



Diskusjonsnotat

Møtedato: 24. mars 2026
Notatdato: 16. mars 2026
Arkivsaksnr: 2026/2803

Saksbehandler: Lene
Fosshaug, seniorrådgiver
SADM

Til: Utdanningskomiteen

Fra: Arbeidsgruppen under Utdanningskomiteen som har fått i oppdrag å utarbeide anbefaling om fremtidig profil for UiO som EVU-institusjon

Diskusjonssak til UK-seminar 24. -25. mars 2026

Arbeidsgruppen har hatt følgende medlemmer:

Gunn Enli, HF (leder), Øystein Gilje, UV/FIKS, Terje Hagen, MED/HELSAM, Tora Skodvin, SV, Egil Øvrelid, MN/IFI, Sekretær Lene Fosshaug, studieavdelingen

Innledning

UiOs strategi for etter- og videreutdanning er formulert i Strategi 2030: *En utdanning fra UiO legger grunnlag for læring hele livet, og studenter skal kunne vende tilbake for faglig oppdatering. UiO skal svare på samfunnets behov for etter- og videreutdanning innen fagområder hvor vi har særskilte fortrinn.*

Etterutdanning er kurs eller studietilbud uten studiepoeng. All etterutdanning krever ekstern studiefinansiering, enten via studieavgift eller oppdragsbetaling. Videreutdanning er studietilbud med studiepoeng. Når det gis studiepoeng, får UiO studiepoengsinsentiver gjennom bevilgningen.

Videreutdanning kan på visse vilkår finansieres helt eller delvis med studieavgift eller oppdragsbetaling.

En tydelig EVU-strategi med klare ambisjoner er viktig for å ivareta UiOs samfunnsoppdrag som Norges ledende universitet, og realisere UiOs potensial for å nå ut med forskningsbasert kunnskap av høy kvalitet. Klare ambisjoner og en tydelig policy for etter- og videreutdanning er også nødvendig for å møte forventede endringer i studentrekruttering og studentprofiler, med færre unge og flere eldre studenter som trenger både etter- og videreutdanning i tråd med myndighetenes mål om livslang læring.

EVU-ambisjon for UiO på kort og lang sikt

Arbeidsgruppen har diskutert hvilke ambisjoner UiO bør ha på kort og lang sikt.



Kortsiktig (2025–2027): UiO skal etablere en felles infrastruktur som gjør det enkelt å tilby EVU av høy kvalitet. Dette innebærer å innføre sentrale rutiner, inkludert budsjettmaler, for blant annet markedsføring, betalingsløsninger og avlønning av undervisningspersonell, og å gjøre disse tilgjengelige for alle fakulteter og institutter. Målet er å løfte og synliggjøre de mange verdifulle lokale initiativene som allerede finnes, og sikre at ressursene når frem til studenter og yrkesutøvere som trenger dem.

Langsiktig (mot 2030): UiO skal være Norges ledende universitet for livslang læring innen utvalgte områder – en naturlig partner for næringsliv, offentlig sektor og sivilsamfunn når kunnskap skal omsettes til praksis. EVU-virksomheten skal speile UiOs forskningsstyrke, forståelse av hvordan ulike sektorer er aktører i feltet og bidra til at ny kunnskap raskt når ut til dem som trenger den mest. Inntekter fra EVU skal reinvesteres i fagmiljøene og styrke UiOs samlede akademiske kapasitet.

Hovedmomenter i utvikling av EVU ved UiO (basert på innspill fra enhetene)

- *Administrative retningslinjer og rutiner*

Hvilke administrative retningslinjer og rutiner er det behov for å utvikle for å løse oppdraget med livslang læring, - å ta EVU ved UiO inn i framtiden?

Hva trenger etterutdanningen?

Hva trenger videreutdanningen?

Noen forslag:

- a) Retningslinjer for avlønning av stab som bidrar i EVU-undervisningen, spesielt for stab som har oppfylt undervisningsplikten;
- b) Budsjettmodeller for å beregne kostnader og deltakeravgift som tar høyde for at enhetene opererer i markeder med ulik betalingsvilje;
- c) Studieadministrativ støtte som enhetene kan benytte seg av på ad hoc basis spesielt i oppstartfasen, men også når det oppstår behov;
- d) Et system for at UiOs fellesadministrasjon kan fakturere enhetene for sine tjenester i tilknytning til EVU, dog i et rimelig forhold til inntektene EVU-tiltaket genererer



- *Markedsføring og markedsanalyse*

UiO bør være interessert i å bære og utvikle sitt eget merkevarenavn. I EVU-sammenheng betyr det å være synlig som UiO, selv om det er åtte fakulteter som har ansvar for tilbudene. Det betyr at markedsføring og markedsanalyse må være profesjonelle og samtidig tett koblet til fagmiljøene når det gjelder planlegging og profilering av tilbud.

