

# Økt arbeidslivsrelevans i utdanningen - Samarbeid med eksterne aktører

Markus M. Bugge  
FORUM FOR STUDIESPØRSMÅL  
Lysebu, 16. september 2022



# TIK-senteret

Etablert i 1999

Et tverrfaglig forskningssenter

To masterprogrammer: TIK og ESST

Ca. 50 ansatte inkl PhD og postdoc

40 masterstudenter

To ulike forskningstradisjoner

- Innovasjonsstudier
- Vitenskap- og teknologistudier /STS



# To mastergrader og to fordypninger

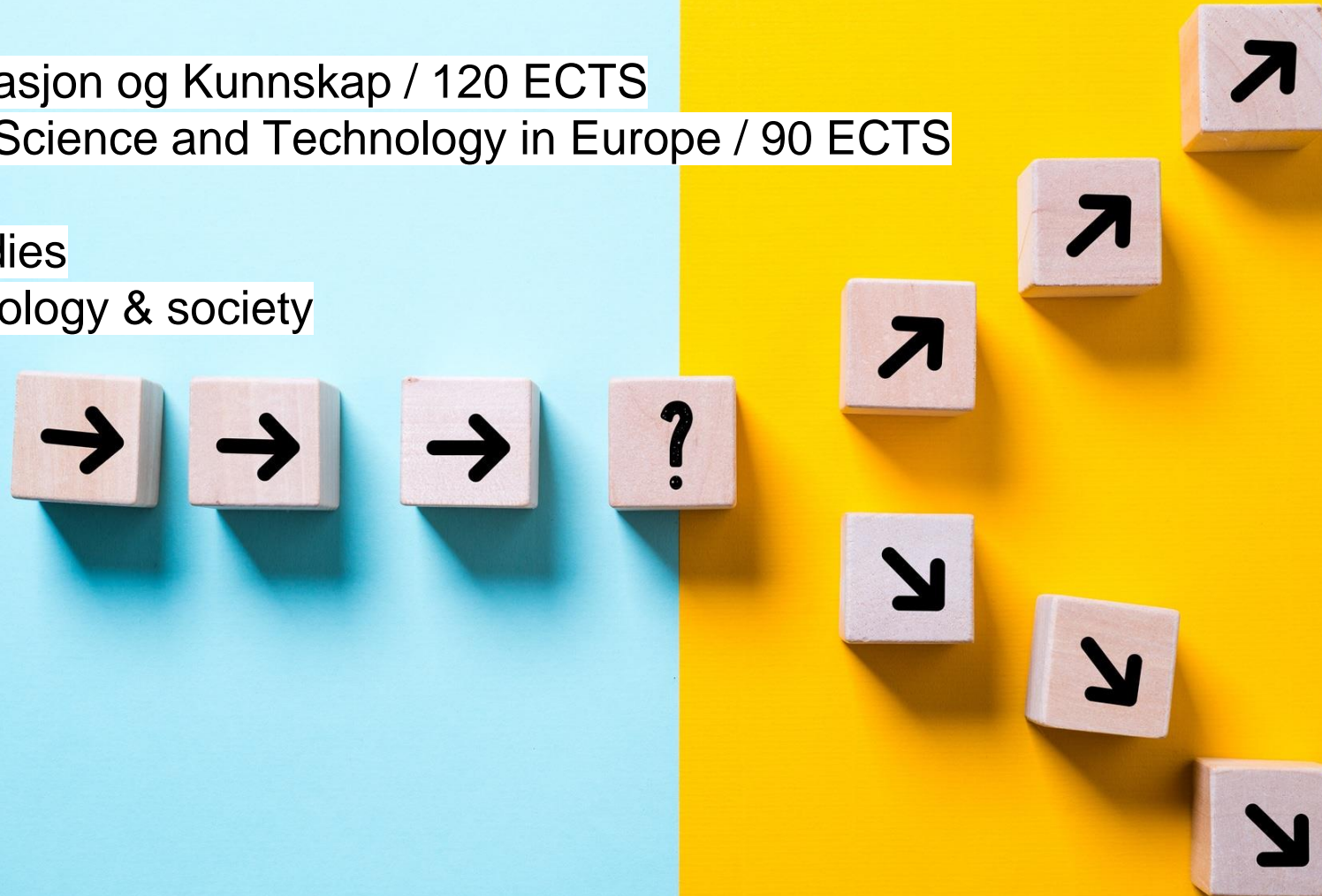
Teknologi, Innovasjon og Kunnskap / 120 ECTS

ESST - Society, Science and Technology in Europe / 90 ECTS

To fordypninger

Innovation studies

Science, technology & society







[Bli masterstudent hos oss - TIK Senter for teknologi, innovasjon og kultur \(uio.no\)](https://uio.no)

