

EKSAMEN I RINF1200 – OPPHAVSRETT OG BESLEKTEDE RETTIGHETER

HØST 2014

Dato: Tirsdag 9. desember 2014

Tid: Kl. 10:00 – 15:00

Peder Ås var stor fan av realityshowet «Keeping up with the Kardashians», og fulgte ivrig med på alt som skjedde rundt familien Kardashian, både på tv der han fulgte realityshowet hver dag, og også på nett gjennom sladrenettstedene. Spesielt hadde Peder en forkjærlighet til Kim, en av søstrene Kardashian. Da Kim poserte på forsiden av magasinet Paper høsten 2014, ble Peder svært begeistret, og syntes bildet var noe helt utenom det vanlige. Bildet var tatt av den anerkjente franske fotografen Jean-Paul Goude, og fikk stor oppmerksomhet verden over, særlig på sosiale medier, under emneknaggen #breaktheinternet.

Peder likte bildet så godt at han bestemte seg for å laste det ned fra nettstedet til avisen som eide bildet, for å kunne trykke det som julekort. Da han så at bildet hadde for lav oppløsning til å kunne trykkes som julekort, lastet han ned bildet i høyere oppløsning på piratepictures.com.

Peder trykket opp julekortene til sine 30 nærmeste blant venner og familie. Peder var alltid veldig tidlig ute med å sende julekort, så da han i begynnelsen av desember begynte å få svært mange festlige tilbakemeldinger, bestemte han seg for å sende det samme julekortet ut til kundene i firmaet han drev. Siden Kim Kardashian var ganske lettkledd på bildet, tegnet han inn en rød sløyfe over kroppen hennes, for å gjøre bildet mer tekkelig overfor kundene. I tillegg skrev han med hvit skrift over bildet «Please break my firm's sales record next year». Siden størrelsen på julekortene på jobben var mye mindre enn de han sendte til venner og bekjente, lastet han ned bildet fra nettsiden til avisen som eide bildet. I alt mottok ca 150 kunder julekortet.

En av kundene som mottok kortet var TV 2, som sender realityshowet Keeping up with the Kardashians i Norge. En av sjefene i TV 2 kom ikke i julestemning av bildet, og mente at Peder



hadde brutt både fotografens og Kim Kardiashians rettigheter etter åndsverksloven ved utsendelsen. Da TV 2 fikk vite at Peder også hadde sendt kortene til venner og familie, mente de at Peder heller ikke kunne gjøre det uten å bryte åndsverksloven. Videre mente TV 2 at Peder hadde brutt fotografens rettigheter ved å tegne på bildet siden bildet var et fotografisk verk og det dermed er forbudt å endre på fotografiet.

Forutsett at Kim Kardashian, Jean-Paul Goude og nettstedet har vern etter åndsverkloven, og at avisen Paper har kjøpt bildet av fotografen:

1. Bryter Peder fotografens rettigheter etter åndsverksloven ved å endre på fotografiet?
2. Bryter Peder avisens rettigheter etter åndsverksloven ved å trykke opp fotografiet som julekort til
 - a. Den angitte familie- og vennekretsen
 - b. Firmaets kunder?
3. I hvilken utstrekning kan svaret på spørsmål 2 bero på om
 - a. Han laster bildet ned fra piratepictures.com
 - b. Han laster ned bildet fra avisens nettsted?
4. Må Peder ha Kim Kardashians samtykke for å trykke opp julekortene?

Alle spørsmålene skal besvares, og svarene skal begrunnes.

Sensuren faller tirsdag 6. januar klokken 15.00. Kontroller på StudWeb eller ta kontakt med Infosenteret på 22 85 95 00.

Kandidatene har rett til en redegjørelse for sensurvedtaket ved henvendelse til sensorene innen en uke etter sensur. Kontaktinformasjon for sensorer finnes på Fakultetets nettsider. Du kan også ta kontakt med infosenteret. Klagefristen er tre uker etter sensur.