Noen forslag:

- a) UiO bør utvikle en EVU-portal som gjør det lett å få oversikt over UiOs EVU-tilbud, og med lenker til både enheter som arbeider med etterutdanning og til de enhetene som leverer videreutdanning. Sidene bør være godt designet og utformet for merkevarebygging og markedsføringsformål. Det bør i tilknytning til dette utvikles en egen strategi for bruk av UiO sine kontoer på sosiale medier.
- b) UiO har et stort nettverk og deltar på mange arenaer. Dette kontaktnettverket må brukes bevisst og systematisk også for å hjelpe enhetene til å knytte relevante kontakter med mulige samarbeidspartnere for EVU. De som representerer UiO i ulike sammenhenger, må da være kjent med hvilke miljøer ved UiO som har EVU-tilbud. Vi bør ikke anbefale at UiO gjennomfører markedsanalyser eller lignende, men at UiO bruker sitt nettverk til å danne seg et inntrykk av mulig etterspørsel etter EVU-tilbud og formidler kontakt til de relevante miljøene ved UiO.

- *Faglig profil*

Arbeidsgruppen mener det på dette stadiet ikke er grunnlag for å komme med anbefalinger om en spesifikk faglig profil på UiOs EVU-tilbud. UiO bør som et minimum legge til rette for at EVU-initiativ og ambisjoner ved enhetene ved UiO kan realiseres. Den faglige profilen vil være en aggregert funksjon av tilbudet ved enhetene. Man kan evt. ta stilling til om det er behov for mer styring på et senere tidspunkt, men vi har generelt ikke kultur for at UiO sentralt legger veldig sterke føringer på hva vi skal undervise på enhetene, enten det er i den ordinære undervisningen eller det er i form av EVU. Arbeidsgruppen ønsker ikke å bryte med denne etablerte kulturen.



Kvalitetsmessig skal EVU-tilbudet være helt på høyde med vårt øvrige undervisningstilbud.

Arbeidsgruppen ønsker også å understreke at EVU-tilbudet ved enhetene skal være gjenstand for den grundige kvalitetssikringen vi gjør i vår øvrige undervisning.

Forslag til rekkefølge på prosessen om EVU ved UiO:

- I. UiO oppdaterer og strømlinjeformer EVU-prosessen internt slik at den støtter dagens EVU-tilbud på UiO, jf innspillene som ligger i vedlegg 1.
Fakultetene er tydelige i sine tilbakemeldinger til oss om at de vil ha et grunnriss av en ramme, eller flere rammer, for arbeidsdeling mellom enhetene på UiO før de vil se nærmere på policy, prioriteringer og profil. Rammer betyr i denne sammenheng blant annet administrative løsninger/oppgaver, innhold i og plassering i organisasjonen.
- II. UiO definerer organisatorisk arbeidsdeling og ressursforvaltning for EVU feltet.
Møtene med fakultetene endte ikke opp med forslag eller oversikt over ressursene det er behov for på EVU-feltet. Det eneste som peker seg ut er at det er en forståelse av hva som kan/bør gjøres sentralt og hva som kan/bør gjøres lokalt.
- III. UiO utformer policy, prioriteringer og profil for EVU. Dette bør skje etter at de to første punktene er gjennomarbeidet.

Til diskusjon på utdanningskomiteens seminar:

1. Hva kreves for å realisere UiOs potensiale innen EVU?
2. Hva skal til å for at enhetenes planer og ideer på EVU-feltet kan realiseres?
3. Skal UiO satse på noen bestemte fagområder for EVU? (Hvordan skal UiO velge hvilke områder det skal satses på og hva betyr det å satse? (ressurser, synlighet etc?))
4. Hvordan kan UiO best inkorporere EVU i en helhetlig strategi for systematisk arbeidslivskontakt ved UiO? Det handler for eksempel om karrieretjenester, alumni, og ulike arenaer for kontakt med arbeidslivsorganisasjoner, etater og virksomheter.