UiO : Universitetet i Oslo
Universitetsdirektøren

Til **Universitetsstyret**
Fra **Universitetsdirektøren**

Sakstype:	**Diskusjonssak**
Møtesaksnr.:	**D-sak 1**
Møtenr.:	**2/2018**
Møtedato:	**13. mars 2018**
Notatdato:	**26. februar 2018**
Arkivsaksnr.:	**2015/15279**
Saksansvarlig:	**Viserektor for forskning og innovasjon, Per Morten Sandset**
Saksbehandler:	**Kristine Naterstad, Pål Vegard Pettersen**

Kunnskap i bruk: Innovasjonsarbeid ved UiO

I 2015 ble det initiert en fornyet innsats på innovasjon ved UiO, omtalt som «Innovasjonsløftet». Innovasjonsløftet er tidligere behandlet i universitetsstyret 8. desember 2015 (D-sak 1), 3. mai 2016 (V-sak 6), som en del av sak om fordeling 2017 i styremøtet 20.-21. juni 2016 (V-sak 5), samt 14. mars 2017 (O-sak 3). Det vises også til diskusjon om «Kunnskapshovedstaden Oslo – målsettinger og prioriteringer» i styremøtet 6. februar 2018, hvor det fra styrets side ble etterspurt en status for arbeidet med innovasjon ved UiO, samt at vi i større grad burde fremvise vår rolle og ambisjoner på feltet.

I fremleggsnotatet gis det en situasjonsbeskrivelse av arbeidet med innovasjon ved UiO, og i vedlegg vil status og videre arbeid med innovasjon bli beskrevet fortløpende under de tidligere definerte innsatsområdene i Innovasjonsløftet:

1. Innovasjonskapasitet – Kultur, kommunikasjon og lederskap
2. Implementering, kommersialisering og entreprenørskap
3. Organisering av strategiske allianser, næringslivskontakt og nye møteplasser
4. Studentinnovasjon
5. Utdanning

Merk at innsatsområde 2 (jf. tidligere styrebehandling av Innovasjonsløftet) nå kalles Implementering, kommersialisering og entreprenørskap. Målet er å reflektere bredden i innovasjonsaktivitet ved UiO.

Videre vil UiOs bidrag i utviklingen av et økosystem for innovasjon og i arbeidet for å realisere den globalt orienterte livsvitenskapshovedstaden Oslo bli skissert. Styret vil få seg forelagt oppfølgingssaker om dette på et senere tidspunkt.

Til diskusjon

- Vi utvider med denne styresaken diskusjonen om innovasjon i styret fra å gjelde Innovasjonsløftet til også å omfatte UiOs økosystem for innovasjon og den globalt orienterte livsvitenskapshovedstaden Oslo.

- Vi vil gjerne ha styrets syn på innretningen dette gir på innovasjonsarbeidet ved UiO, og på hvordan dette passer med UiOs profil.

Gunn-Elin Aa. Bjørneboe
universitetsdirektør

Hanna Ekeli
avdelingsdirektør

Vedlegg:
1. Fremleggsnotat: Kunnskap i bruk: Innovasjonsarbeid ved UiO
2. Innovasjonsløftet ved UiO, status og tiltak 2018 – 2020

FRA
UNIVERSITETSDIREKTØREN

FREMLEGGSNOTAT
Møtesaksnr: D-sak 1
Møtedato: 13. mars 2018
Notatdato: 21. februar 2018
Arkivsaksnr.: 2015/15279
Saksbehandler: K Naterstad/PV Pettersen

TIL
UNIVERSITETSSTYRET

Kunnskap i bruk: Innovasjonsarbeid ved UiO

I 2015 ble det initiert en fornyet innsats på innovasjon ved UiO, omtalt som «Innovasjonsløftet». Innovasjonsløftet er tidligere behandlet i universitetsstyret 8. desember 2015 (D-sak 1), 3. mai 2016 (V-sak 6), som en del av sak om fordeling 2017 i styremøtet 20.-21. juni 2016 (V-sak 5), samt 14. mars 2017 (O-sak 3). Det vises også til diskusjon om «Kunnskapshovedstaden Oslo – målsettinger og prioriteringer» i styremøtet 6. februar 2018, hvor det fra styrets side ble etterspurt en status for arbeidet med innovasjon ved UiO, samt at vi i større grad burde fremvise vår rolle og ambisjoner på feltet.

