

UiO : Universitetet i Oslo

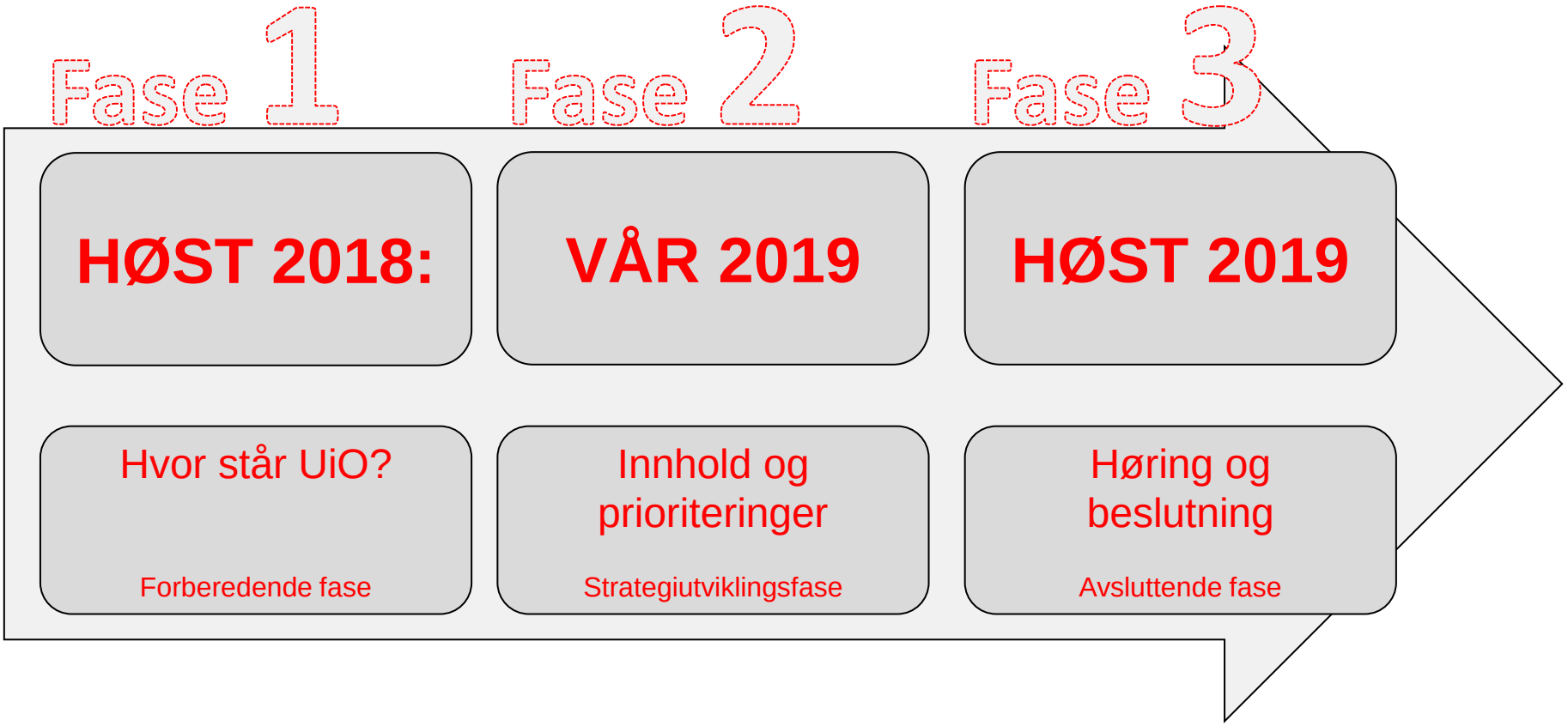
Universitetsstyret 4. desember 2018

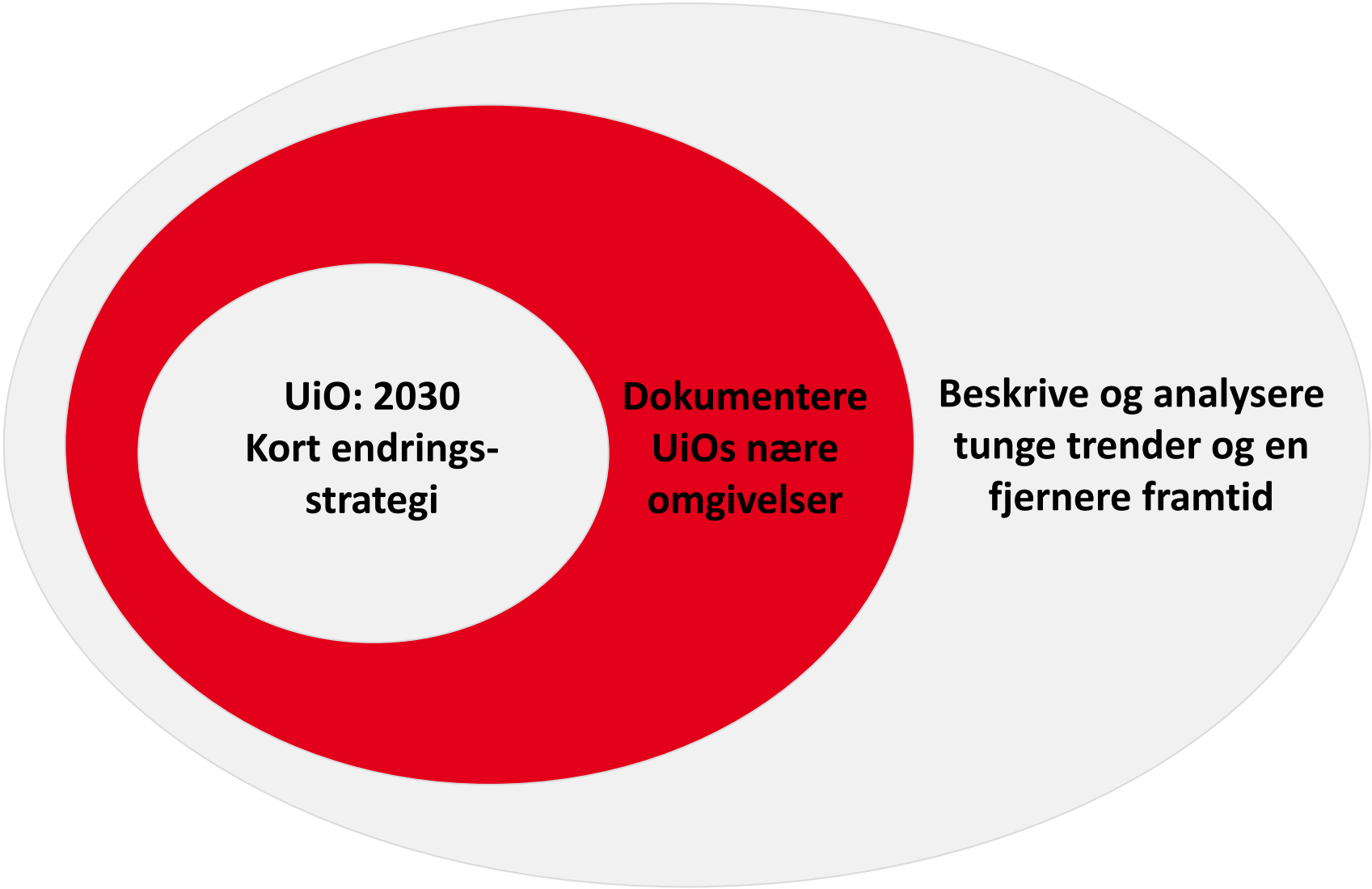
Strategi 2030

Prosess- og statusoppdatering, pr. desember 2018

UiO : Strategi2030

Tre faser i strategiprosessen




UiO: 2030
Kort endrings-strategi
Dokumentere UiOs nære omgivelser
Beskrive og analysere tunge trender og en fjernere framtid

Perspektiver utledet av høstens diskusjoner

1. **'tunge trender'**
   Digitalisering, globalisering, bærekraft, samspill med samfunnet, profesjonsfag i endring, tverrfaglighet etc.

2. **Koble forskning og utdanning**
   21st century skills, et dannelsesbegrep for det 21. århundre, framtidens kompetansebehov, forpliktende tverrfaglighet, bedre resultater etc.

3. **UiO sett utenfra**
   Hvordan oppfattes vi? Hva skal vi endre? Hva skal vi bevare?

4. **Digitalisering**
   Bygger på og inkluderer arbeidet med Masterplan IT

5. **Organisasjonsutvikling**
   Hvordan få bedre samhandling og god «governance»?
   Hva skal vi bevare?
   Hva skal vi endre?

