

## **Til studentene i JUR 1285 (Markedsrett)**

Bacheloremnet Markedsrett (JUR 1285) er et forholdsvis nytt fag (opprettet våren 2012). Emnet er ment å kunne tas av studenter i 3. studieår på rettsstudiet, men kan også fungere som enkeltemne. Emnet har et noe annet opplegg enn det som har vært vanlig i juridiske fag, og det er derfor på sin plass å redegjøre noe for det.

Emnet omfatter i realiteten tre rettsområder – immaterialrett, markedsføringsrett og konkurranserett. Fellesnevneren for de tre områdene er at de regulerer konkurransen mellom næringsdrivende i markedet. Til sammen utgjør de rammevilkårene for markedskonkurransen, ved å trekke opp grensen mellom lovlige og ulovlige konkurransehandlinger.

Emnet er ment som en innføring i emnekretsen – intet dybdestudium. Tanken er at en slik innføring gis best gjennom en praktisk tilnærming. Opplegget for emnet er derfor basert på en ”case”, som danner rammen for faget. I stedet for tradisjonelle læringskrav er det angitt noen læringsmål og innlæringen skjer ved hjelp av casen som vil bli brukt gjennomgående i undervisningen. Det er angitt et ”pensum” (litteratur) som grunnlag for å kunne diskutere casen. Det er stilt 10 spørsmål knyttet til casen som skal diskuteres nærmere i undervisningen. Det forutsettes derfor aktiv deltakelse. Til gjengjeld lover vi at undervisningen blir interessant. Foreleserne er blant landets dyktigste fagfolk på feltene – deriblant praktiserende advokater som arbeider med fagfeltene til daglig.

Som del av oppleggets praktiske tilnærming, er det lagt inn et obligatorisk element i form av skriftlig saksforberedelse og en etterfølgende muntlig høring. At elementet er obligatorisk, innebærer at man MÅ være med på det for å få godskrevet emnet. Det vil ikke bli foretatt noen vurdering av innsats, men deltakelsen må godkjennes. Øvrig undervisning er ikke obligatorisk, men det ligger i oppleggets natur at det er en klar oppfordring til – og også en åpenbar fordel – å følge undervisningen.

Det må understrekes at faget er et oversiktsfag. Hovedpoenget med det er å gi en praktisk og virkelighetsnær innføring i fagfelt som kan studeres mer i dybden senere. Det betyr at det ikke kreves detaljkunnskaper i faget, og pensum er mer ment som grunnlag for å kunne løse de problemstillingene casen reiser enn som angivelse av kunnskapsmengde. Med andre ord er det casen, sammenholdt med læringsmålene, som er referanserammen for hva som skal kunnes – ikke pensumangivelsen. Som dere vil se, inneholder casen noen andre innfallsvinkler enn konfliktløsningsperspektivet, som det er vanlig å fokusere på i juridiske fag. Studentene

introduseres også for rådgivningsperspektiv og konfliktforebygging. Det vil si at det trenes på at man skal kunne forutse problemer i forkant for at de oppstår, og ikke bare etter at de har oppstått.

Som angitt på nettsidene vil eksamen ha en tilknytning til casen. Det betyr at studentene til eksamen vil bli prøvd i samme type problemstillinger som casen omhandler. Det henger sammen med casens rolle som referanseramme for læringsmålene. Det vil bare bli gitt praktiske eksamensoppgaver i dette faget, men oppgavens faktum vil gjerne være et annet enn casens, selv om den gjerne kan være en slags «spin-off». Fagets karakter som oversiktsfag innebærer at oppgavene blir av litt annen karakter enn det som er vanlig i juridiske emner. Vi viser til den oppgaven som ble gitt våren 2012 og sensorveiledningen som ble utarbeidet i den forbindelse, som også er lagt ut på nettsiden.

Studenter uten juridisk bakgrunn kan med fordel lese kapitlet «Rettssystemet» i Knophs oversikt over Norges rett. 13. utgave (2009) s. 1-45. Det er også mulig å følge forelesninger i rettskildelære, se <http://www.uio.no/studier/emner/jus/jus/JUS1111/v13/tid-og-sted-rkl.html#FOR>

Velkommen til et spennende fag!

Ole-Andreas Rognstad

Fagansvarlig