

Sensorveiledning - Eksamen MEVIT 2600 VÅR 2021

Oppgave 1 og 2 teller 30 prosent hver, oppgave 3 teller 40 prosent

Oppgave 1

1. Hva menes med at kjennetegn (faktorer) knyttet til publikum bidrar til medieeffekter? Gi eksempler.

Oppgave 2

2. Gjør kort rede for hva som menes med «tredjepersoneffekten». Hvordan kan ønsket om sensur av medieinnhold forstås som en konsekvens av denne? Gi eksempler.

Oppgave 3

3. Se for deg at medienes dekning av valgkampen framover i stor grad kommer til å handle om arbeidsledighet. Diskuter med utgangspunkt i pensum hvordan dette kan påvirke velgere.

Om undervisning

Studentene har hatt sju forelesninger, med følgende tema/titler:

- Introduksjon til emnet
- Effekter på individnivå
- Dagsorden, framing, priming, civic participation, political communication.
- Cultivation, perceptions of social reality
- Social perception, third-person effect, hostile media perceptions. Stereotyping.
- Sex, vold og avhengighet
- Medieeffekter - oppsummering av emnet

I tillegg har studentene hatt sju dobbeltimer med seminarer. Der har de jobbet aktivt med å diskutere begreper og teorier fra pensum på sin egen mediebruk og hvordan de gjennom den påvirkes av mediene. Mer presist har de skrevet mediedagbok, og diskutert med utgangspunkt i pensumlitteraturen hvordan de selv kan ha blitt påvirket av mediene.

Pensum for kurset har vært:

- Bryant, J., S. Thompson & B. W. Finklea (2013) *Fundamentals of Media Effects*. Long Grove, Illinois, Waveland Press.
- Potter, W. J. (2012). *Media Effects*. Sage (376 sider)
- Perloff, Richard M. (1999) The Third Person Effect: A Critical Review and Synthesis. *Media Psychology*. 1(4): 353-378.
- Hansen, Glenn J. & Hyunjung Kim (2011) Is the Media Biased Against Me? A Meta-Analysis of the Hostile Media Effect Research. *Communication Research Reports* 28(2):169-179.

Krav til oppgavene.

Oppgave 1

Hovedpoenget i denne oppgave er å forklare hvordan medieeffekter kan ha ulik effekt på individer basert på faktorer ved disse individene. Et naturlig utgangspunkt er å knytte an til Potter og hans påpekning at medieeffekter kan variere etter demografiske faktorer, trekk, og tilstander. Gode oppgaver bør inkludere relevante eksempler. Gode oppgaver kan også trekke inn andre pensumbidrag, f.eks «uses and gratification» perspektivet. Andre teorier kan også være relevante om det gjøres på gode måter, men det er ikke et mål at denne oppgaven skal være veldig omfattende.

Oppgave 2

Her er det forventet at kandidaten først gjør rede for hovedpoenget i tredjepersonseffekten. Det er imidlertid ikke nødvendig at kandidaten gjør rede for alle aspekter, som f.eks empirisk støtte osv. Ønsker om sensur kan forstås som en konsekvens av tredjepersonseffekten når vi antar at tredjepersoner blir påvirket på negative måter. Denne konsekvensen kalles motstand. Gode oppgaver bør gi relevante eksempler. Dette må være med i en god oppgave. Utover det kan det understrekes at sensur handler om negative effekter (og at tredjepersonseffekten er svak når det er snakk om positive effekter). Andre aspekter kan også være relevante.

Oppgave 3

Denne oppgaven kan løses på flere måter. Et naturlig utgangspunkt vil være å starte med agenda-setting (dagsorden) og si at når mediene fokuserer på denne saken, vil arbeidsledighet bli viktigere for store deler av befolkningen. Et naturlig neste skritt vil være å trekke inn begrepet priming, og diskutere hvordan dagsorden kan få politiske konsekvenser fordi saker har også betydning for hvordan vi evaluerer politikere og politiske partier. Altså, velgere vil evaluere partiene basert på deres troverdighet/evne til å håndtere arbeidsledighet. Noen partier vil nyte godt av dette (i Norge er det kanskje Ap, men det forventes ikke at kandidatene trekker inn dette da det ikke er en del av pensum). Deretter er oppgaven mer åpen, men framing, hvordan arbeidsledighet vinkles vil ha betydning for effekter. Gode kandidater vil også problematisere hvem det er som blir påvirket til å mene at arbeidsledighet blir viktig, og hvor sterk primingeffekten kan forventes å være osv. Men det er flere måter å skrive en god oppgave på her.