# Godt studiemiljø og aktiv studentforening





# Undervisningsformater

- Forelesninger
- Studentledete seminarer
- Eksterne besøk
- Studentforeningen Teknovatøren
- Sosiale arenaer
- Studietur







# Deltakelse i forskningsprosjekter

Årlige prosjektpresentasjoner  
Studentdeltakelse i pågående  
forskningsprosjekter  
Vinn - vinn





# Økt arbeidslivsrelevans i høyere utdanning

Bredere og mer systematisk samarbeid mellom utdanning og arbeidsliv

Fagspesifikk kunnskap

Forståelse for arbeidslivets dynamikk og behov

Analytiske ferdigheter

Evne til problemløsning

Selvstendig refleksjon og kritisk tenkning

Skriftlig og muntlig formuleringssevne

Digital kompetanse

Evne til samarbeid

Selvstendighet og ansvar

Evne til omstilling, innovasjon og entreprenørskap



## Meld. St. 16

(2020–2021)

Melding til Stortinget

### Utdanning for omstilling

Økt arbeidslivsrelevans i høyere utdanning



# Pilotprosjekt våren 2022



TIK Senter for Teknologi, Innovasjon og Kultur, UiO

LINK Senter for Læring og Utdanning / UiO LINK

The Innovation Effect (TIE)

3 bedrifter / Atea, Kahoot! og NorgesGruppen

4 uker / 6 events / Praksis- og innovasjonsprogram hvor studentene koples på reelle utfordringer for aktørene i næringslivet

14 studenter fordelt på 6 grupper / 3 grupper på Norgesgruppen og 3 grupper på Atea/Kahoot!



# Våren 2022 / 5 moduler

The  
research  
system  
and the  
impact  
agenda

Digitalisation  
and the  
sharing  
economy

The green  
shift from  
fossil to  
renewable  
energies

Managing  
innovation  
in practice

Practice  
period /  
Group  
work with  
real life  
case

# Målsettinger

A woman with long blonde hair is sitting at a table, writing in a spiral notebook. She is wearing a blue top. The background is slightly blurred, showing other people and what appears to be a meeting or workshop setting. The lighting is warm and indoor.

Overordnet målsetting: Å utforske nye samhandlingsformer mellom næringslivet og akademien

Delmål:

Pilotere en samarbeidsmodell for integrasjon mellom teoribasert utdanning på masternivå og praksisbasert problemløsning i arbeidslivet

Evaluere erfaringene fra piloten

Dele erfaringene fra piloten a) På tvers av bedrifter b) På tvers av institutter, fakulteter og universiteter

Utvikle en opptrappingsplan for videreutvikling og oppskalering av modellen



# Iterativ dynamikk mellom teori og praksis

Fasilitert gruppearbeid

Introduksjon til prosessmetodologi

Innsiktsfase og bedriftspresentasjoner

Co-creation workshop

Pitcher av studentenes forslag for de involverte interessentene

Introduksjon til utfordringene tidlig

Teoretiske forelesninger

Praksisperiode

Hjemmeeksamen: Konseptualisering av casene

# Utfordringer fra bedriftene

Hvordan bygge ut interaktive læringsteknologi mot kommunesektoren?

“How should Atea and Kahoot jointly succeed in delivering Kahoot! as a learning platform to Norwegian pupils (1<sup>st</sup> to 10<sup>th</sup> grade) through the municipalities?”

Hvordan redusere matsvinn?

“How can NorgesGruppen contribute to reduced consumer food waste through 2D codes (databar)?”



<https://www.theinnovationeffect.com/wp-content/uploads/Pilot-UiO-TIE-with-text.mp4>

# Utfordringer / forbedringspunkter

- Gap teori/praksis: Tettere bro mellom UiO/teori og TIE/praksis
- Forankring: Inkludere flere faglærere i piloten; hvilke konsepter kan benyttes for å analysere de praktiske casene?
- Bedriftenes utfordring/løsning: Veldig spisset, kunne vært mer åpne problemstillinger med flere ulike løsninger
- Bedriftspartnere: Piloten var veldig orientert mot corporate næringsliv, kunne også inkludert offentlig/frivillig sektor
- Timing: Intensiv periode med stress og overlapp for studentene, og krasj med eksamen i annet emne
- Omfang: Foreløpig utgjør denne piloten 1/5 av et 10-poengskurs / Ønske om mer tid
- Praksisperioden kunne vært strukket ut over et lengre tidsrom
- Antall studenter: Lite med 14 studenter og to case, burde vært minst 3 studenter per gruppe
- Språk: Engelsk / norsk
- Presentasjonsteknikk: Skape trygghet, eierskap og engasjement. Mer icebreakers og mentorering
- Kritisk tenkning og uavhengig refleksjon: Studentene burde fått et eget 'rom' til å reflektere fritt og mer kritisk rundt casene – dette kunne også vært kommunisert tilbake til bedriftene
- Forretningsmodell / bruk av private underleverandører





markus.bugge@tik.uio.no