisert i Flair Business)
- Mamma er sjefen (Publisert i Flair Business)
- Intercultural Qualification Program
- Mangfoldsscenariet
- Change agents for development (Fredskorpset)



UNIVERSITETET
I OSLO

Innovasjonsanalysen 2003 sier

at:

- 2/3 av virksomhetene mener at *etikk og holdninger* er meget viktige oppgaver
- 44% av de som mener at *etikk og holdninger* er meget viktig for den daglige driften har tilknyttet seg kompetanse på området
- 60% svarte at de hadde kjøpt konsulenttjenester på spørsmålet om hvilke type tiltak de hadde gjennomført for å tilknytte seg kompetanse innen HumSam områdene



UNIVERSITETET
I OSLO

Hva kan vi bruke dette til?

- Hvis vi antar at Innovasjonsundersøkelsen 2003 er representativ for dagens bedrifter i Oslo og Akershus, så kan vi si at:
 - 2/3 av bedriftene mener at produkter som våre er viktige – d.v.s. $2034 \times 0,66 = 1348$ bedrifter
 - 56% av disse bedriftene har et udekket behov – d.v.s. $1356 \times 0,56 = 755$ bedrifter
 - 60% av disse er tilbøyelige til å bruke konsulent-tjenester for å få dekket behovet – d.v.s. $759 \times 0,60 = 453$ bedrifter
- Vi anslår at totalmarkedet er 453 bedrifter



UNIVERSITETET
I OSLO

Men hvor stort kan dette markedet

være?

- La oss anta at vi klarer å selge inn følgende til en gjennomsnittsbedrift:
 - 1 ukes kartlegging av bedriften og behovet
 - 1 helgesamling med ledelsen (2 dager)
 - 3 dagsseminarer med de ansatte
 - Altså 10 dager per kunde
- Hvis vi selger det hele som en pakke til 80.000,- NOK blir markedets størrelse: $453 \times 80.000,-$ NOK = 36 240 000,- NOK



UNIVERSITETET
I OSLO

Hva kan vi anta om utviklingen i dette markedet?

- Det er grunner til å anta at behovet ikke vil avta i fremtiden (trender i tiden, flere konkurrenter, presseoppslag (Telenor), undersøkelser?)
- Men: Antall bedrifter går litt opp og ned
- Derfor: Vi antar en 0-vekst (forsiktig anslag)
- Vi går da ut ifra at markedet har en størrelse på 36,24 MNOK per år i overskuelig fremtid



UNIVERSITETET
I OSLO

Spørsmål 2: Hvor mye kan vi ta?

- Det er helt sikkert konkurrenter i markedet; Hvem er de og hvor mye av dette markedet har de kapret?
- Vi sier at Kulturell Dialog er en av hovedaktørene i dette markedet. Mer informasjon om dem finner vi på:
- www.kudi.no og
- http://www.kudi.net/pub/produkter/2006_1_3_13.51.0.shtml?cat=vretjenester



UNIVERSITETET
I OSLO

Og finner at KUDI i 2006 tilbød:

Kultur- og omdømmebygging - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address http://www.kudi.net/pub/produkter/2006_1_3_13.51.0.shtml?cat=vretjenester

Google

K KULTURELL DIALOG

TJENESTER ARTIKLER KUDI KONTAKT

PREVIOUS PRINT MENU

Kultur- og omdømmebygging

Publisert tirsdag, den 3. januar, 2006.

Ta vare på det som er bra! Vårt kulturbyggingsprodukt har vist seg å være en formidabel suksess! Kulturbygging egner seg for virksomheter som skal, eller er, i omorganiseringsprosesser. Spesielt egner det seg for virksomheter som opplever sterk vekst og innsetting av nytt personell.

Kulturbygging sikrer en bevisstgjøring og synliggjøring av virksomhetens verdier, holdninger og adferd. Kulturbygging forener mangfoldet i virksomheten samtidig som det definerer fundament for intern og ekstern kommunikasjon.

Hvordan gjør vi det?

