

Universitetet i Oslo

Universitetsdirektøren

Til Universitetsstyret
Fra Universitetsdirektøren

Sakstype: Diskusjonssak

Møtesaksnr.:

Møtenr.: Seminar 2, 2020

Møtedato: 8. september 2020

Notatdato: 27. august 2020

Arkivsaksnr.:

Saksansvarlig: Kristel Jæger Skorge, direktør, avdeling for forsknings – og innovasjonsadministrasjon

Saksbehandler: Seniorrådgiver Ivar Bergland, seniorrådgiver Mette Sollihagen Hauge, seksjonsleder Ingrid Sogner

Innovasjon og kommersialisering av forskningsresultater

En av UiOs hovedambisjoner det kommende tiåret er å styrke dialogen med omverdenen og arbeide for at kunnskap tas i bruk. UiOs Strategi2030 understreker at:

- UiO skal bidra til bærekraftig samfunnsutvikling og grønn omstilling
- UiO skal bidra til verdiskaping og nye arbeidsplasser gjennom innovasjon og entreprenørskap

Flere parallelle prosesser pågår for tiden for å tilrettelegge for at kunnskap skal kunne tas i bruk på en hensiktsmessig og effektiv måte. Disse prosessene er viktige for at vi skal kunne nå våre mål. Det handler om insentiver, organisering av støttefunksjoner inkludert teknologioverføring og administrative retningslinjer. Dette er spesifikke tema for styreseminaret 8. september.

Dette arbeidet er nært koplet til ulike nasjonale prosesser og arbeid:

- Menon-utredningene om Insentiver for kommersialisering av offentlig finansiert forskning som en del av Nærings- og fiskeridepartementets utredningsarbeid
- Stortingsmeldingen om Helsenæringen - Sammen om verdiskaping og bedre tjenester.
- Stortingsmeldingen om En innovativ offentlig sektor – Kultur, ledelse og kompetanse hvor UH-sektoren beskrives som en viktig aktør innen opplæring

UiO legger til grunn at innovasjon er nye ideer som virker, at innovasjon består av prosesser som leder til et nytt eller forbedret produkt eller tiltak som vil forbedre tjenester eller løse samfunnsmessige behov, og at det handler om å tilføre samfunnet verdi ved å bidra til at kunnskap tas i bruk.



Seminaret er en invitasjon til samtale om noen spesifikke deler av UiOs innovasjonspolitik; ikke minst knyttet til hvordan vi organiserer oss for kommersialisering av forskningsresultater og – aktiviteter.

Om programmet for seminaret

Vi har invitert et knippe innledere som vil bidra til å belyse arbeidet.

Taran Thune, professor, TIK-senteret, vil tegne et bredere bilde og redegjøre for UiOs rolle i utviklingen av framtidens samfunns- og næringsliv.

Karl-Christian Agerup, CEO, Oslotech AS vil gi oss sine betraktninger om Insentiver for innovasjon (og kommersialisering) i offentlig sektor. Innen dette feltet pågår det bl.a. et arbeid om utleie til innovasjonsparter i UiOs lokaler.

Harald Irgens-Jensen, førsteamanuensis, Institutt for privatrett, Det juridiske fakultet vil gi oss en gjennomgang av Lovverket om regulering av IPR, dets formål og noen erfaringer. En oppdatering av UiOs IPR-politikk er i ferd med å ferdigstilles. Den skal styre hvordan fremtidige verdier skal fordeles og regulerer forskernes insentiv til å fremme innovasjoner og skape nye arbeidsplasser.

Per Morten Sandset vil innlede om evalueringsarbeidet som har vært gjennomført siste å angående TTO-funksjonen ved UiO. Dette vil ses i sammenheng med etablering av enheten for innovasjon, samfunns- og næringslivskontakt i livsvitenskapsbygget. Han vil også omtale UiOs arbeid med revideringen av universitetets IPR politikk.

Styret inviteres deretter til debatt om hvordan UiO bør innrette det videre arbeidet.

Arne Benjaminsen
universitetsdirektør

Kristel M.J. Skorge
avdelingsdirektør