

Eksamensoppgaver

Besvar to av de fire oppgavene under.

Oppgave 1.

Hvordan kan kulturelle normer være med å forklare hvorfor noe blir gjenstand for kjøp og salg, mens andre ting ikke er de? Gi eksempler fra pensum.

Oppgave 2.

Hvordan kan man faglig sett analysere følelser? Drøft med utgangspunkt i pensumlitteraturen (særlig sosiologipensumet).

Oppgave 3.

Redegjør for «oss og dem»-kategoriseringer, og diskuter hvordan slike er blitt brukt i sammenheng med Brexit.

Oppgave 4.

Jostein Gripsrud skriver følgende i sin bok *Mediekultur, mediesamfunn*:

«Selv om folk lytter på radio til stadighet, og selv om Internett legger beslag på stadig mer av de flestes våkne tid, er det mest sentrale mediet i dagens offentlighet stadig fjernsynet." (Gripsrud 2015, s. 277).*

Gripsrud (2015, s. 277-278) hevder at det er flere grunner til dette, og han lister opp seks punkter:

- Fjernsynet har stor rekkevidde
- Fjernsynet er det mediet folk bruker mest tid på
- Tilegnelsen av det er gjennomgående (men ikke alltid) mer konsentrert
- Fjernsynet er sentralt plassert i samfunnet
- Fjernsynet dominerer dagsordenen i offentligheten
- Fjernsynet er den viktigste kulturelle scenen i både vid og smalere betydning av ordet kultur

Diskuter påstanden til Gripsrud med utgangspunkt i minst tre av hans seks punkter.

* Dere som har 2007-utgaven av Gripsrud-boka, finner sitatet (i litt kortere versjon) og punktene på side 272-273.



Last opp filen her. Maks én fil.

Følgende filtyper er tillatt: **.pdf,.doc,.docx** Maksimal filstørrelse er **1 GB**.

 Velg fil for opplasting