- Forarbeid
- Feltarbeid/kulturlogging
- Omdømmeanalyse

Kunnskap, holdninger og verdier utgjør grunnlaget for en virksomhets kultur. Kultur forteller noe om hvordan man skal oppføre seg mot hverandre, hvordan ting skal gjøres og hvilke spørsmål som er viktige. De viktigste elementene i kulturen er ubevisste og blir ofte tatt for gitt. Vi er eksperter på å finne fram til, og tydeliggjøre, komponentene i en virksomhets kultur. Som erfarne konsulenter effektiviserer vi det klassiske antropologiske feltarbeidet på en måte som kommer moderne virksomheter til gode.

Å bygge en sterk kultur der mennesker drar lasset sammen krever både et felles begrepsapparat og en felles forståelse av innholdet. Kulturbyggingen vil bidra til en synliggjøring og bevisstgjøring av kulturen for virksomhetens ansatte og ledelse. Dette vil være grunnlaget for å skape en felles identitet og forståelse av virksomheten - spesielt i sterke omorganiseringsprosesser.

Copyright 2000-2005, Kulturell Dialog AS, all rights reserved.
Kulturell Dialog AS, Sagveien 17, 0459 Oslo, Norway.
Telefon: +47 22 04 08 80
contact us | print this page | go back | front page

Våre tjenester

Kulturell Dialog består av fageksperter innen kultur, samfunn og kommunikasjon. Vi mobiliserer institusjoner, utvikler organisasjoner, bygger fellesskap og skaper møteplasser. Vi formidler kompleksitet på en enkel måte.

- KULTURKARTLEGGING
- KULTUR- OG OMDØMMEBYGGING
- CULTURAL DUE DILIGENCE
- UTREDNING OG ANALYSE
- PROSJEKLEDELSE
- OPPLÆRING

Søk i kudi

[Alle produkter]

Siste artikler

- Hvor fleksibel må du være?
(Publisert i Flair Business)
- Mamma er sjefen (Publisert i Flair Business)
- Intercultural Qualification Program
- Mangfoldsscenariet
- Change agents for development (Fredskorpset)
- Tomatmannen - en historie om entreprenørskap

Internet



UNIVERSITETET I OSLO

mens de i 2007 tilbød:

kultur og verdiarbeid - Windows Internet Explorer

http://www.kudi.net/pub/produkter/2006_1_3_13.51.0.shtml?cat=vretjenester

File Edit View Favorites Tools Help

Google Go Bookmarks 2 blocked Check Look for Map AutoFill Send to Settings

Links Customize Links Windows Marketplace

Search Yahoo! Search Ask.com LookSmart Files Customize My Button Highlight

Statistikkbanken KULTURELL DIALOG AS kont... kultur og verdiarbeid

K KULTURELL DIALOG

TJENESTER ARTIKLER KUDI KONTAKT

PREVIOUS PRINT MAIN

kultur og verdiarbeid

Publisert tirsdag, den 9. oktober, 2007.

Ta vare på det som er bra! Kultur er ikke noe som skapes. Det er noe vi har, men det kan ledes, endres og styrkes.

Ideelt sett er det et sammenfall mellom ledelsen's oppfatning av hva som bør være virksomhetens kjerneverdier og verdiene som motiverer og driver de ansatte i utøvelsen av sitt arbeide. Dette er sjeldent tilfelle. Ofte må ekstra innsats til for å omforene HELE virksomheten.

Vi antropologene i Kudi, er toptrente på å navigere oss gjennom ville jungler og komplekse bysamfunn. Vi vet at vi finner frem til hva som virkelig rører seg i din virksomhet. Vi lager gjennkjennende beskrivelser som er nyttig for kunden. Sammen rydder vi opp i verdier og rolleforståelse og sørger for at innsikten omsettes til konkrete handlinger og ønsket adferd.

Det lønner seg alltid å arbeide målrettet og strategisk med virksomhetens kultur og verdier. Det er prekäert for suksess i forbindelse med omfattende endringer, som ved oppkjøp og fusjon, omorganiseringer eller ved sterk vekst og innsetting av nytt personell.

