

UiOs handlingsplan for internasjonalisering av utdanning

2024–2026



Innledning

Internasjonalt samarbeid og dialog på tvers av landegrensene er forutsetninger for å kunne møte de store globale utfordringene verden står overfor. Impulser utenfra og samarbeid med sterke fagmiljøer i forskjellige deler av verden bidrar til høyere kvalitet og relevans i utdanningene. Internasjonalisering som er godt planlagt og solid forankret i fagmiljøene, bidrar til å styrke Universitetet i Oslo (UiO) stilling som et ledende internasjonalt forskningsuniversitet, og til at våre kandidater er godt forberedt til å delta i et mangfoldig og globalisert arbeidsliv.

UiOs ambisjon er å være best i Norge på internasjonalisering av studier og på rekruttering av internasjonale studenter. Vi skal tilby attraktive internasjonale studieprogrammer, særlig innen fagområder som er strategisk viktige for UiO. Vi skal samtidig ha faglig bredde og legge til rette for tverrfaglighet. Vi skal samarbeide tett med europeiske partneruniversiteter i Circle U.-alliansen, og vi skal ha gode og velfungerende partnerskap i det globale sør, i Panorama-land og i verden for øvrig.

Innføring av studieavgifter for studenter fra land utenfor EU/EØS og Sveits gir oss nye utfordringer og muligheter. Flere nordiske universiteter som UiO kan sammenligne seg med har satset på internasjonal rekruttering og lykkes med det. Det er derfor grunn til å anta at UiO har potensial til å gjøre det samme.

UiOs internasjonale omdømme styrkes ved å ha en helhetlig internasjonal profil. Denne planen inkluderer både de nye utfordringene knyttet til internasjonal rekruttering og studieavgifter, og hvordan UiO kan videreutvikle internasjonaliseringen på feltene utveksling, fellesgrader, sommerskole og internasjonalisering hjemme.

Utteksling og utenlandsopphold forutsetter som regel reising og er omtalt i UiOs klima- og miljøstrategi. Strategien understreker at UiO fortsatt skal legge til rette for at studenter kan reise på utveksling, feltarbeid og konferanser.

1.UiOs internasjonale studieprogrammer

UiO ønsker å styrke sin stilling som et internasjonalt orientert universitet med dyktige studenter fra hele verden. Med dette som bakgrunn, blir tilbudet av engelskspråklige studier og internasjonal rekruttering enda viktigere enn det har vært til nå.

Flere av UiOs engelskspråklige masterprogrammer erfarer at det er krevende å rekruttere nok studenter etter innføringen av studieavgifter. Bachelorprogrammer på engelsk vil gi en mer internasjonal campus. De vil også kunne styrke rekrutteringsgrunnlaget til masterprogrammene og utvide emnetilbudet til utvekslingsstudenter fra internasjonale partneruniversiteter.

Mål

UiO skal være et internasjonalt orientert universitet, og internasjonale studieprogrammer er en sentral del av denne langsiktige målsettingen. Denne målsettingen er også i tråd med UiOs utviklingsavtale med Kunnskapsdepartementet om fremragende studietilbud ved alle fakulteter.

Målsettingen er at UiO skal ha en bred og attraktiv portefølje av studieprogrammer som bidrar til faglig nyskapning og som er økonomisk bærekraftig. Konkret er ambisjonen både å utvikle flere Erasmus Mundus programmer i samarbeid med utenlandske partnere, samt å styrke utdanningstilbudet på bachelornivå.

Tiltak

Tiltak nr.	Når skal det gjennomføres	Beskrivelse av tiltak
1.1	2025	Strategisk utvikling av utdanningsporteføljen ved å vurdere og prioritere hvilke internasjonale programmer som har potensial til å rekruttere betalende studenter.
1.2	2025	Planlegge for hvilke studentgrupper vi ønsker å prioritere, og i hvor stor grad vi ønsker studenter fra europeiske land og betalende studenter fra land utenfor Europa.
1.3	2025	Kartlegge og utrede eksisterende og nye muligheter for stipendprogrammer som kan gi støtte til studenter fra lav- og mellominntektsland.
1.4	2024	Lage en kommunikasjons- og rekrutteringsplan for å rekruttere og beholde internasjonale studenter. En pilot for å få et grunnlag for videre satsing på og organisering av rekruttering er igangsatt våren 2024.
1.5	2026	Etablere tre bachelorprogrammer på engelsk.
1.6	2026	Evaluerer arbeidet med rekruttering av internasjonale studenter de første årene, og planlegge videre strategi på feltet.

2. Mobilitet som del av utdanningene

Mobilitet og internasjonal eksponering er virkemidler for at studentene skal få varierte faglige impulser, trening i å arbeide i forskjellige miljøer og språk, og å utvikle ferdigheter som selvstendighet, tilpasningsdyktighet og åpenhet for nye inntrykk.

Faglig forankret samarbeid som legger til rette for studentutveksling er en viktig faktor i kvalitetsarbeidet med utdanning. Den nasjonale studietilsynsforskriften fastsetter at "Studietilbudet skal ha ordninger for internasjonalisering som er tilpasset studietilbudets nivå, omfang og egenart".