I det følgende gis det en situasjonsbeskrivelse av arbeidet med innovasjon ved UiO, og i vedlegget vil status og videre arbeid med innovasjon bli beskrevet fortløpende under de definerte innsats-områdene i Innovasjonsløftet. UiOs bidrag i utviklingen av et økosystem for innovasjon og i arbeidet for å realisere den globalt orienterte livsvitenskapshovedstaden Oslo, vil også bli skissert.

Kunnskap i bruk

UiOs samfunnsoppdrag er å tilby utdanning og utføre forskning på høyt internasjonalt nivå, formidle kunnskapen som skapes og bidra til å ta den i bruk. Utdanning, forskning, formidling og innovasjon må spille sammen, metoder og resultater må anvendes og deles i undervisning av studenter, i egen virksomhet, og i offentlig forvaltning og tjenesteyting, kulturliv og næringsliv. Dette er også essensen av våre lovpålagte oppgaver, slik disse fremgår av universitets- og høyskoleloven[1];

§ 1-1. Lovens formål

Denne lov har som formål å legge til rette for at universiteter og høyskoler

a) tilbyr høyere utdanning på høyt internasjonalt nivå
b) utfører forskning og faglig og kunstnerisk utviklingsarbeid på høyt internasjonalt nivå
c) formidler kunnskap om virksomheten og utbrer forståelse for prinsippet om faglig frihet og anvendelse av vitenskapelige og kunstneriske metoder og resultater, både i undervisningen av studenter, i egen virksomhet for øvrig, og i offentlig forvaltning, kulturliv og næringsliv.

[1] https://lovdata.no/dokument/NL/lov/2005-04-01-15

Det er «kunnskap i bruk» i bred forstand som bør stå sentralt når effektene av UiOs arbeid skal vurderes og måles. Nasjonalt og internasjonalt vektlegges i stadig større grad de samfunnsmessige effektene av forskningen – omtalt på engelsk som «impact». For UiO handler samfunnseffekten i bred forstand om hvordan kunnskap tas i bruk – enten det skjer gjennom de kandidatene UiO utdanner, gjennom formidling til offentligheten, bidrag i politikkutforming, eller innovasjon og kommersialisering.

UiOs store faglige bredde og klare styrke også på det humanistiske- og det samfunnsvitenskapelige (humsam) feltet ser vi på som et stort strategisk fortrinn i arbeidet med innovasjon. Forståelsen av sosial, historisk og kulturell kontekst kan være helt avgjørende for at potensialet i innovasjons-prosesser skal kunne tas ut. Dette er et generelt og overordnet forhold som påvirker alle former for innovasjon. De realiseres i spesifikke sammenhenger. For å kunne hente ut det potensiale UiO faktisk har, er samspill og samarbeid mellom enhetene ved UiO helt nødvendig.

UiO har over tid arbeidet for å integrere en slik sosial og kulturell forståelse av innovasjons-begrepet og har valgt å legge en relativt bred tilnærming til begrepet til grunn for oppfølgningen av Innovasjonsløftet:

> Innovasjon er prosessen som leder til et nytt eller forbedret produkt, eller tiltak som vil forbedre tjenester eller løse samfunnsmessige behov. Det handler om å tilføre samfunnet økonomisk verdi enten konkret eller for eksempel gjennom effektivisering av prosesser[2]

Innovasjoner er altså nye eller vesentlig forbedrede varer, tjenester, prosesser, organisasjons- og styreformer eller konsepter som tas i bruk for å oppnå verdiskapning og / eller samfunnsnytte. Det er i interaksjon med samfunnet, med privat og offentlig sektor, at innovasjoner skjer og at kunnskapen kan tas i bruk. UiO anerkjenner den store bredden av innovasjoner definisjonen favner, og er derfor opptatt av å betone samfunnskontakt og hyppig og bred formidling i forbindelse med forskningen som utføres.

Rektoratet legger følgende resonnement til grunn for vår politikk på feltet, slik det også fremkommer i en artikkel om formidling nylig publisert i *Nytt Norsk Tidsskrift*: «Fra universitetene skal det komme kvalifiserte kandidater, ideer til nye produkter og arbeidsplasser, bidrag til forbedring av lov og rett, forvaltning og opplysning av offentlig debatt. Det er sjelden et én-til-én forhold mellom forskningsresultater og politikkens innhold eller enkle lineære forbindelser mellom kunnskapsutvikling og økonomi. Det handler om å ta kunnskap i bruk og sette den i sirkulasjon.»[3]

1. Situasjonsbeskrivelse, Innovasjonsløftet

Fra myndighetshold, og fra samfunnet for øvrig, betones det stadig sterkere at økt oppmerksomhet på innovasjon er nødvendig for å styrke omstillingsevnen og konkurransekraften i Norge, for best mulig kunne møte fremtidens utfordringer. Betydningen av innovasjon fremgår av UiOs utviklingsavtale med Kunnskapsdepartementet og er adressert med spesifikke tiltak for enhetene i

[2] http://www.uio.no/for-ansatte/arbeidsstotte/fa/kommunikasjon/viktige-eu-begreper/#Innovation

[3] https://www.idunn.no/nnt/2017/04/paa_tide_med_en_ny_formidlingspolitikk?languageId=2

årsplanen for 2018-2020. UiOs Innovasjonsløft har hatt som målsetning å sikre helhet i dette arbeidet.

