



Sakstype: D-sak

Møtesaksnr.: 1

Møtenr. 5

Møtedato: 27. 10.11

Notatdato: 18.10.11

Arkivsaksnr.:

Saksbehandler: Elisabeth Josefine Lackner

SAKSTITTEL: Mål for arbeid med studentrekruttering

Bakgrunn

I møte 15.09.11 ønsket Studiekomiteéen at rekrutteringsarbeidet skulle tas opp igjen til strategisk diskusjon. Formålet med saken er en felles diskusjon om utfordringen i at UiO er i en konkurransesituasjon med andre UH-institusjoner om (gode) søkere, og hva som bør være suksessfaktorene for studentrekrutteringsarbeidet. Det er viktig at studiedekanene kjenner tiltakene som finnes på området, hvilke tiltak/områder som fakultetene selv har overordnet ansvar for og hvilke tiltak som er spesielt viktige å følge opp.

Hovedproblemstillinger i saken

I Strategi2020 er det nedfelt generelle, strategiske mål for studentrekruttering. Ut over disse arbeider UiO i praksis etter disse og flere mer spesifikke mål, som eksempelvis økte søkerandeler og rekruttering av flere yngre søkere fra utenfor Østlandet. Vi imøteser en diskusjon i Studiekomiteeen om hva komiteen vurderer som suksessfaktorer for studentrekruttering til UiO.

Til diskusjonen i Studiekomiteeen

Hvilke mål vurderer Studiekomiteéen som de viktigste å arbeide etter i rekruttering av nye studenter til UiO? Hva er suksesskriteriene for UiOs arbeid i dette feltet?

Mulige mål å forholde seg til er:

- Kvalitativt, tiltak sentralt
 - Vurderer vi kvaliteten på de sentrale tiltakene som gode, målt gjennom Søkerundersøkelsen og andre tester av informasjonsarbeidet vårt? Er tiltakene koordinerte?
- Kvalitativt, tiltak fakultet/institutt
 - Hvordan følger fakultetene og instituttene opp tiltak, som nettprogrambeskrivelser?
 - I hvilken grad kjenner fagmiljøene til hvordan studieprogrammene fremstår overfor målgruppen og i hvilken grad er utviklingen i søkertall positiv eller negativ?
- Kvalitativt, søkere
 - Målt i søkernes poengsum og sammenlignet med konkurrerende u&h
 - Søkernes kjønn, sett ut fra studieprogrammenes og samfunnets behov
- Kvalitativt, studenter
 - F.eks. målt i studiepoengsproduksjon, mobilitet til andre institusjoner eller på UiO
- Kvantitativt, søkere og studenter
 - Andeler førsteprioritetssøkere, for eksempel over 15 % nasjonalt.
 - Antall søkere til prioriterte fagområder, for eksempel målt i årlig prosentvis økning i førsteprioritetssøkere til LEP, MN og minoritetsstudenter.

Vedlegg: Notat

Monica Bakken, Studiedirektør

Sakstype: Diskusjonssak
Saksnr. 1
Møte nr.: 5
Møtedato 27.10.11
Notatdato 18.10.11
A-saksnr.: /
Saksbehandler: E.Lackner

NOTAT TIL UNIVERSITETETS STUDIEKOMITE

SAKSTITTEL: Mål for studentrekruttering

Bakgrunn

I forbindelse med presentasjon av søkertall til UiO på møte 15.09.2011, ønsket Studiekomiteén at rekrutteringsarbeidet skulle tas opp igjen til en strategisk diskusjon i komiteen. Rammene for rekrutteringsarbeidet vinteren 2011/12 er nå i ferd med å bli lagt, og det er et godt tidspunkt for å løfte saken til Studiekomiteén. Formålet med saken er en felles diskusjon om utfordringen i at UiO er i en konkurransesituasjon med andre UH-institusjoner om (gode) søkere, og hva som bør være suksessfaktorene for studentrekrutteringsarbeidet. Det er viktig at studiedekanene kjenner tiltakene som finnes på området, hvilke tiltak/områder som fakultetene selv har overordnet ansvar for og hvilke tiltak som er spesielt viktige å følge opp.

Situasjon – studentrekruttering til UiO

UiOs søkertall er stabilt høye, men vi har imidlertid tapt nasjonale andeler førsteprioritetssøknader fra over 18 % i 2004 til rundt 15 % i 2011. Samtidig har institusjoner som vi kan måle oss med hatt mer stabile, og ofte økende, søkerandeler. Vi ser forskjeller i rekrutteringsgrunnlaget til UiO og konkurrerende institusjoner, både mht. kjønn, alder og geografi.

