

Eksamensoppgave MEVIT1013 Medieanalyse: Intervjuer og fokusgrupper.

I denne oppgaven skal dere gjennomføre en empirisk undersøkelse og skrive en forskningsrapport. Forskningsrapporten skal inneholde følgende:

- Presentasjon av tema og problemstilling
- Redegjørelse for og diskusjon av metode og forskningsprosessen, inkludert refleksjoner rundt studiens validitet, reliabilitet og generaliserbarhet
- Diskusjon av forskningsetiske aspekter ved undersøkelsen
- Analysedel med presentasjon av funn
- Vedlegg med intervjuguide

Rapporten skal være på 8-10 normalsider (litteraturliste og vedlegg *ikke* inkludert). Alle kilder skal oppgis og en akademisk referansestil skal benyttes. Alle formelle krav til innleveringen skal være oppfylt.

Dere kan bruke kvalifiseringsoppgaven som utgangspunkt for arbeidet med eksamensoppgaven.

Innleveringsfrist: 21. oktober kl. 11:00 (leveres i Inspira).

Dette er en gruppeoppgave, hvor dere blir delt inn i grupper ved prosjektets oppstart. Det er ikke tillatt å bytte gruppe. Studenter som ikke bidrar i arbeidet i gruppen vil ikke bestå eksamen.

Dere skal velge ett av de to temaene under (enten tema 1 *eller* tema 2).

Uavhengig av hvilket tema dere velger skal dere:

- Formulere en problemstilling (dere står fritt til å spisse de oppgitte temaene)
- Lage intervjuguide og pilot-teste intervjuguiden
- Finne frem til aktuelle intervjupersoner og kontakte disse med forespørsel om å delta i forskningsintervju. Personene dere kontakter skal få informasjonsskrivet.
- Gjennomføre kvalitative forskningsintervju med 4-6 personer. For å få utfyllende spørsmål på det dere er interessert i, bør hvert intervju vare i minimum 30 minutter.
- Transkribere intervjuene
- Analysere intervjudataene
- Presentere funn og besvare problemstillingen
- Diskutere studiens kvalitet
- Diskutere forskningsetiske aspekter ved undersøkelsen

I bedømmelsen av oppgaven vil det bli lagt vekt på hvorvidt alle krav til oppgaven er oppfylt (som spesifisert under krav til hva forskningsrapporten skal inneholde), inkludert i hvilken grad oppgaven på en god måte evner å diskutere styrker og svakheter ved studiens gjennomføring, data og funn.

Tema 1.

Hvordan velges og bearbeides stoff til studentaviser og/eller studentradio?

Noen mulige fokusområder/underspørsmål:

- Hva anses som viktig, relevant å formidle? Hva er «godt stoff»? Hva er kriterier for utvelgelse?
- Hvordan søker de som jobber i studentaviser/studentradio etter kilder, hvordan velger de ut og vurderer kilders relevans eller troverdighet;
- Hvordan bearbeides stoffet for å nå målgruppen?
- Velg gjerne ut én type stoff (musikk, nyheter, meningsstoff eller lignende) eller en pågående sak som utgangspunkt for problemstilling og undersøkelse.

Tema 2.

Hvordan bruker unge voksne sosiale medier til å uttrykke seg?

Noen mulige fokusområder/underspørsmål:

- Hvorfor poster unge voksne i sosiale medier (eller mer spesifikt: hvorfor poster unge voksne politiske innlegg, innlegg om skjønnhet, mote eller privatlivet)
- Hvordan velger unge voksne hva de skal poste og hvordan tenker de før de poster innlegg?
- Hva ønsker unge voksne å formidle med det de poster?
- Hvilken betydningen har / hvilken rolle spiller det å poste/dele i sosiale medier i unge voksnes liv?
- Velg gjerne én sosiale medier-plattform, som for eksempel Instagram, TikTok, Facebook eller Snapchat.
- Velg også gjerne én uttrykksform, slik som bilder som eller skriftlige innlegg som deles på Facebook, og også gjerne én type innlegg for eksempel politiske innlegg, innlegg om skjønnhet, innlegg om privatliv eller lignende.