Innovasjonsaktiviteten ved UiO har økt det siste tiåret. I 2016 kom UiO, som det eneste norske universitetet, med på Thompson Reuters liste over Europas 100 mest innovative universiteter. I 2017 var UiO det eneste norske universitetet som kom med på tidsskriftet Natures innovasjons-indeks. Det er likevel et stort potensial for å styrke UiOs innsats innen innovasjon og kommersialisering. Det er også behov for å profilere aktivitetene ytterligere. UiOs arbeid med innovasjon har fulgt fem definerte innsatsområder i Innovasjonsløftet, i tråd med universitets-styrets behandling i mai 2016:

1. Innovasjonskapasitet – kultur, kommunikasjon og lederskap
2. Implementering, kommersialisering og entreprenørskap
3. Organisering av strategiske allianser, næringslivskontakt og nye møteplasser
4. Studentinnovasjon
5. Utdanning

Forum for forskningsdekaner (FFD) er gitt et særlig oppfølgingsansvar for innovasjon ved UiO og har utviklet en omforent forståelse av hva innovasjon innebærer for UiO. En slik forankring er en avgjørende forutsetning for å lykkes i det videre arbeidet.

Fra våren 2018 vil innsatsområdet knyttet til utdanning primært følges opp av studiedekanene i Utdanningskomiteen. Hensikten er å sikre klare ansvarsforhold og god strategisk oppfølgning av innovasjonspotensialet i de utdanningene UiO tilbyr.

I arbeidet med innovasjon er universitetsledelsen opptatt av en bred involvering og solid forankring i hele UiO og på campus forøvrig. I tillegg til å ha temaet jevnlig oppe i FFD, har rektoratet gjennom året hatt tett kontakt med grupper og enkeltforskere ved enhetene, og med studentene. En delegasjon fra universitetsledelsen ledet av viserektor var høsten 2017 på en besøksrunde til sentrale samarbeidspartnere på campus, for tettere dialog. Dette gjaldt blant annet StartupLab, Norway Health Tech, Senter for entreprenørskap og OsloTech. I tillegg følger ledelsen tett opp aktivitetene i Inven2.