Organisering av arbeidet med studentrekruttering

STA/SSO har en arbeidsgruppe for studentrekruttering. Om lag tre årsverk jobber med tiltakene og feltet. Alle fakulteter har oppnevnt en representant til [Nettverk for studentrekruttering](#). Nettverket møtes minst en gang i måneden. STA leverer felles organisering av tiltakene, fakultetene og instituttene er leverandører av faglig innhold, for eksempel i gode beskrivelser av programmene på nett. UiO har valgt å sentralisere store deler av arbeidet med studentrekruttering for å sikre stordriftsfordeler, og ha koordinerte og samkjørte felles tiltak.

[Oversikt over UiOs studentrekrutteringstiltak](#)

[Oversikt over Nettverk for studentrekruttering; roller, myndighet og ansvar](#)

Mål for arbeidet med studentrekruttering

Som nedfelt i UiOs strategi 2010 er hovedmålet for studentrekrutteringen at "Universitetet i Oslo skal tilby utdanninger som tiltrekker seg studenter som har forutsetninger for, og som engasjeres av studier ved et fremragende forskningsuniversitet." Videre skal UiO "[...]sikre en god rekruttering av unge med minoritetsbakgrunn og møte utfordringene knyttet til studier med unormalt skjev kjønnsfordeling." samt at "UiO skal tilby landets beste lærerutdanning og øke rekrutteringen av gode studenter innenfor realfag."

Antall kvalifiserte førsteprioritetssøkere per studieplass er et måltall UiO leverer til KD, og en

resultatindikator for UiO. Ut over målene over, har arbeidet med rekruttering av studenter få strategiske føringer å forholde seg til.

I dag arbeider UiO i praksis etter følgende mål for studentrekruttering:

- stabilisere, fortrinnsvis å øke, nasjonale søkerandeler
- videreføre etablerte studentrekrutteringstiltak, og videreutvikle dem for å rekruttere enda flere søkere fra utenfor Østlandsområdet og søkere rett fra videregående
- bidra, der mulig, til at rekruttering av nye studenter utjevner eventuelle skjevheter i kjønnsfordelingen på studieprogrammene
- bistå til økt rekruttering av studenter til studieprogrammer på MN og LEP og rekruttering av minoritetsstudenter

UiO har ikke vedtatt å ha en formell handlingsplan for det generelle studentrekrutteringsarbeidet, men vi ser det som hensiktsmessig å ha en planmessig tilnærming til dette store og viktige arbeidet. Ikke minst ettersom vi her også er avhengige av å kjøpe inn ekstern konsulentbistand til utforming av for eksempel katalog, messestands og relevante reklametjenester. Vi ønsker derfor å utforme en retningsgivende langsiktig plan for det arbeidet som foregår i Nettverk for Studentrekruttering, og da er forankring hos den faglige ledelsen viktig.

Til diskusjonen i Studiekomiteen

Hva bør suksessfaktorene for rekruttering av studenter til UiO være?

Mulige mål å forholde seg til er:

- Kvalitativt, tiltak sentralt
 - Vurderer vi kvaliteten på de sentrale tiltakene som gode, målt gjennom Søkerundersøkelsen og andre tester av informasjonsarbeidet vårt?
 - Er tiltakene samkjørte og koordinerte?
- Kvalitativt, tiltak fakultet/institutt
 - Hvordan følger fakultetene og instituttene opp sitt lokale ansvar for viktige tiltak, som programbeskrivelser på nett?
 - I hvilken grad kjenner fagmiljøene til hvordan studieprogrammene fremstår overfor målgruppen og i hvilken grad er utviklingen i søkertall positiv eller negativ?
- Kvalitativt, søkere
 - Målt i søkernes poengsum og sammenlignet med konkurrerende u&h.
 - Søkernes kjønn, sett ut fra studieprogrammene og samfunnets behov
- Kvalitativt, studenter
 - For eksempel målt i studiepoengsproduksjon, mobilitet til andre institusjoner eller internt på UiO
- Kvantitativt, søkere og studenter
 - Andeler førsteprioritetssøkere. For eksempel målt i at UiO holder et visst nivå på andeler av nasjonale søkere, for eksempel over 15 %.
 - Antall søkere til prioriterte fagområder. For eksempel målt i årlig prosentvis økning i førsteprioritetssøkere til LEP, MN og minoritetsstudenter.

Studiedirektør

Elisabeth Josefine Lackner
Saksbehandler STA