



Om praksisnære bacheloroppgaver
«KULKOMBinerte bacheloroppgaver»

Anne Krogstad

Forum for studiespørsmål 31. mai 2018

Om KULKOM-programmet



- Tverrfaglig bachelorprogram i kultur og kommunikasjon
- Programmet integrerer fagene:
 - Sosiologi
 - Psykologi
 - Medievitenskap
 - sosialantropologi

Studieløp

- Det første studieåret gis en tverrfaglig innføring.
- Studentene tar kjerneemner i sosiologi, medievitenskap, psykologi og sosialantropologi.
- Først det andre året velger man fordypning i ett av fagene.
- Det siste semesteret skriver man en bacheloroppgave som knytter sammen kunnskapen man har tilegnet seg.



6. semester	KULKOM3090 – Oppgaveemne i kultur og kommunikasjon	Fordypning	Fordypning
5. semester	Utvexling / fritt emne	Utvexling / fritt emne	Utvexling / fritt emne
4. semester	SOS2500 – Kulturanalyse, diskurs og semiotikk - et sosiologisk perspektiv	Fordypning	Fordypning
3. semester	EXPHIL03 – Examen philosophicum*	Fordypning	Fordypning
2. semester	KULKOM1001 – Innføringsemne: Forståelsesformer og perspektiv	PSY2500 – Kommunikasjon, språk og sosiale relasjoner	MEVIT2110 – Medie- og kulturteori
1. semester	KULKOM1001 – Innføringsemne: Forståelsesformer og perspektiv	SOSANT1000 – Innføring i sosialantropologi	SVEXFAC03 – Examen Facultatum - Samfunnsvitenskapelig variant
	10 studiepoeng	10 studiepoeng	10 studiepoeng

Proessen rundt praksisnære oppgaver

- Før semesterstart
 - Møter/avtaler med aktuelle arbeidsgivere
 - Utforming av presentasjonstekster
 - Utforming av mulige prosjekter/problemstillinger
 - Utlysningstekst med frist for søknad
- Ved semesterstart
 - Søknadsbehandling, kontrakter
 - Oppstartsmøte mellom studenter og arbeidsgivere her ved UiO. Diskusjon av skisser
 - Møte på arbeidsplassene
- Utover i semesteret
 - Åtte ordinære seminarganger
 - Jevnlige/månedlige møter med arbeidsgiver
 - Eksamen: 15 siders BA-oppgave pluss muntlig
 - Tilbakeføring av kunnskap til arbeidsgiver og UiO

Oppdragsgivere	Tema/problemstillinger
Bondens marked (2017)	<ul style="list-style-type: none"> Hvilke ideer ligger til grunn for Bondens marked? Undersøk og drøft hvordan disse ideene kommuniseres utad. Hvordan oppfatter forbrukerne Bondens marked? Hva er deres motivasjon for å handle lokalmat generelt og varemerket Bondens marked spesielt? Følg et matprodukt – som kulturelt produkt – fra jord/hav til bord. Drøft eksempler på hvordan kommunikasjon om mat (for eksempel kokebøker, avisartikler, matprogrammer, matreklame eller liknende) varierer over tid eller utfra sted.
Fretex, avdeling arbeid og inkludering (2018)	<ul style="list-style-type: none"> Hvordan få deltakere med utfordringer i arbeid? Hvordan unngå tilbakefall etter soning? Livskvalitet – hvordan spiller aktivitet inn?
NIBIO – Norsk institutt for bioøkonomi (2018)	<ul style="list-style-type: none"> Grasfôret kjøtt Urbant landbruk Avfall Bioenergi og biomasse fra skog Matkultur
Kommunikasjonsavdelingen ved SV-fakultetet (2019)	<ul style="list-style-type: none"> Inngått avtale om at én av våre studenter, i samarbeid med SV-fakultetets kommunikasjonsavdeling, utvikler en problemstilling som kan være interessant for begge parter. Et case? En prosess – for eksempel prosessen fra idémyldring til resultat? Intervjuing av relevante mottakere?
SIFO – Statens institutt for forbruksforskning (2019)	<ul style="list-style-type: none"> I prosess...
Økologisk Norge (2019)	<ul style="list-style-type: none"> I prosess...