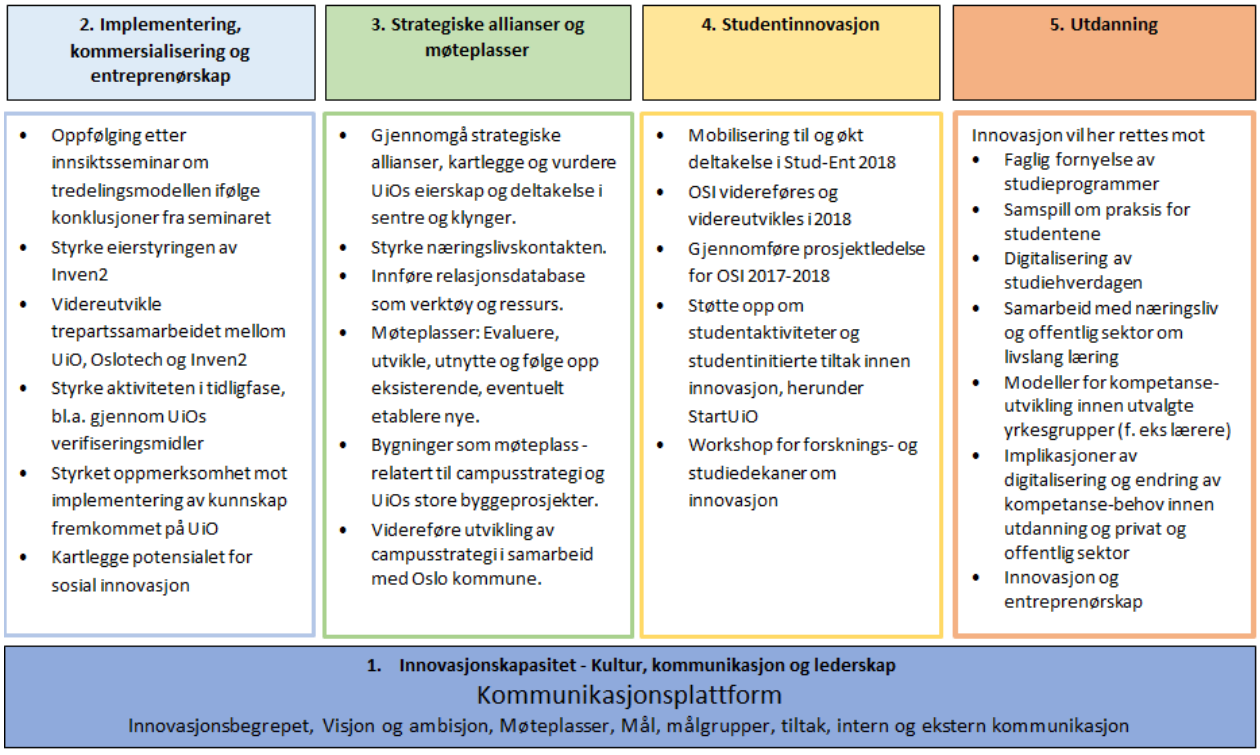
Fra sentralt hold har arbeidet med rammevilkår for innovasjon, studentinnovasjon og utvikling av insentiver stått sentralt. UiO arrangerte våren 2017 et innsiktsseminar om den såkalte *tredelingsmodellen*, modellen for eierskapsdeling for oppfinnelser, som legger premisser for kommersialiseringsarbeidet ved universitetene. Etter seminaret ble det i januar 2018 nedsatt en arbeidsgruppe som skal vurdere om UiOs overordnede policy for hvordan tredelingsmodellen skal praktiseres er tilpasset den bredden UiOs innovasjonsaktivitet representerer. UiO har i 2017 formalisert en trepartsdialog med UiOs kjerneaktører for forskningsbasert innovasjon: Inven2 og OsloTech.

UiO har styrket samarbeidet med Start UiO og har arrangert innsikts- og tiltaksseminar for å styrke satsingen på studentinnovasjon sammen med Oslo studentinnovasjon (OSI). For tredje gang ble det i 2017 utdelt midler til tidligfasestøtte til innovasjonsprosjekter; 12 av 60 søknader fikk tildelt midler. UiO har økt sitt engasjement i Cutting Edge, som har etablert seg som en viktig arena i grenseflaten mot næringsliv og start-ups for UiO.

Enhetene rapporterer om økt innovasjonsaktivitet, naturlig nok i varierende form og omfang, gitt enhetenes ulike profiler. Det foregår aktiviteter innenfor alle de fem innsatsområdene i Innovasjonsløftet, i tråd med tiltakene i årsplanen.

1.1 Videre arbeid, Innovasjonsløftet

Oppmerksomheten i det videre arbeid med innovasjon vil i 2018 konsentreres om å lage en kommunikasjonsplattform for innovasjonsarbeidet ved UiO; å profesjonalisere eierstyringen av Inven2 og følge opp hovedkonklusjonene fra innsiktsseminaret om tredelingsmodellen; å styrke kontakten med offentlig og privat sektor i tråd med styrets tidligere vedtak; å tilrettelegge forholdene for studentinnovasjon, og å opprette dialog mellom forsknings- og studiedekanene om innovasjon i utdanningen i bred forstand. En noe mer detaljert plan over videre arbeid finnes i vedlagte oversikt over status og videre arbeid. Under følger en skjematisk fremstilling av tiltak innenfor innsatsområdene i Innovasjonsløftet fremover. Merk at innsatsområde 2 (jf. tidligere styrebehandling av innovasjonsløftet) nå kalles Implementering, kommersialisering og entreprenørskap. Målet er å reflektere bredden i innovasjonsaktivitet ved UiO.



2. UiOs bidrag i utviklingen av et økosystem for innovasjon og i arbeidet for å realisere den globalt orienterte livsvitenskapshovedstaden Oslo

2.1. Økosystem for innovasjon[4]

Verdenssamfunnet har store uløste samfunnsutfordringer som er formulert i FNs 17 bærekraftsmål.[5] Ett av målene (nummer 9) fremhever betydningen av å bygge solid infrastruktur,

[4] Termen «økosystem for innovasjon» er her brukt om de ulike bestanddelene som er nødvendig for å skape innovasjon. Sterke klynger som kobler innovasjon og entreprenørskap er sentrale i slike økosystemer

[5] https://www.regjeringen.no/no/tema/mat-fiske-og-landbruk/mat/fns-barekraftmal/fns-barekraftsmal/id2538121/

fremme inkluderende og bærekraftig industrialisering og bidra til innovasjon. I praksis vil evnen til å ta kunnskap i bruk være et avgjørende element for å kunne oppfylle alle bærekraftsmålene.

