



Masteroppgavesamarbeid

Universitetet i Oslo

Tips til utforming av prosjektbeskrivelse

1. **Velg et tema som er teoretisk interessant innenfor et humanistisk, samfunnsvitenskapelig eller pedagogisk perspektiv.** Resultatet av prosjektsamarbeidet er studentens masteroppgave, og det må være mulig for studenten å skrive en masteroppgave som også tilfredsstillende de faglige kravene universitetet stiller.
2. **Lag en overskrift der det tydelig fremgår hva som er tema for prosjektet.** Husk at overskrift og ingress er det første studentene ser i prosjektkatalogen, og at denne bør vekke interesse og være poengtert.
3. **Skriv en kort introduksjon om bakgrunn og formål med prosjektet, samt hva man som oppdragsgiver ønsker å få ut av samarbeidet med studenten.**
4. **Lag forslag til konkrete problemstillinger, spørsmål eller hypoteser.** Det kan være lurt å definere noen aktuelle tilnærminger til tema, slik at studenten får inntrykk av hva oppdragsgiver er interessert i. I mange tilfeller vil likevel den endelige problemstillingen for et prosjektsamarbeid være noe studenten kommer frem til i dialog med oppdragsgiver.
5. **Gi informasjon om tilgjengelig datamateriale, eller andre ressurser oppdragsgiver kan stille til rådighet.** Det vil være av stor interesse for studentene å vite om det er tall/tekstmateriale eller intervjuobjekter oppdragsgiver kan bidra med. Dette kan være avgjørende for studentens metodiske tilnærming.
6. **Definer hvilke fagområder prosjektet er aktuelt for.** Oppdragsgiver kan angi hvilke studieprogrammer man ønsker studenter fra, ved henholdsvis Det humanistiske, samfunnsvitenskapelige eller utdanningsvitenskapelige fakultet. UiO foretar dessuten en egen vurdering i samråd med aktuelle fagmiljøer.

7. **Opplys om ønsket antall studenter, evt. kontorplass, samt om det er mulighet til å dekke utgifter eller tilby stipend.**
8. **Definer prosjektets varighet.** Det er en fordel at prosjektet går over noen tid, minimum et år. Studentene bruker et til to semestre på å skrive en masteroppgave.

I tillegg: legg ved en kort beskrivelse av oppdragsgiver, lenke til hjemmeside, samt oppdragsgivers logo og et illustrasjonsfoto til prosjektet.