Tidsplan

- Utlyser prosjektene tidlig i desember semestret før
- Gir studentene en måneds frist til å levere en projektskisse (2-3 sider)
- Studentene får svar på søknad før semesteroppstart (ca. 10 januar)
- Skriver kontrakt (har laget egen versjon av Vitenskapsbutikkens kontrakt)
- Programleder og studiekonsulent møter studentene (midt i januar) – spikrer regler for samarbeidet
- Første samarbeidsmøte mellom arbeidsgiver, studenter, programleder og studiekonsulent (i slutten av jan./begynnelsen av febr.). Deretter flere møter mellom student og arbeidsgiver
- Innlevering av bacheloroppgave i midten av mai
- Oppsummerings-/evalueringsmøte på UiO i begynnelsen av juni
- Presentasjon av funn for arbeidsgiver i mai/juni, evt. også publisering av arbeid
- Enkelte har også presentert oppgaven for nye og viderekomne KULKOM-studenter på høsten

NIBIO serverte bacheloroppgaver til lunsj i dag fra klokken 12

- Et bærekraftig samfunn med insekter på menyen. En analyse av vestlige kategorier for (u)spiselighet
- Gresset *er* grønnere på den andre siden. En diskursanalyse av produsenten og forbrukerens holdninger til mattrenden *gressforet kjøtt*
- Der ingen skulle tro at noe kunne gro. En kritisk diskursanalyse av urbant landbruk
- Høner og grønnsaksdyrking i by-eksosen. En diskursanalyse av sosiokulturelle aspekter ved urbant landbruk
- Supplerande haldbarheitsmerking: diskursiv kamp for grensesprenging. Ei diskursanalyse av haldningar til haldbarheit og haldbarheitsmerking
- Fra overskudd til overflødigheit. Kjølenskapets funksjon i matens livskjede

Disse BA-oppgavene skal muligens samles og gis ut som egen rapport

Krav til arbeidsgiver

Virksomheten må:

- delta i utviklingen av en problemstilling studenten skal løse
- sette av tid til en oppstartsamtale med studenten om problemstilling, bakgrunnsinformasjon og metode
- sette studenten i kontakt med relevante kontakter i virksomheten
- være tilgjengelig for spørsmål og møte studenten minst et par ganger i løpet av semesteret for å diskutere oppgaven
- evaluere ordningen

Faglig veiledning gis av UiO

- Arbeidsgiver er **ikke** veileder: Hvis arbeidsgiver sier noe annet enn seminarleder/foreleser, hør på sistnevnte!

- **Positive erfaringer**

- Nyttig og berikende kontakt med arbeidslivet
- Ekstra læring for studentene
- Interessante oppgaver

- **Utfordringer**

- Tid- og arbeidskrevende å administrere
- Problemer med timing av datainnsamling
- Metodiske/etiske utfordringer
- Balansering faglig veiledning (UiO) og temaspesifikk informasjon/inspirasjon (arbeidsgiver)
- Balansering av faglige krav mot forventninger og krav fra arbeidsgiver

Praksis innenfor rammen av campus-undervisning (ISS)

- «Flipped classroom» på innføringsemne i samfunnsgeografi – forelesningene er borte
- Nye typer seminarundervisning i innføringsemnene på sosiologi og KULKOM – kortere oppgaver og diskusjon av dagsaktuelle temaer
- Praksisrelatert metodeundervisning
- MittBlikk: Studenter samler inn data ved hjelp av mobiltelefoner, observasjon i byrommet
- Utviklingsstudier: Feltarbeid i utviklingsland