

# Skremt av nettsvikt

## MEDIER

Kraftig inntektssvikt på nettet bidrar til at Stavanger Aftenblad må gjøre noen av de hardeste nedskjæringene i norsk mediebransje.

JUSTEIN LØVÅS  
STAVANGER

**D**a Aftenbladet i november sendte 50 ansatte ut dørene med rause sluttpakker, trodde ledelsen at det skulle være nok til å sikre et overskudd for 2009. Dengang ei. Nå har annonsemarkedet sviktet så mye at ledelsen jobber med å kutte 50 nye stillinger. På ett år vil bemanningen være redusert med nesten 30 prosent i Aftenbladet, som er en av avisene i Schibsteds Media Norge-sammenslutning.

### Ulønnsom satsning

Det ubehagelige for Aftenbladet er at de siste årenes storsatsing og oppbemanning på internett og fjernsyn ikke ser ut til å kaste av seg.

- Vi har satsset veldig mye på digitale medier de siste ti årene. Man har trodd at annonseinntektene ville følge etter, sier administrerende direktør Hans Abrahamsen.

Ifjor hadde imidlertid Aftenbladet Multimedia et driftsunderskudd på 34,5 millioner

## STAVANGER AFTENBLAD

■ Stavanger Aftenblad er en av landets største regionaviser, og hadde i fjerde kvartal et opplag på 66.416 eksemplarer, en nedgang på 1,6 prosent fra året før.

■ Avisen ble startet av presten og venstremannen Lars Oftedal i 1893. I 2007 gikk avisen formelt inn i Schibsted Media Norge-sammenslutning sammen med Aftenposten, Bergens Tidende og Fædrelandsvennen.

**” Det er en matthet blant mange ansatte. Det er klart at tilbakegangen har vært skrekkelig hos oss**

*Line Noer Borrevik, styremedlem i journalistklubben og styremedlem i Media Norge*

kroner etter en omsetning på 69,7 millioner kroner. Det skjedde til tross for en trafikkvekst på 12,8 prosent på nett. Til sammenligning hadde konsernet som helhet fortsatt et driftsoverskudd på 29 millioner kroner.

- Annonsesvikten på nett er noe større enn på papir, sier Abrahamsen

- Digitale medier er isolert sett ikke noe overskuddsforetak.

### Grubler på betaling

Abrahamsen, som kom til Aften-

bladet i høst fra stillingen som sjef for fiskefôrprodusenten Skretting, grubler nå over nye måter å ta seg betalt for nettinnholdet på. Han mener det er hele mediebransjens store utfordring. Han påpeker at det stort sett bare er markedslederne VG og Aftenbladet som klarer å tjene penger på nett i Skandinavia. Abrahamsen vil ikke engang utelukke brukerbetaling på nett, selv om tidligere forsøk på dette ikke har fungert i Norge.

- Selv om en ting er prøvd før, trenger ikke det å bety at en ikke skal forsøke igjen, sier Abrahamsen.

I mellomtiden dreier det meste seg om å redusere kostnadene i hele konsernet. 30. mars skal den nye kuttplanen være klar. Abrahamsen sier sluttpakken ikke blir like rause som i høst, da Aftenbladet ifølge regnskapet brukte 59 millioner kroner på omstillingstiltak. Det blir styrt nedbemanning denne gang, også i redaksjonen.

Styremedlem i journalistklubben og styremedlem i Media Norge Line Noer Borrevik er bekymret for det som skjer, selv om klubben er enig i behovet for kostnadsutt.

- Det er en matthet blant mange ansatte. Det er klart at tilbakegangen har vært skrekkelig hos oss, sier hun.

- Frykten er at vi kanskje aldri vil se igjen den arbeidsplassen vi hadde.

.....  
*jostein.lovas@dn.no*