I Norge er det en uttrykt politisk ambisjon at forskningen skal tas i bruk, det være seg gjennom innovasjon i offentlig sektor, eller å legge grunnlag for nytt næringsliv, jf. bl.a. Meld. St. 7 (2014–2015) *Langtidsplan for forskning og høyere utdanning*. Til tross for tiltak gjennom Innovasjonsløftet, om enn med kort virkningstid siden satsingen ble lansert, har potensialet for bruk av den omfattende kunnskapen som frembringes ved UiO, i for liten grad ført til målbare resultater i form av blant annet arbeidsplasser og nyetableringer.

Rektoratet har uttrykt en ambisjon om at UiO skal ta et mer aktivt eierskap til - og videreutvikle - UiOs økosystem for innovasjon. Universitetet må styrke evnen til å implementere kunnskapen som frembringes, styrke innovasjons- og entreprenørskapskapasiteten, og arbeide politisk for å styrke tilgangen til kapital. Undervisning og forskning på høyt internasjonalt nivå vil alltid være det sentrale for UiO, men rektoratet ønsker også å legge til rette for et tettere samarbeid med privat og offentlig sektor, med tanke på å ta forskningsresultatene – kunnskapen – i bruk. UiO legger også i denne delen av satsningene en bred innovasjonsdefinisjon til grunn; det er viktig at UiOs bredde gjenspeiles i dette arbeidet.

Sosial innovasjon er en samlebetegnelse for handlinger der det utvikles nye løsninger der de substansielle forbedringene er avgjørende for samfunnsutviklingen. Området har økende oppmerksomhet fra myndighetenes side, blant annet er fornying i offentlig sektor ett av seks satsingsområder i regjeringens langtidsplan for forskning og høyere utdanning, og temaet er behørig adressert i Forskningsrådets ferske strategi for innovasjon i offentlig sektor. En tverrdepartemental arbeidsgruppe nedsatt av arbeids- og sosialdepartementet har i 2018 levert sin rapport om sosialt entreprenørskap og sosial innovasjon med flere forslag til oppfølgende tiltak.

Humsam-miljøenes forskning gir ny kunnskap som oversettes og sirkuleres i utviklingen av nye tjenester, organisasjonsformer, lover og reguleringer. Disse miljøenes potensial for å utvikle kommersialiserbar innovasjon er ennå ikke kartlagt. Flere foresight-undersøkelser spår at dette vil være et viktig satsingsområde fremover, og UiO vil derfor styrke kompetansen på utviklingen av sosial innovasjon. Humsam-miljøene kan også bidra til en bedre forståelse av sosiale og kulturelle vilkår for innovasjon, og under hvilke betingelser de realiseres i samfunnet og i ulike sektorer, herunder hvordan UiOs ulike spissmiljøer innenfor medisin, teknologi, humaniora og samfunnsvitenskap kan lykkes med innovasjoner.

Det er altså mange aktører i det som omtales som UiOs økosystem for innovasjon. For UiOs del er det nødvendig med en god oversikt og en vurdering av hvilke aktører som bør og kan samspille i økosystemet, hvordan samspillet kan bli mest mulig fruktbart, og hvordan UiO bedre kan legge til rette for slikt samspill. Målet med en slik kartlegging er å definere tydeligere på hvilken måte UiO skal fungere som premissleverandør i et slikt økosystem. Et annet konkret tiltak i denne sammenheng er etablering av en enhet for samfunns- og næringslivskontakt for å legge til rette for samarbeid med offentlig sektor og privat næringsliv.

Styret vil bli forelagt en mer detaljert sak om UiOs rolle i økosystemet for innovasjon medio vår 2019.

2.2. Den globalt orienterte livsvitenskapshovedstaden Oslo

I hhv. september 2014 og mars 2015 godkjente universitetsstyret en strategi og et mandat for en satsning for livsvitenskap (LV) ved UiO. Universitetsstyret ble sist orientert om status for LV-satsningen i desember 2017. LV-satsningen er universitetets største enkeltsatsning gjennom tidene, og baseres på et gjennomgripende og tverrfakultært løft med oppbygging av tverrfaglige konvergensmiljøer (https://www.uio.no/forskning/satsinger/livsvitenskap/forskning/konvergensmiljo/) som skal løse store samfunnsutfordringer. UiO har spissmiljøer innen medisinsk og teknologisk utvikling, som i samspill med humsam-fakultetene kan bidra til en bedre forståelse av sosiale og kulturelle vilkår for innovasjon og under hvilke betingelser de realiseres i samfunnet og ulike sektorer.

