

UNDERVISNINGSPLAN MEVIT2336 – KJØNN OG MEDIER

Uke	TEMA	Ressurser
8	22 februar: Teoretiske perspektiver: medier representasjon og identitet	Les: Gauntlett (kap. 5-7), van Zoonen (kap.1,2,3), Rosenberg (kom.)
9	1 mars: metodologiske perspektiver	Les: Gauntlett (kap.1), van Zoonen (kap.5,8), Mühleisen (kap.3)
10	8 mars: Kjønnskoder og representasjoner i dagens reklame	Les: van Zoonen (kap.5,6)
11	15 mars: TV-kjønn – kjønnskonstruksjoner i TV-drama, reality og talkshows	Les: Mühleisen (kap.6.7), Gorton (kom.)
12	22 mars: : Film og feministisk filmteori	Les: Chaudhuri (kap.1-3), Gauntlett (kap. 2,3), Mulvey (1988), Stasia, Tim (2006)
13	29 mars: "the politics of pleasure": kjønn og fortolkningsaktiviteter	Les: Gauntlett (kap. 8,9), van Zoonen (kap.7)
15	12 april: kjønnsdiskurs i medieoffentligheten	Les: Mühleisen (kap.4,8), Figenschou (2004), Rosalind (2007)
16	19 april: kjønn uten kropp: om gutter og jenter	Les: van Zoonen (2002), Stuedal (1999),

	på nett	Cooper et al. (2004), Prøitz (2007),
17	26 april: "the encoding of gender": kjønn og medieproduksjon	Les: Beryly & Ross (2006), Beynon (2004), van Zoonen (kap.4)
18	3 mai: porno og kjønnskonstruksjoner	Les: Kolnar , Mühleisen(kom.), Martin & Kimmel (2004)