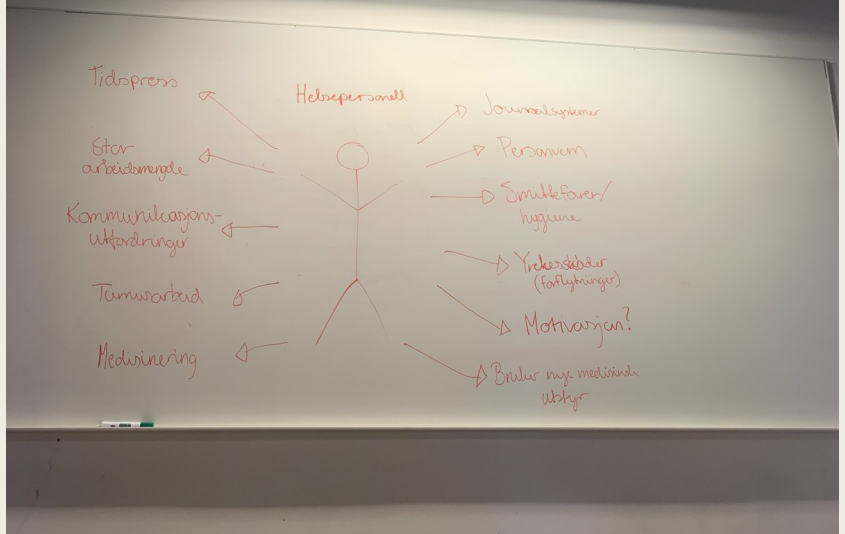


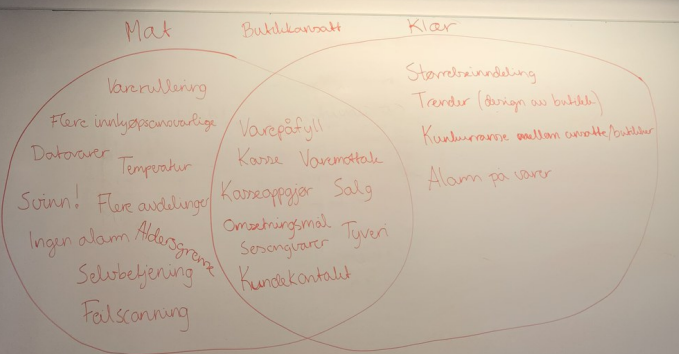


VIFT

Morjenister: ..... 10  
 Butikkansatte (mat): ..... 7  
 " (Klar): ..... 1  
 Helsepersonell: ..... 6



- Interesser
- Håndball
  - Trening/aktivitet
  - Musikk
  - Klær & sminker
  - Mat
- Hvem kjenner vi?
- Idrettsutøvere III
  - Fashionistas
  - Journalister
  - Butikkansatte
    - ↳ Klar III
    - ↳ Mat III
  - Sykepleiere III
  - IT-nøds



VEIEN HITIL...

<b>Mosjonister</b>	
fitFriends	Trene sammen?
Køsystem på apparater	Mye kø når man skal bruke apparater
Lås til skap	
Dørstokkmila	
Hvordan fungerer apparater	
Eldre kan ha problemer med apparater	
Skummelt å trene alene	
Komme i gang med trening	
<b>Ansatte/kunder i matbutikk</b>	
Finner ikke ansatte i butikk	
Sensor på handlevogner	
Sensor på ølbokser	
Feilplasserte varer (kjøle-/frysevarer)	
Rullering av varer (tomme hyller/varer på lager)	
Butikkene kaster for mye mat (datovarer)	
Matsvinn	

# IDE / BRAINSTORMING

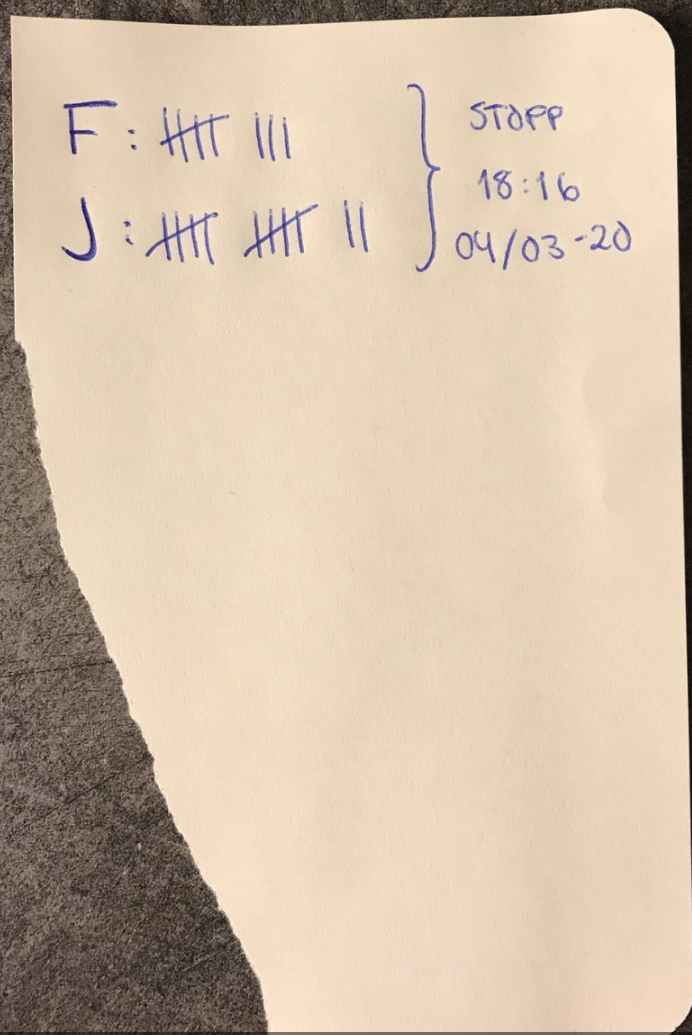
**TEMA OG  
MÅLGRUPPE**

Forbedring av  
kundeopplevelse i  
dagligvare

Kunder i dagligvare

# UNDERSØKELSESMETODER

- Observasjon
- Semi-strukturert intervju
- Etnografi



Første observasjon (deltakende)

Antall kunder som har spurt ansatte om hjelp i et gitt tidsrom

# VEIEN VIDERE...

> Intervjuer og observasjoner

> Snevre inn/konkretisere  
problemstilling

> Low-fidelity prototyper

> Fler intervjuer, observasjoner  
m.m...