

Sensorveiledning

A (fremragende)

- Svarer presist på oppgaven.
- Svært god kjennskap til pensum, korrekt bruk av begreper.
- Selvstendig, klar og nyansert drøfting.
- Relevante og godt integrerte eksempler.
- God struktur, språk og sammenheng.

B (meget god)

- God besvarelse som dekker oppgaven godt, men med noe mindre dybde eller originalitet.
- God bruk av teori, selvstendighet og eksempler.
- Klar og ryddig fremstilling, men ikke like overbevisende som A.

C (god)

- Oppgaven er besvart, men mer beskrivende enn drøftende.
- Kjenner til sentrale deler av pensum, men overser nyanser.
- Eksempler brukt, men kan være svake eller lite integrert.
- Noe uklarheter i språk/struktur.

D (brukbar)

- Tydelig forsøk på å svare, men mangler eller feil i teoribruk.
- Svært beskrivende, liten selvstendighet.
- Begrenset bruk av pensum og eksempler.
- Uklar eller ujevn fremstilling.

E (tilstrekkelig)

- Minimalt tilfredsstillende svar, mye irrelevant eller feilaktig.
- Kjennskap til enkelte deler av pensum, men store hull.
- Svært begrenset analyse, ofte kun oppramsing.
- Umodent språk og struktur.

F (stryk)

- Besvarer ikke oppgaven.
- Viser ikke kjennskap til pensum eller fagets hovedlinjer.
- Språk og resonnement på et nivå som ikke holder universitetsnivå.

Oppgave 1

Redegjørelse for begrepene:

- Aktør (mediene tar selvstendige initiativ, setter dagsorden, driver kampanjer).
- Kanal (formidler politikk fra aktører til offentligheten).
- Arena (plass for debatt og meningsutveksling).
- Regissør (styrer dramaturgi, vinkling, formidling).

Diskusjon av en valgt politisk sak (lokal, nasjonal eller internasjonal).

Konkrete eksempler på hvordan mediene har opptrådt i de ulike rollene.

Drøfting av hvordan rollene kan overlappe eller skape spenninger.

Oppgave 2

Forklaring av algoritmevridning: hvordan algoritmer filtrerer, prioriterer og strukturerer informasjon (nyhetsfeed, personalisering).

Konsekvenser for politisk kommunikasjon:

- Selektiv eksponering, ekkokamre, polarisering.
- Nye muligheter for målretting av budskap.
- Utfordringer for demokratisk offentlighet, legitimitet og tillit.

KI og politisk kommunikasjon mer generelt: f.eks. deepfakes, automatisert innhold, overvåking.

Oppgave 3

Redegjørelse for hovedfaser i valgkampens utvikling:

- Tradisjonell: Partiorientert valgkamp (partiorganisasjoner, direkte mobilisering).
- Moderne: Medialisert valgkamp (fjernsyn, massemedier setter premisser).
- Postmoderne: digitale medier, ustabile velgere

Diskusjon av medienes betydning i hver fase (fra kanal til aktiv regissør av valgkamp).