

## Innledende planlegging

Skjema som skal fylles ut og sendes til seksjonsleder:

<b>Arrangement:</b>	
Arrangører (inkl. samarbeidspartnere):	
Dato:	
Type arrangement:	
Formål:	
Målgruppe:	
Ønsket lokale:	
Ideelt tidspunkt:	
Annonsering/promotering:	
Output:	
Tentativt budsjett:	
Ønsker bistand av administrasjonen til: f.eks. - bestille reiser, hotell, mat, lokale - nettside og kommunikasjon - bistand under arrangementet - refusjoner og annet i etterkant	

### Forklaringer:

#### *Formål*

Det første du bør tenke over er hva som er formålet med arrangementet, dvs. hva det er arrangementet skal bidra til. Det kan være for å fremme egen forskning, starte et samarbeid eller for å nå ut til andre med egen forskning. Det er viktig å ha formålet klart for seg, ettersom det avgjør hvordan «Call for papers», invitasjoner og informasjon om arrangementet formuleres. Formålet bør formidles til administrasjonen.

#### *Målgruppe*

Hvem du ønsker å nå avgjør hvordan du promoterer arrangementet ditt. Målgruppen kan være for eksempel forskere, advokater eller studenter. Hvis arrangementet er for forskere, kan det kanskje like gjerne sendes en personlig invitasjon fremfor et omfattende promotering på nett.

Det er viktig å formulere målgruppe fordi dette har mye å si for valg av lokale, tidspunkt for arrangementet og hvordan en velger å markedsføre arrangementet (f.eks. e-post, twitter, facebook, hjemmesiden, nyhetsbrev m.m.)

### *Output*

Mens formålet er noe overordnet, er output det du konkret ønsker å oppnå ved å gjennomføre arrangementet.

Hvis det du ønsker å oppnå er å få publisert noe, kan du formulere output basert på hvilke tidsskrift det er ønskelig å komme på trykk i, når det skal publiseres eller hvor mange publikasjoner som er ønskelig. Er formålet å få bidrag til egen forskning, kan output'en være den tilførte verdien du håper på (added value). Vil du nå ut til studenter eller befolkningen generelt kan du vurdere podcast eller streaming av arrangementet.

### *Budsjett*

Hvis det er ønskelig med podcast eller streaming må dette avklares tidlig. Hvis det skal trykkes egne programmer eller brukes penger på annonsering må dette også inn i budsjettet.