Mål

Alle gradsstudenter på UiO skal ha tilbud om faglig anbefalt studieopphold i utlandet, og tilbud om fysisk eller digital deltakelse i andre internasjonale utdanningsprosjekter. Utvekslingstilbud som fokuserer på korttidsmobilitet skal styrkes.

UiO skal være en attraktiv partner med et godt utvalg av engelskspråklige emner på alle nivåer for innreisende utvekslingsstudenter. Dette er viktig for å ha en internasjonal campus i Oslo, og for å kunne tilby UiOs studenter gratisplasser ved attraktive universiteter.

Tiltak

Tiltak nr.	Når skal det gjennomføres	Beskrivelse av tiltak
2.1	2025	Alle studieprogram skal ha anbefaling om utvalgte studiesteder i utlandet som utvekslingsdestinasjoner.
2.2	Ved lokal programrevisjon eller periodisk program-evaluering	Korte eller semesterlange utenlandsopphold kan gjøres obligatorisk eller som 'opt-out'/aktiv avmelding.
2.3	2026	Tilbudet om korttidsmobilitet, sommerskoler og blandet mobilitet for både inn- og utreisende studenter skal øke.
2.4	2026	Flere studenter skal ha tilbud om praksisopphold i utlandet som del av graden sin.
2.5	2024	Bedre synliggjøringen av studietilbudene ved UiOs sentre i utlandet og på Svalbard.

3. Partnerskap

Hovedmålet med internasjonalisering er å styrke kvaliteten på utdanningene ved UiO. For å få det til skal vi samarbeide i strategiske allianser og bilaterale partnerskap med universiteter som er like gode eller bedre enn oss. I Europa er UiOs deltakelse i Circle U. og utviklingen av Open Campus sentralt.

Gjennom etablering av strategiske partnerskap utenfor EU/EØS åpner den nasjonale lovgivningen opp for fritak for studieavgifter. Strategiske partnerskap er derfor et viktig virkemiddel for fagområder som har utfordringer med å tiltrekke seg betalende studenter.

Mål

Fagmiljøene må utvikle strategiske samarbeid med instituttene og fakultetene som sentrale støttestrukturer. Gjennom eksisterende støtteordninger for internasjonale programmer kan UiO både sikre en viss grunnfinansiering, samt skape grunnlag for rekruttering på fagfelt som har utfordringer i et globalt utdanningsmarked.

Tiltak

Tiltak nr.	Når skal det gjennomføres	Beskrivelse av tiltak
3.1	2024 –25	UiOs fagmiljøer skal ha samarbeidsavtaler med ledende universiteter på sine områder. Det vil styrke UiOs internasjonale posisjon og gi studentene muligheter til å hente kunnskap fra øverste hylle.
3.2	2026	I Circle U. og andre viktige partnerskap skal mobiliteten gjøres så enkel som mulig, ved å senke terskler, forenkle godkjenningsprosesser og gi studentene faglig begrunnede råd om utvekslingsdestinasjon.
3.3	2025–26	Styrke utnyttelsesgraden av finansieringsmekanismer som Erasmus+, Nordplus, UTFORSK, INTPART etc. for å utvikle nye tilbud i samarbeid med partneruniversiteter i større grad enn i dag.
3.4	2025–26	Utvide tilbudet av engelskspråklige emner på lavere grads nivå. Ref. også tiltak 1.5

4. Internasjonalisering hjemme

Internasjonalisering hjemme handler om å gi studentene muligheter til å utvikle internasjonale ferdigheter og interkulturell kompetanse mens de er ved hjemmeuniversitetet sitt.

Internasjonalisering hjemme forutsetter et godt engelskspråklig tilbud på både bachelor- og masternivå, og at institusjonen legger til rette for at både lokale og internasjonale studenter deltar i den samme undervisningen. Ved å invitere faglig ansatte fra partneruniversiteter til å undervise ved UiO i kortere eller lengre perioder vil internasjonaliseringen hjemme bli styrket.

Mål

UiOs læringsmiljøer og sosiale arenaer skal være mangfoldige og internasjonale, og sikte mot at studentene gjennom utdanningen får en vid horisont, åpenhet for mangfold, og kompetanse til å jobbe i internasjonale miljøer.

Tiltak

Tiltak nr.	Når skal det gjennomføres	Beskrivelse av tiltak
4.1	2025–26	UiO skal tilby alle studenter, lokale som internasjonale, muligheten til å ha hele eller deler av utdanningen sin i et internasjonalt klasserom.
4.2	2025	Styrke integrering mellom lokale og internasjonale studenter gjennom læringsaktiviteter og læringsmiljøtiltak.
4.3	Ved lokal programrevisjon eller periodisk programevaluering	Tilstrebe at pensum i studieprogrammene har globale perspektiver.

Referanser

[St.mld. 7, 2020-2021 “En Verden av muligheter”](#)

[UiO: Strategi 2030](#)

[Utviklingsavtale for UiO 2023-2026](#)

[Styresak D-sak 6-2023 \(arkivsaksnr.: 2023/4850\)](#)

[Circle U. Joint Policy Framework \(JPF\) for mobility](#)

[Prosjekt “Flere studenter på utveksling” 2016-2018](#)

[UiOs «Helhetlig klima- og miljø strategi»](#)