

**Til** Universitetsstyret  
**Fra** Universitetsdirektøren

---

**Sakstype:** Orienteringssak  
**Møtesaksnr.:** O-sak 1  
**Møtenr.:** 4/2019  
**Møtedato:** 7. mai 2019  
**Notatdato:** 25. april 2019  
**Arkivsaksnr.:** 2018/5245  
**Saksbehandlere:** Pål V. Pettersen m.fl., Enhet for lederstøtte

---

## **Strategi 2030 – statusoppdatering**

Det vises til tidligere orienteringer i styret vedr. arbeidet med Strategi 2030, jf. styreseminar på Kleivstua 11.-12. september 2018, styremøtet 4. desember 2018 (o-sak 1), styremøtet 5. februar 2019 (o-sak 10) og styremøtet 12. mars 2019 (o-sak 2).

Vedlagt finnes en kortfattet oppsummering av status for strategiprosessen per april 2019, som supplement/underlag for en kort presentasjon fra rektor i møtet.

Det gjøres oppmerksom på at Strategi 2030 vil være hovedtema for felles seminar mellom dekaner og styret 18.-19. juni.

Arne Benjaminsen  
universitetsdirektør

Pål Vegard Pettersen  
seniorrådgiver

---

Vedlegg:  
- «Strategi 2030 – oppsummering/status»



FRA  
UNIVERSITETSDIREKTØREN

FREMLEGGNOTAT

Møtesaksnr.: O-sak 1  
Møtedato: 7. mai 2019  
Notatdato: 25. april 2019  
Arkivsaksnr.: 2018/5245  
Saksbehandler: Pål V. Pettersen m. fl.

TIL  
UNIVERSITETSSTYRET

## Strategi 2030 – oppsummering/status

Det vises til tidligere orienteringer i styret vedr. arbeidet med Strategi 2030, jf. styreseminar på Kleivstua 11.-12. september, styremøtet 4. desember 2018 (o-sak 1), styremøtet 5. februar 2019 (o-sak 10) og styremøtet 12. mars (o-sak 2).

I det følgende gis en kortfattet oppsummering/status for utviklingen i strategiprosessen siden sist orientering i styret, som supplement/underlag for rektors presentasjon i møtet.

### Veien frem til ny strategi – prosessbeskrivelse og tidslinje

Innledningsvis minnes det om følgende generelle prosessbeskrivelse og tidslinje:



### Innspill fra enhetene

Høsten 2019 fikk fakulteter, museer og UB følgende bestilling:

«Med utgangspunkt i Strategi 2020 og målene for de ulike «universitetene» i strategien ber vi om svar på følgende:

1. Hvor står UiO ved slutten av S2020-perioden?
2. Hvor har UiO flyttet seg og hvor har vi ikke klart å oppnå målene?
3. Hva skal vi bevare i ny strategi?
4. Hva skal vi endre i ny strategi?»

Tilsvarende bestilling har i ettertid også blitt gjort til de tre tverrfaglige satsingene under universitetsstyret, samt STK, SUM og ISS.

Alle mottatte svar på denne bestillingen er tilgjengelige på <https://www.uio.no/for-ansatte/arbeidsstotte/prosjekter/strategi/strategi2030/status-og-tidsplan/hvor-har-s2020-flyttet-uio.html> og vil sammenstilles til seminaret 18.-19. juni, jf. nærmere omtale under. I tillegg vil det utformes en strukturert oppsummering av svarene.

## Identifiserte perspektiver og rapporter fra tankesmier

Etter høstens diskusjoner i hhv. styret og dekangruppen ble det identifisert *fem perspektiver* som søkes ytterligere belyst gjennom våren 2019.

For *de tre første* ble det nedsatt arbeidsgrupper – omtalt som *tankesmier* – for å bidra med utvidet kunnskapsgrunnlag i prosessen.

1. «Koble forskning og utdanning»
2. «Tunge trender»
3. «UiO sett utenfra»  
-----
4. «Digitalisering»
5. «Utvikle UiO som organisasjon» «

Våren 2019 ble det bestemt at perspektivet «digitalisering» tas inn som et tverrgående spor prosessen. Nylig er det også besluttet at tilsvarende gjelder perspektivet «utvikle UiO som organisasjon». Universitetsledelsen vil komme tilbake til dette i seminaret 18.-19. juni.

