

## KURSOPPLEGG I MARKEDSRETT – JUR 1285 – VÅREN 2013

Dag 1: Tirsdag 5. mars. Foreleser: Are Stenvik.

Innhold: Innledning. Oversikt over casen og de spørsmål som reises. Begynne på spørsmål 1. Om rettsbeskyttelse av *beskrivelsen* av tjenesten SalEstim.

Pensum:

- Støttelitteraturen (Lassen/Rognstad/Stenvik: Åndsretten, og Teigum/Lunde/Lassen: Konkurrans- og Markedsføringsrett i Knophs Oversikt over norsk rett)
- **Madsen, Palle Bo**, Markedsret, s. 15–35
- **Rognstad, Ole-Andreas**, Opphavsrett s. 15–16, 31–37, 56–93
- **Stenvik, Are**, Patentrett, s. 16–27
- **Lassen, Birger Stuevold og Are Stenvik**, Designrett, s. 11–26
- **Lassen, Birger Stuevold og Are Stenvik**, Kjennetegnsrett, s. 17–27
- **Helset, Per m.fl.**, Immaterialrett, s. 62–70, 534–543
- **Kolstad, Olav m.fl.**, Norsk konkurranserett, bind 1, s. 25–29, 37-53

Dag 2: Torsdag 7. mars. Foreleser: Harald Irgens-Jensen.

Innhold: Case spørsmål 1. Rettsbeskyttelse av tjenesten SalEstim og aspekter ved den.

Pensum:

- Pensum under dag 1 +
- **Helset, Per m.fl.**, Immaterialrett, s.341–360
- **Lunde, Tore m.fl.**, Markedsføringsloven med kommentarer, Oslo 2010 s. 145–151, 156–186

Dag 3: Tirsdag 12. mars. Foreleser: Are Stenvik

Innhold: Case spørsmål 2. Om søknaden kan føre til patent og om det kan gjøres endringer i patentkravene som vil styrke muligheten for at søknaden fører til patent.

Pensum:

- **Stenvik, Are**, Patentrett, s. 53–81, 123–155
- **Helset, Per m.fl.**, Immaterialrett, s. 341–371

Dag 4: Torsdag 14. mars. Foreleser: John Asland

Innhold: Case spørsmål 3 og 4. Mulighetene for å få rettighetsbeskyttet navnet Sal Estim og logoen, og mulighetene for å få rettighetsbeskyttet navnet Esteem og logoen.

Pensum:

- **Lassen, Birger Stuevold og Are Stenvik**, Kjennetegnsrett s. 36–40, 54–93
- **Helset, Per m.fl.**, Immaterialrett, s. 150–168

Dag 5: Tirsdag 19. mars. Foreleser: Eirik Østerud

Innhold: Case spørsmål 5. Hvordan Fixture Marketings og Communiques utviklings- og kommersialiseringssamarbeid forholder seg til konkurranseloven § 10.

Pensum:

- **Kolstad, Olav m.fl.**, Norsk konkurranserett, bind 1, S. 226–227, 256–278

Dag 6: Torsdag 21. mars. Foreleser: Eirik Østerud

- Innhold: Case spørsmål 6. Hvordan lisensavtalene forholder seg til gruppefritakene om vertikale avtaler og teknologioverføringsavtaler, hvilket av gruppefritakene som er relevant og hvordan avtalene forholder seg til konkurranseloven § 10.

Pensum:

- Pensum dag 5 +
- **Kolstad, Olav m.fl.**, Norsk konkurranserett, bind 1, s. 441–453

Dag 7. Torsdag 4. april. Foreleser: Eirik Østerud

Innhold: Case spørsmål 7. Hvordan lisensnektelsen forholder seg til forbudet mot misbruk av dominerende stilling i konkurranseloven § 11.

Pensum:

- **Kolstad, Olav m.fl.**, Norsk konkurranserett, bind 1, s. 345–376, 567-587

Dag 8. Tirsdag 9. april. Forelesere: Are Stenvik og Gunnar Sørli

Innhold: Kursets obligatoriske element. Muntlig høring på bakgrunn av skriftlige innlegg. Nærmere informasjon om opplegget kommer.

Dag 9. Torsdag 11. april. Foreleser Gunnar Sørli

Innhold: Case spørsmål 9 og 10. Krenkelsesspørsmålene. Om markedsføringsføringen av Esteem innebærer en krenkelse av rettighetene i tjenesten SalEstim, eventuelt på hvilke grunnlag, og om Creative Developments webdesign er en krenkelse av Kreativ Produksjons rettigheter i sin design (forutsatt beskyttelse, noe vi kommer tilbake til i dag 10).

Pensum:

- **Helset, Per m.fl.**, Immaterialrett, s. 150–168, 283–292, 371–380, 461–468, 534–543
- **Lunde, Tore m.fl.**, Markedsføringsloven med kommentarer, s. 145–151, 156–186

Dag 10. Tirsdag 16. april. Foreleser: Arne Ringnes

Innhold: Case spørsmål 8. Om Kreativ Produksjon har beskyttelse for sin webdesign og i så fall på hvilket grunnlag, herunder om designsøknaden bør innvilges.

Pensum:

- **Rognstad, Ole-Andreas**, Opphavsrett, s. 75–118
- **Lassen, Birger Stuevold og Are Stenvik**, Designrett, Oslo 2006 s. 33–63
- **Helset, Per m.fl.**, Immaterialrett, s. 534–543
- **Lunde, Tore m.fl.**, Markedsføringsloven med kommentarer, s. 145–151, 156–186