

Sensorveiledning – MEVIT2600 – VÅR 2024

Om undervisning

Studentene har hatt sju forelesninger, med følgende tema/titler:

- Introduksjon til emnet
- Effekter på individnivå
- Dagsorden, framing, priming
- Kultivasjonsteori, stereotyper
- Tredjepersonseffekt
- Tematisk områder: vold, sex, effekter på barn
- Mediatisering, makroeffekter

I tillegg har studentene hatt sju dobbeltimer med seminarer. Der har de jobbet aktivt med å diskutere begreper og teorier fra pensum på sin egen mediebruk og hvordan de gjennom den påvirkes av mediene. Studentene måtte fullføre to obligatoriske oppgaver i kurset: 1) De har skrevet mediedagbok, og diskutert med utgangspunkt i pensumlitteraturen hvordan de selv kan ha blitt påvirket av mediene; 2) De laget en gruppepresentasjon eller podcast som diskuterte mulige medieeffekter av et medieinnhold med utgangspunkt i perspektiver/teorier fra pensum.

Pensum for kurset har vært:

Bøker

Potter, W. J. (2021). *Digital media effects*. Rowman & Littlefield.

Bryant, J. (2023). *Fundamentals of Media Effects* (Third edition)

Artikler

Hjarvard, S. (2008). The Mediatization of Society. *Nordicom review*, 29(2), 102–131.
<https://doi.org/10.1515/nor-2017-0181>

Perloff, R. M. (1999). The Third Person Effect: A Critical Review and Synthesis. *Media psychology*, 1(4), 353–378.

Kapittel i bok

Feldman, L. (2017). The Hostile Media Effect. I K. H. Jamieson & K. Kenski (Red.), *The Oxford Handbook of Political Communication* (1. utg.). Oxford University Press.

Lodge, M., & Taber, C. (2000). Three Steps toward a Theory of Motivated Political Reasoning. I *Elements of Reason* (s. 183–213). <https://doi.org/10.1017/CBO9780511805813.009>

Om eksamen

Eksamen består av to (2) oppgaver som begge må besvares for at eksamen skal bestås. Oppgave 1 teller 60 prosent og oppgave 2 teller 40 prosent.

Oppgave 1 (60 prosent)

I de norske skolevalgene i 2023 opplevde høyreorienterte partier betydelig suksess blant unge velgere. I mediene ble denne "høyrebølgen" delvis tilskrevet Høyre og FrPs aktive tilstedeværelse på TikTok. En overskrift i VG foreslo at "høyresiden vinner flest følgere på TikTok. Dette kan være forklaringen [på høyrebølgen]."

Bruk begreper og teori fra emnet til å diskutere dette påstanden kritisk. Det er flere mulige måter å tilnærme seg saken på, men vurder de potensielle effektene av TikTok-innhold på unge velgere, inkludert mulige begrensninger.

Sensorveiledning: Oppgaven kan besvares på flere måter. Kandidaten kan for eksempel diskutere muligheten for at TikTok-videoer kan påvirke gjennom agenda setting, framing, og priming. Individuelle effekter er også relevante. Det er viktig at kandidaten har en kritisk tilnærming til spørsmålet – det vil si at kandidaten problematiserer påstanden fra VG med hensyn til grunnleggende konsepter i medieteorier om modererende. Tredjepersonseffekt kan være aktuell i en slik problematisering.

Gode oppgaver bruker pensum til å presentere en kritisk og godt organisert diskusjon om potensielle effekter av TikTok på unge velgere. Fremragende oppgaver skal i tillegg fremsette et overbevisende argument som syntetiserer (ikke bare oppsummerer) pensum, og drøfter saken på en nyansert måte, for eksempel med tanke på hvordan TikTok er forskjellig fra tidligere medier, eller ytterligere potensielle mediepåvirkninger, samt unge menneskers mediebruk.

Oppgave 2 (40 prosent)

Gjør kort rede for kultivasjonsteori og gi eksempler på kultivasjonseffekter. Videre, diskuter relevansen av kultivasjonsteori i dagens digitale medielandskap. Vurder i denne diskusjonen også hvordan endringene i mediesystemet kan forsterke eller svekke fenomenet «mainstreaming».

Sensorveiledning: En besvarelse bør ta utgangspunkt i hovedpoenget rundt George Gerbners kultivasjonsteori, som hevder at hvordan verden blir presentert i mediene over tid påvirker individers oppfatning om verden. Et sentralt poeng er at kultivasjonsteori oppstod fra forskning på TV i USA, i en tid med få kanaler og stort publikum for hver kanal. «Mainstreaming» refererer til fenomenet der de som ser mye på TV utvikler et felles synspunkt som er mer samstemt med folk fra andre demografiske profiler og politiske synspunkter – med andre ord at TV trekker mennesker fra ytterpunktene mot midten og motvirker gruppeforskjeller. I dagens

fragmenterte mediesystemer er det grunn til å tro at mediene ikke lenger skaper et «felles» modererende bilde.

Gode oppgaver definerer kultivasjonsteori og mainstreaming riktig, gir relevante eksempler, og peker på at digitalisering kan begrense kultivasjonseffekter, og spesielt mainstreaming – men at det i noen grad fortsatt finnes felles kanaler og felles innhold og felles mediefortellinger. Samt at kultivering kan foregå på individnivå, men at et fragmentert mediesystem gjør det vanskeligere å finne slike effekter på aggregerte nivå. De beste oppgavene går utover oppsummering av konseptene og presenterer en original diskusjon om dagens digitale medielandskap.