Rapportene fra tankesmiene ble formelt overlevert universitetsledelsen på et innspillmøte 24. april, som en del av «strategiuken», jf. nærmere omtale under.

Rapportene finnes på <https://www.uio.no/for-ansatte/arbeidsstotte/prosjekter/strategi/strategi2030/alle-innkomne-innspill/index.html> og vil også sammenstilles til seminaret 18.-19. juni.

## Supplerende innspill til identifiserte perspektiver

I løpet av våren ble muligheten for hvordan *alle* kan spille inn synspunkter til både de identifiserte perspektivene og evt. øvrige temaer tydeliggjort. Det ble etablert en nettløsning for innspill – se <https://www.uio.no/for-ansatte/arbeidsstotte/prosjekter/strategi/strategi2030/slik-kan-din-stemme-bli-hort/>

I løpet av våren har flere ulike miljøer ved UiO arrangert egne møter og levert innspill. Fristen for disse innspillene var 1. april (til tankesmiene) og 12. april (til universitetsledelsen). Alle innspill er tilgjengelig på <https://www.uio.no/for->

[ansatte/arbeidsstotte/prosjekter/strategi/strategi2030/alle-innkomne-innspill/index.html](https://ansatte.arbeidsstotte/prosjekter/strategi/strategi2030/alle-innkomne-innspill/index.html) og vil også sammenstilles til seminaret 18.-19. juni.

### «Strategiuken»: Innspillsmøte og workshops i april

Etter påske ble det arrangert et [åpent møte \(24. april\)](#), hvor veivalgene og dilemmaene som er spilt inn både fra tankesmiene og fra øvrige deltakere i prosessen ble presentert. I tillegg ble det arrangert [workshops resten av uke 17](#) (24.-26. april) hvor ledelsen var tilstede for å diskutere og ta imot ytterligere innspill.

I etterkant av «strategiuken» er det gitt en generell mulighet for alle interesserte til å spille inn supplerende momenter via nettskjema – primært knyttet til dilemmaer og veivalg – med frist innen 10. mai. Mottaker for disse innspillene vil være universitetsledelsen.

### «Studentstemmer»

Med utgangspunkt i strategiprosessen er det identifisert et behov for å trekke studentene tettere inn i arbeidet – både på kort og lang sikt. Det er et behov for å identifisere student erfaringene og studentstemmene på UiO tydeligere og mer nyansert.

I samråd med prodekaner for utdanning og utdanningsledere har derfor universitetsledelsen tatt initiativ en strukturert dialog med studentene om hvordan de erfarer/oplever UiO, og hvilke prioriteringer de har for neste strategiperiode.

Opplegget – som er kalt «Studentstemmer» – er inspirert av et lignende tiltak ifbm. UC Berkeleys strategiprosess, som resulterte i en rapport kalt «[The Berkeley Student Experience](#)». Konkret innebærer dette et samarbeid mellom sentralledet og enhetene om datainnhenting gjennom intervjuer og kvantitative/kvalitative beskrivelser av relevante forhold. Undersøkelsene skal munne ut i et oppsummerende perspektivnotat, som skal være ferdig høsten 2019.

### Nærmere om utforming av strategiutkast og styrets behandling

Utkast til ny strategi utformes av universitetsledelsen. Styret har signalisert et ønske om en kortfattet strategi, med vekt på hvor og hvordan UiO kan forbedre seg. Dekangruppen har gitt sin tilslutning til dette. Tilsvarende prosess hos UC Berkeley vurderes som et viktig forbilde – se gjerne <https://strategicplan.berkeley.edu/>

- Dilemmaer og veivalg som skal danne grunnlag for ny strategi diskuteres i felles styre- og dekanseminar 18.-19. juni, jf. nærmere omtale under.
- Utkast til helhetlig strategidokument vil bli diskutert i styret 10.-11. september, før det sendes på høring 24. september. Høringsfristen er satt til 15. oktober.
- Vedtak av ny strategi planlegges for styremøtet 3. desember.

### Felles seminar for styret og dekangruppen 18-19. juni

18.-19. juni gjennomføres det et felles seminar for styret og dekangruppen på Lysebu. Målet er å konkretisere *dilemmaer og veivalg* som skal danne grunnlag for det helhetlige utkastet til ny strategi som skal diskuteres av styret 10.-11. september. Endelige dokumenter til dette seminaret – inkl. program, alle mottatte innspill samlet mv. – sendes ut iht. ordinær dokumentfrist.