

Sensorveiledning MEVIT2113 Politisk kommunikasjon, vår 2022

Kort om emnet

Politisk kommunikasjon er meningsutveksling om hvordan samfunnet skal styres, og om hvordan politikere, medier, automatiserte maskiner, kommunikasjonsarbeidere og publikum deltar i slik meningsutveksling. I dette emnet lærer du teorier om makt og påvirkning, og hvordan politisk kommunikasjon endrer seg med internett, kunstig intelligens (AI), algoritmer og sosiale medier.

Vi stiller spørsmål om hvem som får delta og hvem som får gjennomslag, og i hvilke former det skjer. Vi belyser hvordan kunstig intelligens og dataprogrammert propaganda påvirker den politiske kommunikasjonen. Vi studerer ulike aktørers kommunikasjonsstrategier og retorikk, samt det økende spenningsfeltet mellom maskiner og menneske i politisk kommunikasjon.

Gjennom aktuelle eksempler og praktisk trening utforsker vi forståelser, tradisjoner og virkemidler i politisk kommunikasjon. Vi møter politiske aktører som til daglig jobber med å få gjennomslag for sine synspunkter, og setter et kritisk blikk på hvordan politisk påvirkning foregår, og hvordan feltet nå påvirkes i økende grad av kunstig intelligens.

Hva lærer du?

Når kurset er gjennomført kan du:

Kunnskap

- Gjøre rede for grunnleggende teorier og begreper til å analysere politisk kommunikasjon
- Forståelse av hva kunstig intelligens er og hvordan det påvirker politisk kommunikasjon

Ferdigheter

- Forstå og analysere politisk journalistikk og påvirkningsprosesser
- Skrive en analyse og/eller en teoretisk oppgave om politisk kommunikasjon

Generell kompetanse.

- Ha kjennskap til de mest sentrale forskningstradisjonene i feltet politisk kommunikasjon i lys av nye medier.

Undervisning i emnet

Emnet har gått som en kombinasjon av forelesninger og seminarer, begge med studentaktive arbeidsformer. Temaene for forelesninger har vært: introduksjon til emnet og politisk kommunikasjon; falske nyheter; politiske aktører og institusjoner; medielogikker og kommunikasjonsstrategier; offentlig opinion; offentlighet, demokrati og mediebruk. Tilsvarende temaer har vært utgangspunkter for seminarene, der studentene har jobbet med ulike diskusjonsoppgaver i grupper. Studentene har underveis i emnet levert en kvalifiseringsoppgave,

der de skulle lage en 'kommunikasjonssak' og skrive et refleksjonsnotat med utgangspunkt i pensum i emnet.

Pensum

Bøker:

- Harari, YN (2019). *21 tanker for det 21. århundre*. Side s. 21 til 88 og 225-253.
- Ihlen, Ø mfl. (red.) (2015). *Makt, medier og politikk*. Kap. 1-5, 7, 8, 11, 15, 17, 18
- Moe mfl. (2019). *Informerte borgere? Offentlig tilknytning, mediebruk og demokrati*. Hele boken.

Artikler/kapitler:

- Brandtzæg, PB (2022). Politisk påvirkning i det algoritmevridde samfunn
- Brantdzæg, PB & A. Følstad (2017). Trust and distrust in online fact-checking services. *Communications of the AMC*.
- Hancock, JT. Mfl. (2020). AI-mediated communication: Definition, research agenda, and ethical considerations. *Journal of Computer Mediated Communication*.
- Noelle-Neumann (1974). The spiral of silence. A theory of public opinion. *Journal of Communication*.
- Vosoughi, V. mfl. (2018). The spread of true and false news online. *Science*.
- Wooley, SC. & PN. Howard (2016). Political communication, computational propaganda, and autonomous agents. *International journal of communication*.

-

Eksamensoppgaven og veiledning til sensorer

Oppgaveteksten: *Hvilken betydning har nyhetsmedier og sosiale medier i offentlig opinionsdannelse, og hvilke positive og negative følger har dette for demokratiet? Diskuter dette. Ta utgangspunkt i pensum og undervisning i emnet i besvarelsen av oppgaven. Trekk inn eksempler i diskusjonen.*

Undervisning og pensum i emnet har fokusert på trekk ved både nyhetsmedier og sosiale medier, samt opinionsdannelse. I tillegg har studentene underveis i undervisning ved flere anledning diskutert demokratiske implikasjoner av ulike temaer innen politisk kommunikasjon. Studenter som har fulgt undervisningen samt lest pensum bør derfor være godt rustet til å besvare oppgaven.

Undervisningen har fokusert på hva offentlig opinion er og studentene har fått en introduksjon til hvordan offentlig opinion dannes og medienes rolle her. Pensum og undervisning fokuserer særlig på dagsordenteori, framing og taushetsspiralen, samt steg i opinionsdannelsesprosesser. Dessuten er algoritmer og mønstre i informasjonspredning på nett godt dekket i pensum og undervisning.

Det er flere måter å løse og disponere oppgaven på, men kandidatene bør som minimum forklare hva offentlig opinion er, komme inn på begreper som dagsorden og framing, samt kunne si noe

om medienes rolle når det gjelder offentlig opinion. Gode og svært gode kandidater har mer utfyllende og diskuterende besvarelser, og inkluderer relevante eksempler.

Gode og svært gode kandidater trekker frem flere kjennetegn ved nyhetsmedier og sosiale medier ('medielogikker'), og knytter dette opp mot betydningen av medier i offentlig opinionsdannelse, inkludert mulige negative og positive følger. Svært gode kandidater har gjerne en mer helhetlig, presis og nyansert diskusjon av disse temaene, inkludert illustrerende eksempler, der det kommer klart frem hva eksempelet er et eksempel på. For eksempel: mens gode kandidater gjerne nevner betydningen av algoritmer og faren for ekkokamre i sosiale medier, påpeker svært gode kandidater i tillegg at forskningen ikke viser så ekstreme effekter og at de fleste får informasjon fra flere synsvinkler og kilder.

Noen relevante punkter når det gjelder trekk ved nyhetsmedier og sosiale medier: kjennetegn ved nyhetsmediene, slik som utvalgskriterier, generiske tolkningsrammer, algoritmer i sosiale medier (ref. Brandtzægs 'det algoritmevridde samfunn'), ekkokamre, hva slags saker som typisk spres (ref. Vosoughi mfl.) med mer.

Flere deler av pensum vil være relevant å trekke på, men i *Makt, medier og politikk* er spesielt kapittel 2, 3, 15 og 17 relevant. I *Informerte borgere?* er særlig kapittel 3 og 4 om nyhetsbruk og sosiale medier relevant. Dessuten er samtlige av de enkeltstående kapitlene/artiklene på pensum relevante, ikke minst Brandtzægs (2022) Politisk påvirkning i det algoritmevridde samfunn og Vosoughi mfl. Andre deler av pensum enn de som nevnes kan imidlertid også være relevante å trekke inn, og det er heller ikke et krav at kandidatene trekker inn alle bidragene som nevnes spesielt. Kandidatene kan også trekke på undervisningen i emnet, men referanser til undervisningen bør være et supplement, ikke hovedkilde.