Introduksjon til eksamen

Velkommen til eksamen i MEVIT1011 høsten 2025. Eksamen består av tre oppgaver. Oppgave 1 og 2 teller til sammen halvparten av karakteren, mens oppgave 3 alene teller halvparten av karakteren. Du bør derfor sette av omtrent like mye tid på oppgave 1 og 2 til sammen, som til oppgave 3.

Oppgave 1. Sentrale begreper (25 %).

Det er mange begreper i kvantitativ metode. Kan du med 2-3 setninger forklare følgende begreper?

- Enhet
- Avhengig variabel
- Interkoderreliabilitet
- Strategisk utvalg
- Ordinal variabel
- Modalprosent
- Hypotese
- Feilmargin

Oppgave 2. Tolkning av resultater (25 %).

I denne oppgaven skal du tolke og forklare resultater fra to undersøkelser. Resultatene er vist i Tabell 1 og 2 under. For hver av disse, besvar følgende spørsmål:

- Hva er enhetene?
- Hva er avhengig og uavhengig(e) variabel?
- Hva er variablenes verdier?
- Hva er de viktigste funnene/resultatene?

Tabell 1. Kvantitativ innholdsanalyse. Tabellen er hentet fra en rapport som undersøkte mediedekningen av flyktningkrisen i EU i 2014 og 2015 («Press Coverage of the Refugee and Migrant Crisis in the EU: A Content Analysis of Five European Countries»). Utvalget i undersøkelsen bestod av nyhetssaker som handlet om flyktningsituasjonen i fem europeiske land.

Original tabelltittel: "Proportion of Political sources by UK Newspaper (each source as a proportion of all political sources)"

	Guardian	*Telegraph*	*Daily Mail*	*Sun*	*Daily Mirror*	Total UK Press
Conservative	47.3%	57.9%	63.6%	52.2%	36.4%	54.0%
Labour	21.8%	5.3%	16.4%	30.4%	27.3%	19.6%
UKIP	12.7%	31.6%	10.9%	13.0%	36.4%	16.0%
Liberal Democrat	16.4%	5.3%	9.1%	4.3%	0.0%	9.8%
Green	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
Total N	55	19	55	23	11	163

Tabell 2. Spørreundersøkelse. Tabellen er hentet fra Medieundersøkelsen 2025, som sammenlignet politikere, journalister, redaktører og befolkningen på en rekke spørsmål om medier og samfunn.

Hvor uenig eller enig er du i følgende påstander?

a) Jeg er bekymret for hvor mye tid jeg bruker på skjerm

	Ungdoms-politikere	Norske Journalister	Norske Redaktører	Landsrepresentativ befolkning	Unge 16-24 år	Befolkning 25+
[1] Helt uenig	10 %	12 %	11 %	23 %	15 %	25 %
[2] Delvis uenig	16 %	15 %	18 %	17 %	18 %	17 %
[3] Verken eller	6 %	14 %	17 %	20 %	22 %	21 %
[4] Delvis enig	41 %	41 %	40 %	31 %	29 %	30 %
[5] Helt enig	27 %	18 %	15 %	8 %	13 %	7 %
Usikker	0 %	0 %	0 %	1 %	3 %	1 %
1+2 Uenig	26 %	27 %	28 %	40 %	34 %	42 %
4+5 Enig	68 %	59 %	54 %	39 %	42 %	37 %
Average	3,6	3,4	3,3	2,8	3,1	2,8
Antall spurte	258	841	204	1106	475	965

Oppgave 3. Forskningsdesign (50 %).

I denne oppgaven skal du beskrive et forskningsopplegg. Du skal svare på en av oppgavene, altså enten oppgave 3a (kvantitativ innholdsanalyse) eller oppgave 3b (spørreundersøkelse).

Dette er en drøftingsoppgave som kan løses på ulike måter. Her finnes det ikke nødvendigvis et svar som er riktig og et annet som er galt. Besvarelsen blir vurdert ut fra hvor faglig solide argumentene dine er. Presisjon og bruk av pensumkunnskap belønnes.

3a. Kvantitativ innholdsanalyse.

Da Ap-regjeringen la fram sitt forslag til statsbudsjett i høst, foreslo de å kutte i ordningen med gratis ferger langs kysten i Norge. Dette var en ordning som ble innført da Arbeiderpartiet og Senterpartiet hadde regjering sammen. Forslaget om kutt førte til sterke reaksjoner hos Senterpartiet, som Arbeiderpartiet er avhengig av å samarbeide med for å få godkjent budsjettet i Stortinget. Etter en ukes tid snudde Ap-regjeringen og uttalte at ordningen med gratis ferger likevel skal bestå.

Du ønsker å studere mediedekningen av denne saken i løpet av uken fra forslaget til statsbudsjettet ble lagt fram, og til Ap-regjeringen snudde. Beskriv et forskningsopplegg for en slik studie. Følgende bør inngå:

- Overordnet forskningsspørsmål
- Definere populasjon og beskrive hvordan utvalget skal trekkes
- Designe kodebok med inntil 10 koder.
- Beskrive variabler som skal inngå i analysen
- Beskrive hvordan resultatene kan analyseres
- Diskutere validitet og reliabilitet ved utvalg og kodebok/variabler

3b. Spørreundersøkelse.

Du ønsker å studere forskjeller i mediebruk og politisk interesse blant unge og eldre velgere i Norge. Du velger selv hvordan du vil definere «mediebruk», det kan inkludere alt fra tradisjonelle redatørstyrte medier, til sosiale medier og såkalte «alternative» medier. Beskriv et forskningsopplegg for en slik studie. Følgende bør inngå:

- Overordnet forskningsspørsmål
- Definere populasjon og beskrive hvordan utvalget skal trekkes
- Designe spørreskjema (formulere spørsmål) med inntil 10 spørsmål.
- Beskrive variabler som skal inngå i analysen
- Beskrive hvordan resultatene kan analyseres
- Diskutere validitet og reliabilitet ved utvalg, spørsmålsformuleringer og variabler.