Universitetssykehusene (Oslo universitetssykehus og Akershus universitetssykehus) og Norges miljø- og biovitenskapelige universitet (NMBU) er viktige samarbeidspartnere i satsningen. Det samme gjelder næringslivsklynger, offentlige forvaltningsorganer og private nasjonale og multinasjonale foretak med aktiviteter innen livsvitenskap.

I statsbudsjettet for 2018 er det gitt en oppstartbevilgning på 45 mill. kroner til LV-bygget, med planlagt sluttføring i 2024. Bygget vil bli totalt 67.000 m² og vil huse sentrale miljøer innen LV ved UiO, blant annet kjemisk og farmasøytisk institutt, Norsk senter for molekylærmedisin og tung og viktig infrastruktur for LV-feltet, i samspill med aktuelle aktører utenfor UiO. Rektoratet ønsker at LV-bygget skal bli mest mulig «åpent», for å understøtte utviklingen av livsvitenskap og samhandlingen med relevante aktører regionalt, nasjonalt og internasjonalt. Etableringen av *konvergensmiljøene*, nevnt i forrige avsnitt, er et eksempel på hvordan man ser for seg å organisere forskningsaktivitetene i det nye bygget. Når det gjelder samarbeid med øvrige aktører har man allerede kommet godt i gang med dette i forbindelse med *Oslo Life Science*-konferansen, hvor en rekke aktører er med på både arrangør- og deltakersiden.

LV-satsingen medfører et stort potensial for kommersialisering og utvikling av nytt næringsliv. Det er viktig at det gis muligheter og rammevilkår for etablering av ny virksomhet i tilslutning og nærhet til UiOs campus generelt og LV-bygget spesielt. Rektoratet har gitt klare signaler om betydningen av byplanlegging, for å sikre arealer til slik virksomhet. I tillegg er det nødvendig med en helhetlig plan som sikrer et levende bymiljø innen livsvitenskap som også inkluderer boenheter for studenter, oppholdsrom og sosialt miljø. I tråd med sak 1, Kunnskapshovedstaden Oslo – målsettinger og prioriteringer, i styremøte 6. feb. 2018, er UiO også opptatt av å ta i bruk kompetansen og kapasiteten universitetsmuseene besitter i arbeidet med LV-hovedstaden Oslo. Det er etablert god dialog med Oslo kommune om utvikling av «den globalt orienterte livsvitenskapshovedstaden Oslo».

Styret vil bli forelagt en mer detaljert sak om hvordan UiO kan ta en lederrolle i utviklingen av den globalt orienterte livsvitenskapshovedstaden Oslo medio vår 2019.

2.3. Videre arbeid

1) Kartlegging og vurdering av hvilke aktører som bør samspille i UiOs økosystem for innovasjon, hvordan samspillet kan bli mest mulig fruktbart, samt hvordan UiO bedre kan legge til rette for slikt samspill. Målet med en slik kartlegging er å definere tydeligere, og på hvilken måte UiO skal fungere som premissleverandør i et slikt økosystem.
2) Etablering av en enhet for samfunns- og næringslivskontakt for å legge til rette for samarbeid med offentlig sektor og privat næringsliv.

3) Styret vil bli forelagt en mer detaljert sak om UiOs rolle i økosystemet for innovasjon medio vår 2019.
4) I samarbeid med Oslo kommune vil det utarbeides en helhetlig plan som sikrer et levende bymiljø innen livsvitenskap som også inkluderer boenheter for studenter og oppholdsrom og sosialt miljø.
5) Styret vil bli forelagt en mer detaljert sak om hvordan UiO kan ta en lederrolle i utviklingen av den globalt orienterte LV-hovedstaden Oslo medio vår 2019.

Vedlegg:

Innovasjonsløftet ved UiO, status og tiltak 2018 - 2020

Siden forrige statusoppdatering har arbeidet med innovasjon fått en bredere forankring i LOS.