Status ved utgangen av fase 1

- Organisering og tidslinjer definert
- Temaer fra høstens dekanmøter, inkl. seminar 5-7. november:
  - Dilemmaer og muligheter for UiO fremover
  - Disponering av ressurser i et langsiktig perspektiv
  - «Utviklingsavtaler» internt på UiO
  - Tankesmier ifbm. strategiprosessen

  → Påbegynt dialog om hvordan UiO kan/bør flytte seg (endringspunkter)

Hvordan belyse perspektivene?

Fire tankesmier:

1. **«Tunge trender»** – Nils Henrik von der Fehr, dekan SV
2. **«Koble forskning og utdanning»** – Aud Tønnessen, dekan TF
3. **«UiO sett utenfra»** – Håkon Glørstad, direktør KHM
4. **«Digitalisering»** – Sten R. Ludvigsen, dekan UV

I tillegg vil ansvaret for det 5. perspektivet «**utvikle UiO som organisasjon»** ligge i dekangruppen, og være et tema på fellesseminaret mellom dekaner og styret 7.-8. mai.

Målsetting med tankesmier

- Arbeidet i tankesmier har tre målsetninger:

1. **Framskaffe en klarere forståelse av og kunnskapsgrunnlag** for hvordan et definert tema eller perspektiv kan/skal/bør håndteres i strategiperioden.
2. **Engasjere og mobilisere** UiOs ansatte til en diskusjon og til innspill.
3. **Dokumentere resultatene** av disse samtalene og undersøkelsene.

Hva skal tankesmiene gjøre?

- **Innhente erfaringer og kunnskap**, fortrinnsvis gjennom samtale/dialog med relevante miljøer, besøke forskergrupper, fagmiljøer etc.

- De må **orientere seg** om hva andre viktige aktører har gjort på områder som er relevante for arbeidet i tenketanken. De må lage en **kort rapport** over hovedfunn.

- De skal invitere til **debatt og innspill**:
  - Arrangere diskusjoner, presentasjoner, invitere til paneldebatter e.l.