Copyright 2000-2005, Kulturell Dialog AS, all rights reserved.
Kulturell Dialog AS, Sagveien 17, 0459 Oslo, Norway.
Telephone: +47 22 04 08 80
contact us | print this page | go back | front page

Våre tjenester

Kudi studerer livet slik det virkelig leves. Ofte vakkert. Ikke alltid det du hadde planlagt. Men rikt på muligheter.

Kudi er bygget på en unik kombinasjon av entreprenørskap og sosialantropologisk kompetanse. Som entreprenør har vi en bred forretningsmessig forståelse. Som antropologer er vår kompetanse det menneskelige reservoar. Med dette kan vi skreddersy innovative organisatoriske løsninger til beste for din virksomhet og menneskene som jobber der.

KULTUR OG VERDIARBEID

INNOVASJON

TANKETJENESTEN

ENTREPRENØRSKAP

ORGANISASJONSUTVIKLING

KUNNSKAP

Søk i kudi

[Alle produkter]

Siste artikler

Hvor fleksibel må du være?
(Publisert i Flair Business)

Mamma er sjefen (Publisert i Flair Business)

Intercultural Qualification Program

Mangfoldscenariet

Change agents for development (Fredskorpset)

Internet 100%

start Dag... B-... Cal... kult... Kun... Micr... Local Disk (D:) 22:04



UNIVERSITETET
I OSLO

og i 2008:

Kultur og omdømme - Windows Internet Explorer

http://www.kudi.net/pub/produkter/2006_1_3_13.51.0.shtml?cat=vretjenester

File Edit View Favorites Tools Help

Google KUDI

Kultur og omdømme

K KULTURELL DIALOG

TJENESTER ARTIKLER KUDI KOHTAKT

PREVIOUS PRINT PAGE

Kultur og omdømme

Publisert søndag, den 14. oktober, 2007.

Kultur er ikke noe som skapes. Det er noe vi har, men det kan ledes, endres og styrkes.

Det lønner seg å jobbe strategisk med omdømme og bedriftskulturen. Vi kan sikre at dette arbeidet blir målrettet og prestasjonsforbedrende, med direkte og langsiktig virkning på bunntinjen.

Vi tilbyr måling, mobilisering og forbedring av bedriftens kritiske ressurser, ledelsen og de ansattes prestasjoner, utvikling og engasjement.

Årelang erfaring med kulturbygging og oppbygging av gründerbedrifter kjennetegner Kudi. Vi er antropologer med relasjonsforskning på agendæen hvor intern kultur brukes til å bygge eksternt omdømme. Vet du hva kultur er og hva den betyr for din organisasjon? Ser du sammenheng mellom verdi og resultat? Dette har vi ekspertise på. Vi finner og utvikler nøkler til å øke bedriftens attraktivitet, styrke omdømme og utvikle gode samarbeidsformer.

Copyright 2000-2005, Kulturell Dialog AS, all rights reserved.
Kulturell Dialog AS, Sagveien 17, 0459 Oslo, Norway.
Telephone: +47 22 04 08 80
contact us | print this page | go back | front page

Våre tjenester

Kudi er menneskeorienterte forretningsrådgivere. Det vil si at vi har erkjent at vi lever i et kunnskapsamfunn hvor virksomhetens produksjon og vekst er helt avhengig av menneskelige ressurser for å lykkes. Alle våre verktøy og tjenester utvikler og styrker menneskers samspill og kultur. Resultatet er prestasjonsforbedring på både kort og langsikt. Våre tjenester skaper endringsvilje, øker innovasjonsevnen og styrker medarbeiderengasjementet.

FUSJON OG OPPKJØP
KULTUR OG OMDØMME
INNOVASJON OG MANGFOLD
FORSKNING OG UTVIKLING
VERKTØY
KUNDER OG SAMARBEIDSPARTNERE

Søk i kudi

[Alle produkter]

Siste artikler

Hvor fleksibel må du være?
(Publisert i Flair Business)

Mamma er sjefen (Publisert i Flair Business)

Intercultural Qualification Program

Mangfoldssceneriet

Change agents for development (Fredskorpset)