Innsatsområde 1: Innovasjonskapasitet – kultur, kommunikasjon og lederskap

UiO har et spesielt ansvar for å frembringe ny kunnskap og løsninger i møte med komplekse samfunnsutfordringer, herunder behovet for å etablere nytt næringsliv. Samtidig må UiO i større grad evne å stimulere til en innovasjons- og entreprenørskapskultur som ivaretar hele kompetanse-grunnlaget ved UiO. Et felles begrepsapparat, tydelige ambisjoner og mål på tvers av miljøene er sentralt for felles eierskap til innovasjonsarbeidet. Samtidig er det viktig at enhetenes karakter ivaretas. Målrettet kommunikasjon vil støtte opp under de fire andre innsatsområdene i innovasjonsløftet.

I det siste året er det etablert en jevnlig dialog om innovasjon i forum for forskningsdekaner; initiert arbeid med nettsider, og det er dialog med OSIRIS (Oslo Institute for Research on the Impact of Science) om arbeidet med «impact».

Videre prosess:

- Utarbeide en kommunikasjonsplattform som skal
    - tydeliggjøre UiOs visjon og ambisjon for innovasjon,
    - beskrive mål, målgrupper, begrepsapparat, kanaler, virkemidler og innehold i en kommunikasjonsplan for 2018-2020, og
    - bidra til å utvikle en tydelig identitet og formidle innovasjon som springer ut fra UiO
    - videreføre og forsterke kommunikasjonsarbeidet med forankring i UiOs fagmiljøer
    - styrke intern- og ekstern kommunikasjon om innovasjon

Innsatsområde 2: Implementering, kommersialisering og entreprenørskap

UiOs arbeid med implementering, kommersialisering og entreprenørskap må profesjonaliseres. Målet er et velfungerende økosystem med rolleprofesjonalitet, samspill og dynamikk, og med klare juridiske rammer. UiO har to hovedpartnere på dette feltet: Inven2 og Oslotech. Det finnes flere klynger av ulik karakter på campus der UiO er deltaker. UiO må styrke sin eierstyring der det er relevant, og tydeliggjøre partenes roller. UiOs arbeid med «impact» det siste året gir en god innsikt i hvordan UiOs forskning har kommet samfunnet til gode. Det kan gi grunnlag for å utvikle nye implementeringskanaler, særlig for kunnskap som tas i bruk på andre måter enn gjennom tradisjonelle kommersialiseringsprosesser.

I det siste året har universitetet styrket oppmerksomheten om tidligfasetiltak, og gjennomført et innsiktsseminar om tredelingsmodellen.

Videre prosess:

- Oppfølging etter innsiktsseminar om tredelingsmodellen ifølge konklusjoner fra seminaret. I denne sammenheng vil man:

  - se på forvaltningsavtalen med Inven2 og tilpasning av dagens insentiver og juridisk- og
  - strategisk rammeverk, og
  - utrede fremtidige modeller for kommersialisering og entreprenørskap
- Styrke eierstyringen av Inven2
- Videreutvikle trepartssamarbeidet mellom UiO, OsloTech og Inven2
- Styrket oppmerksomhet om implementering av kunnskap fremkommet ved UiO
- Kartlegge potensialet for sosial innovasjon

Innsatsområde 3: Organisering av strategiske allianser, næringslivskontakt og nye møteplasser

Sammen med samarbeidspartnerne skal UiO bidra til økt verdiskapning i privat og offentlig sektor. UiO må arbeide systematisk for å bygge, opprettholde og utvikle relasjoner til personer, virksomheter og myndigheter som har betydning for hvordan UiO kan nå sin ambisjon med Innovasjonsløftet. Det må utvikles eksisterende og eventuelt etablere nye møteplasser. Tiltak innen kulturbygging, kommunikasjon og lederskap er viktig for å bygge innovasjonskapasitet ved UiO.

I det siste året er tidligere styresaker om UiOs samarbeid med næringslivet gjennomgått, med tanke på intensivering av oppfølging (jf. bl.a. styrebehandlinger 9/2-16 og 18/10-16); bygget og styrket relasjoner på arenaer, blant annet Cutting Edge, Oslo Life Science- konferansen, Tøyenmiddagen og Arendalsuka, og styrket forholdet til Oslo kommune. Campusstrategien er en felles plattform som beskriver overordnede prinsipper, målsettinger og ønskelige tiltak for campus- og byutvikling, slik at hovedstaden styrkes som en attraktiv by for utdanning, forskning og innovasjon.