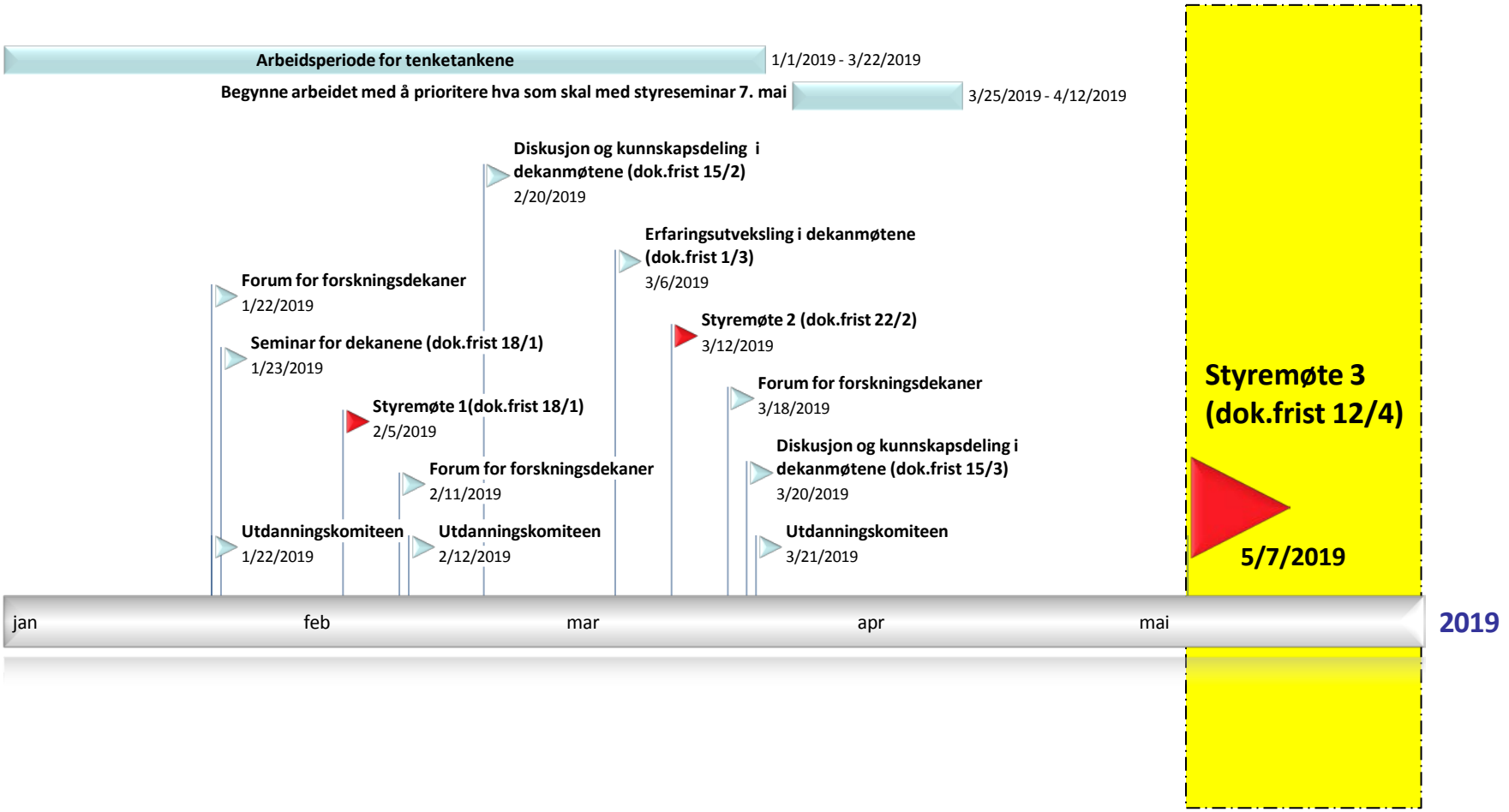
Mandat og arbeidsperiode tankesmier

- **Mandat, tidsplan og organisering** utarbeides av den respektive tankesmie-leder – og forankres deretter i dekangruppen.
- **Tentativ prosess**
  - Etablere en kjernegruppe (kan suppleres etter hvert) ila nov./des.
  - Lage forslag til fremdrift. Datoer og overordnet tematikk for aktiviteten definert ila nov./des.
  - Substansiell jobbing med perspektivet i perioden des.-mars.
  - Utkast til resultat/rapport 22. mars
  - Diskusjon i strategigruppen og dekanmøtet skjer fortløpende.

Kartlegging på enhetene

- Med utgangspunkt i Strategi 2020 og målene for de ulike «universitetene» i strategien, er **enhetene bedt om svar på følgende**:
  - **Hvor står UiO ved slutten av S2020-perioden?**
  - **Hvor har UiO flyttet seg og hvor har vi ikke klart å oppnå målene?**
  - **Hva skal vi bevare i ny strategi?**
  - **Hva skal vi endre i ny strategi?**
- Det er forutsatt at **både vitenskapelig og administrativ linje** trekkes inn i arbeidet med å besvare disse spørsmålene, og at både institutt og nivå 4 involveres der hvor det er mulig og nødvendig.
- Svar fra enhetene skal foreligge innen 27. februar, og vil bli brukt som **underlag for videre arbeid av strategigruppen og skrivegruppen**.

SP2030 - fase 2, generell møtestruktur



Styrebehandling våren 2019 – fase 2

- **12. mars 2019**
  - Tankesmiene presenterer sitt arbeid så langt
- **7.-8. mai styre- og dekanseminar på Lysebu**
  - Diskusjon om innhold, retning, form etc
  - Første skisse til strategi legges frem og diskuteres
  - Prioriteringsarbeidet starter (hva skal med i strategien)
- **18. juni**
  - D-sak utkast til høringsdokument

Styrebehandling høsten 2019 – fase 3

- **Styreseminar 10.- 11. september**
  - Høringsrunde 2. sept. - 27. sept. (4 uker)
- **Styremøte 22. oktober**
  - D-sak
- **Styremøte 3. desember**
  - Endelig strategi vedtas

Informasjonsbehov og forankring i og utenfor organisasjonen

- Dekaner og direktører informerer egen enhet og i linja om de viktigste milepælene og arbeidsoppgavene i strategiprosessen, og sikrer på denne måten forankring.

- Tankesmiene sørger informasjon om eget arbeid. Tankesmiene lager egne arenaer for erfarings- og kunnskapsdeling.

- Det vil bli utformet informasjonsmateriale til bruk i de ulike fasene av prosessen. Info om fase 1 er laget og distribuert. Info om fase 2 er under utarbeidelse

Kommunikasjon

- Det lages en tiltaksplan for kommunikasjon med:
  - Nettsider for en intern målgruppe med informasjon om prosessen, involveringsarenaer, kontaktpersoner, etc.
  - Opplegg for å etablere møtearenaer for involvering
  - Formidle fremdrift i strategiprosessen og viktige milepæler

Spørsmål?