Tomatmannen - en historie om entreprenørskap

Done

Internet 100%

ENT 1000 våren 20089 - TBH



UNIVERSITETET
I OSLO

Tjener de penger? <http://www.purehelp.no/>

KULTURELL DIALOG AS Kontaktperson, Produkter, og regnskap - Windows Internet Explorer

http://www.purehelp.no/vis.asp?t_page=2&company_name=KULTURELL+DIALOG+AS&ftknr=5B4B424E401B484445

purehelp.no
business search engine

- Forsiden
- Presseklipp
- Firma/ Person
- Ranking
- Nøkkeltall
- Konkument
- Produkter/ Tjenester
- Driftscore
- Ragnskapsanalyse
- Kunngjøringer
- Presentasjon
- Kartvisning
- Svenske foretak

123 Nøkkeltall
KULTURELL DIALOG AS

Spørsmål eller endringer? Skriv ut side

Godkjent Årsregnskap? Kontantstrøm Nøkkeltall

Resultatregnskap:				
År	2006	2005	2004	2003
Driftsinntekter	2 425 000	2 330 000	1 776 000	888 000
Andre driftsinntekter	114 000	939 000	0	721 000
Vareforbruk	0	15 000	0	0
Beholdningsendring	0	0	0	0
Lønn	1 516 000	1 307 000	0	0
Avskrivning ordinær	4 000	2 000	0	0
Nedskrivning	0	0	0	0
Drifts kostnader andre	804 000	1 264 000	1 690 000	750 000
Driftsresultat	101 000	-258 000	86 000	138 000
Sum finansinntekter	9 000	2 000	6 000	7 000
Nedskrivning anlegg	0	0	0	0
Sum finanskostnad	0	0	1 000	0
Resultat før skatt	109 000	-256 000	92 000	144 000
Skatt ordinært resultat	0	0	27 000	84 000
Ordinært resultat	109 000	-256 000	65 000	60 000
Ekstraordinære inntekter	0	0	0	0
Ekstraordinære kostnader	0	0	0	0
Skatt ekstraordinært	0	0	0	0
Sum Skatt	0	0	27 000	84 000
Årsresultat	109 000	-256 000	64 000	60 000
Konsernbidrag	0	0	0	0
Utbytte	0	0	67 000	57 000
Tap fordringer	0	0	0	0
Balanseregnskap:				
År	2006	2005	2004	2003
Sum anleggsmidler	57 000	40 000	0	0
Sum immaterielle midler	0	0	0	0

ENT 1000 våren 20089 - TBH



UNIVERSITETET
I OSLO

Spørsmål 2: Hvor mye kan vi ta?

- Vi bør også se på vår egen kapasitet:
 - Hvor mye kan vi klare med en normal arbeidskapasitet?
 - Hvor mye må vi klare for å få til lønnsom drift?
- Hvis det er et lønnsomt marked, bør vi kanskje ansette flere personer?



UNIVERSITETET
I OSLO

Spørsmål 2: Hvor mye kan vi ta?

I følge Abelia (<http://www.abelia.no/>):

- er en vanlig timesats i konsulentbransjen 800,- NOK
- er et vanlig årsverk i bransjen 1700 timer (230 dager à 7,4 timer)
- er 70% faktureringsgrad vanlig
- D.v.s. en årsumsetning på: 1700 timer x 800,- NOK x 70% = 952 000,- NOK

(HUSK AT DETTE IKKE ER REN LØNN, SKAL JO OGSÅ DEKKE KOSTNADER!)



UNIVERSITETET
I OSLO

Spørsmål 2: Hvor mye kan vi ta?

- 952 000,- NOK vil tilsvare litt i overkant av 2,5 % av markedet
- Det vil kreve at vi gjennomfører $952\,000,- \text{ NOK} / 80\,000,- \text{ NOK} = 11,9$, d.v.s. 12 slike oppdrag i løpet av et kalenderår, altså ett per måned
- Er det realistisk?
- Hva er kostnadene forbundet med dette?



UNIVERSITETET
I OSLO

Hva skal til for å få så mange kunder?

Vi må ha:

- En markedsstrategi
 - Segmentering av markedet, ikke alle er like interessante
- En prisstrategi
 - Skal alle betale det samme, lav pris for å komme inn i markedet?
- En salgsstrategi
- Mange markedsføringstiltak