

## DRI 1002: IKT og Informasjonssøking våren 2007

### 2. Obligatoriske oppgave

Denne oppgaven baseres seg på pensum i 2. bolk i kurset, om bruk av søkemotorer, synlighet på nettet og vurdering av resultatene fra slike søk. Dere kan bygge på arbeidet dere gjorde i den første obligatoriske oppgaven så langt dette er mulig.

- a) I 1. obligatorisk oppgave antar vi at dere søkte dere etter stoff på Internett. Nå skal dere definere en ny og utvidet *strategi* for å søke etter supplerende informasjon på knyttet til samme tema, dvs. *ytringsfrihet og mulige begrensninger i denne*. Søkestrategier er forklart i pensumboka av P. Bertnes, kap. 6-7, se også Hannemyr, kap.4). Strategien skal omfatte en beskrivelse av *hva slags informasjon* dere er på jakt etter, *hvilke emneord* dere vil søke på, *hvilke søkemotorer, kataloger og emneportaler* dere vil bruke, etc. Strategien bør omfatte minst 3 søkemotorer (minst en skal være norsk) og 3 kataloger/emneportaler. Oppgave a) består altså i å *beskrive* denne søkestrategien og gi en *kort begrunnelse* for valgene dere gjør.
- b) *Gjennomfør søkene* basert på den nye strategien. Velg 3 av referansene fra hver av søkemotorene/katalogene. *Drøft resultatet* og angi hvor troverdige dere mener resultatene er.
- c) *Sammenlign resultatene* med den framgangsmåten dere brukte i arbeidet med den første oppgaven og *hva dere nå har lært* om søking og søkemotorer. Beskriv også kort hvordan de valgte *søkeverktøyene fungerer*, så langt dere vet. Drøft også forskjeller i søkeresultatene ved bruk av norske og utenlandske søkemotorer.
- d) For mange nettsted er det svært viktig å komme høyt oppe på resultatlisten fra en søkemotor (såkalt synlighet på nettet). Finn en troverdig artikkel om hvordan søkemotorene *rangerer sine treff*. Drøft kort innholdet i artikkelen. Begrunn hvorfor du/dere mener artikkelen er troverdig.
- e) Søk etter *deres eget nettsted*. Hva slag søkekriterier brukte dere? Hva kan dere eventuelt gjøre for bli mer synlige?
- f) Finn *tre nye artikler* på Internett som er *kritiske* til bruk av søkemotorer, f eks at den drøfter hvordan søkemotorene rangerer oppslagene eller manipulerer resultatene. Legg vekt på å finn artikler som begrunner sin kritikk både fra tekniske, økonomiske eller andre forhold. *Drøft* disse tre artiklene og vurder spesielt hvor troverdige dere mener disse er.

Minner om at alle gruppene skal ha etablert sitt eget nettsted, og at besvarelsen skal ha lenke til dette nettstedet.

Vedr. layout brukes samme opplegg som for oppgave 1. Oppgavens *kan* være inntil 5000 ord. Oppgaven skal besvares som en gruppeoppgave, og vi anbefaler en fornuftlig arbeidsdeling.

***Frist for innlevering er torsdag 8.3 kl 1500.***