

MEVIT2700 - Medietekster: teori og analyse

Semesteroppgave, vår 2022

Innleveringsfristen er torsdag 21. april kl. 11.00.

Dette oppgavesettet er på tre (3) sider.

Pensumlitteraturen fra våren 2021 er pensum for denne eksamenen (<https://www.uio.no/studier/emner/hf/imk/MEVIT2700/v21/pensumliste/index.html>). Hvis du har levert eksamen i dette emnet tidligere, kan du ikke bruke det samme analyseobjektet igjen i denne eksamenen.

Før du begynner å skrive besvarelsen, må du sørge for at du har lest og forstått UiOs informasjon om fusk: <http://www.uio.no/studier/admin/eksamen/fusk/>

Du må bruke en sitat- og referansestil (for eksempel MLA, Chicago eller APA) gjennom hele besvarelsen, og i litteraturlisten til slutt. Du må derfor også sette deg inn i korrekt bruk av kilder og referanser: <http://www.uio.no/studier/admin/eksamen/kildebruk/>

Oppgavetekst

I humanistisk medievitenskap har vi ofte behov for tverrfaglige tilnærminger for å analysere og fortolke medienes innhold. Velg en konkret medietekst (film, tv-serie, dataspill, reklamefilm, nettsted, musikkvideo, reportasje, m.m.) og lag en problemstilling som du skal besvare gjennom tekstanalyse. Du kan også sammenlikne to medietekster i analysen, men ikke flere. Analysen skal ha som mål å si noe om hvordan medieteksten kommuniserer noe om samfunnet/kulturen den tilhører. Kombiner to analysetilnærminger* slik de dekkes i pensumlitteraturen og én relevant selvvalgt fagtekst** utenfor pensumlitteraturen i din analyse. Diskuter til slutt hvilke fordeler dine analysekombinasjoner har.

*Velg to av disse: (1) sjangerteori, (2) semiotikk, (3) sosialemiotikk, (4) retorikk, (5) fortellerteori, (6) kritisk diskursanalyse, (7) kjønns- og seksualitetsteori.

**Fagtekst betyr her enten et kapittel/utdrag fra en annen lærebok eller fagbok, eller en forskningsartikkel publisert i et akademisk tidsskrift. Den selvvalgte fagteksten skal brukes som et supplement i analysen, ikke som en erstatning for pensumlitteraturen.

Besvarelsen skal være på rundt 10 sider tekst totalt, med 1,5 linjeavstand og 12 punkt Times New Roman eller lignende. Forside, referanseliste og eventuelle bilder og andre illustrasjoner kommer i tillegg til de 10 sidene.

Bygg opp oppgaven din slik:

(NB: Punkt 1-6 under skal totalt utgjøre rundt 10 sider, så du må selv sørge for å balansere antall sider du bruker på de ulike delene i oppgaven. Du kan ikke skrive maksimalt antall sider på hvert punkt.)

1. Innledning (ca. 1 side)

Her presenterer du tematikken og medieteksten du har valgt, og kommer med en kort begrunnelse for hvorfor dette er interessant å studere. Deretter forteller du hva ved medieteksten du ønsker å studere, og formulerer det som en problemstilling. Den skal formuleres som en setning med et spørsmålstegn til slutt. Ikke bruk ja/neispørsmål som problemstilling. Bruk spørreord som hva, hvordan og hvorfor. Forklar så kort hvilke to analysetilnærminger du vil bruke og hvorfor du har valgt akkurat disse. Skriv også kort om den selvvalgte fagteksten og begrunn hvorfor du har valgt denne.

2. Beskrivelse av analyseobjekt (ca. 1 side)

Beskriv detaljert analysematerialet ditt, slik at leseren vet hvordan det er bygget opp. Hvilke detaljer du legger vekt på her vil også påvirke hva leseren vil kunne følge med på av analysen. Vektlegg å beskrive de elementene som du skal ta opp i analysen.

3. Analyse, tilnærming 1 (ca. 2-3 sider)

Å analysere er å ta fra hverandre. Ulike tekstteorier betrakter tekster som bygget opp av elementer av ulike slag. Gjør først kort rede for hvilke deler eller egenskaper ved en tekst som blir lagt vekt på i analysetilnærmingen du har valgt i denne delen (sjangerteori, semiotikk, sosialsemiotikk, retorikk, fortellerteori, kritisk diskursanalyse eller kjønns- og seksualitetsteori), og nevnt kort de mest sentrale teoriene og begrepene du skal utgangspunkt i. Velg ut og skriv om de relevante tekstdelene slik du finner dem i medieteksten du har valgt. Disse skal så tolkes med bruk av fagstoffet: Hvilken mening får vi som lesere ut av disse tekstdelene? Trekk inn poenger fra den selvvalgte fagteksten i fortolkningen (enten i første eller andre analysedel). En god besvarelse vil fokusere på de meningene eller betydningene som er relevante for problemstillingen. En fremragende besvarelse vil finne originale eller mindre opplagte tolkninger, og argumentere effektivt for at dette er rimelige tolkninger, og ikke fantasifulle overtolkninger. Vi forventer at du ikke bare skriver at «dette betyr x», men at du også begrunner hvorfor du mener det betyr x.

4. Analyse, tilnærming 2 (ca. 2-3 sider)

Gjenta punkt 3 med den andre tilnærmingen du har valgt.

5. Diskusjon (ca. 1-2 sider)

Diskuter de to analysene opp mot hverandre, og vis hvordan de kaster lys over ulike sider av analyseobjektet. Trekk inn eventuelle relevante poenger fra den selvvalgte fagteksten. Hva kan medieteksten du har analysert fortelle oss om samfunnet/kulturen i dag? Hvordan gir de to analysene ulike bidrag til å forstå samfunnet/kulturen teksten springer ut fra? Hvilke fordeler har dine analysekombinasjoner hatt i denne oppgaven?

6. Konklusjon (ca. 0,5-1 side)

Her oppsummerer du hva du har gjort i oppgaven, og hva du har funnet.

7. Referanser

En referanseliste (ikke en for bøker, en for artikler, osv.), alfabetisk ordnet.

Informasjon om eksamen

- Du kan skrive eksamensbesvarelsen på norsk, svensk, dansk eller engelsk.

- Besvarelsen skal leveres i Inspira. Når du laster opp besvarelsen må du passe på at det er en PDF-fil (.pdf). Andre filformater vil ikke godtas av systemet. Filen skal kalles for kandidatnummeret ditt, slik: 1234.pdf. Inspira stenger presis og automatisk kl. 11:00, så siste mulighet til å laste opp besvarelsen er kl. 10:59.

- På forsiden av besvarelsen skriver du ditt **kandidatnummer** som du finner i Studentweb (IKKE NAVN), emnekode og emnenavn, samt semester og år.

- Emner med ti studiepoeng tilsvarer normalt en ti siders besvarelse (en side tilsvarer ca. 2300 tegn, uten mellomrom). Forsiden og litteraturlisten er ikke inkludert i disse sidene.

Eksamensresultat vil bli publisert i Studentweb innen 3 uker. Resultater gis ikke over e-post eller telefon.