<u>Videre prosess:</u>
- Gjennomgå strategiske allianser – definere og avgrense de som gjelder innovasjon, og kartlegge og vurdere UiOs eierskap og deltakelse i sentre og klynger
- Næringslivskontakt – følge opp styresakene nevnt ovenfor
- Innføre relasjonsdatabase som verktøy og ressurs
- Møteplasser: Evaluere, utvikle, utnytte og følge opp eksisterende, eventuelt etablere nye. Klargjøre UiOs engasjement i Cutting Edge
- Vurdere bruk av bygninger som møteplass – relatert til campusstrategi og UiOs store byggeprosjekter
- Videreføre utvikling av campusstrategi i samarbeid med Oslo kommune

Innsatsområde 4: Studentinnovasjon

UiO skal være et attraktivt studiested når det gjelder mulighetene for å implementere kunnskap, kommersialisering og entreprenørskap. UiO skal være et studiested som legger til rette for et bredt tilbud innenfor studentinnovasjon, et sted som fremmer innovativ tenkning, hvor studenter bidrar aktivt til verdiskaping i form av nye ideer, produkter og tjenester, og et studiested som legger til rette for et bredt tilbud innenfor studentinnovasjon.

I det siste året har Oslo Studentinnovasjon (OSI) gjennomført første runde med gode resultater – blant annet: 20 arrangementer/aktiviteter gjennomført med 1200 deltagere; 7 tverrfaglige lag har gjennomført undervisningsopplegget Studentbedrift. 40 organisasjoner, virksomheter og bedrifter

har bidratt i prosjektet «Møteplasser for utdanningsinstitusjoner, innovasjonsmiljøer og studenter». Samarbeidet mellom StartUiOs lokallag i Oslo er styrket i perioden. UiOs studenter har deltatt i Forskningsrådets «Stud-Ent», men dessverre med relativt lav uttelling. UiO har nå opprettet en arbeidsgruppe som jobber med å gjøre Stud-Ent-ordningen kjent blant studenter og ansatte, med opprettelse av midlertidig veiledningsfunksjon, søknadskoordinering og mentortjeneste. Gjennom samarbeidet med StartUiO, har UiO støttet etableringen av INSJ – en student-drevet «akselerator»-pilot hvor studentene får sparringhjelp til sine ideer fra eksterne mentorer.

Videre prosess:

- Mobilisering til og økt deltakelse i Stud-Ent 2018 (søknadsfrist er 14.02.2018)
- OSI videreføres og videreutvikles i 2018
- Gjennomføre prosjektledelse for OSI 2017-2018
- Støtte opp om studentaktiviteter og studentinitierte tiltak innen innovasjon, herunder StartUiO
- Workshop for forsknings- og studiedekaner om innovasjon

Innsatsområde 5: Utdanning

Når det snakkes om innovasjon i utdanningene, refereres det til en rekke ulike forhold. Ofte er fokus på ferdigheter i innovasjon og entreprenørskap. Men, det handler ikke minst om å uteksaminere kandidater som svarer på samfunnets behov, at utdanningstilbudene skal ha en innovasjonskomponent, men også om nyskaping innen UiOs utdanninger. Videre vil innovasjon innen utdanning rettes mot de store utfordringene i vår tid. Innovasjonstenkning vil prege UiOs oppfølging av bærekraftmålene. Innovasjon vil rette seg mot det behovet samfunnet har for etter- og videre utdanning og kompetanseutvikling i organisasjoner i privat og offentlig sektor. UiO spiller en viktig rolle som leverandør av forskningsbasert kunnskap som i det den settes i bruk gjør at praksis endres i en organisasjon eller på et område. Det er en stor utfordring at mange sektorer ennå ikke har tilstrekkelig digital kompetanse til å utnytte de mulighetene ny teknologi betyr på ulike områder, UiO vil måtte spille en sentral rolle i forsøket på å bøte på denne mangelen.

Videre prosess:
Den faglige fornyelsen av UiOs studietilbud skjer med særlig vekt på å kople forskning og utdanning, samt gjennom å ta kunnskap i bruk og utnytte UiOs faglige bredde. (Se styresak 6. februar 2018 for en mer inngående beskrivelse).

Det videre arbeidet med utdanning i innovasjonsløftet overtas av utdanningskomiteen våren 2018. Styret vil holdes orientert om oppfølgningen. Men det arbeides allerede med en rekke mer konkrete forhold på utdanningsfeltet ved UiO som har klare grenseflater mot innovasjon.

- Integrasjon av praksis
- Karrieretenkning og -planlegning
- Digitalisering integrert i fagene og i studiehverdagen
- Tettere og mer systematisk samarbeid med næringsliv og offentlig sektor om livslang læring
- Utvikling av modeller for kompetanseutvikling innen utvalgte yrkesgrupper (f.eks. lærere)
- En innretning av studietilbudet som skal fange opp implikasjoner av digitalisering og endring av kompetansebehov innen utdanning og privat og offentlig sektor
- Opplæring i innovasjon og entreprenørskap