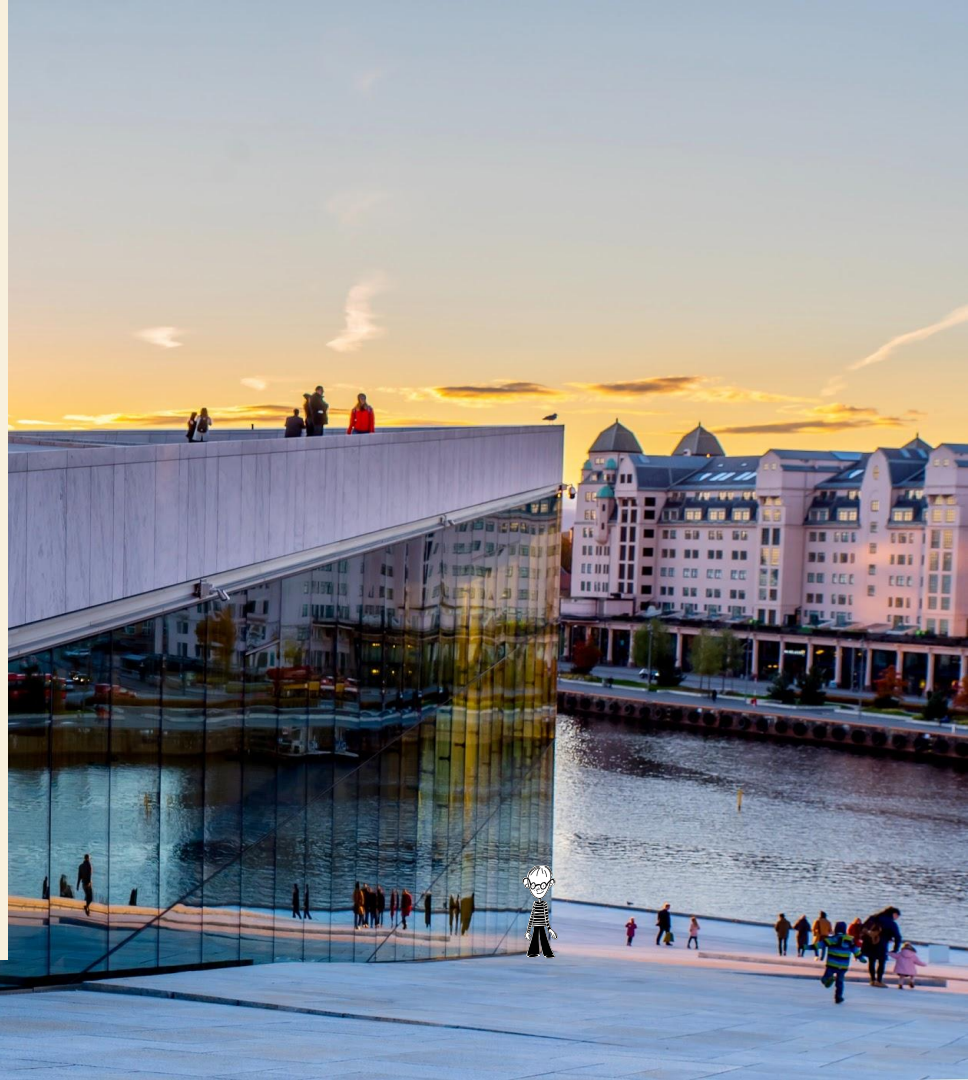
Oslo

Digital transformasjon i store organisasjoner

Tine Reuterdahl
Oslo Origo, Oslo kommune

UiO
20. mars 2023



Digitalisering i store organisasjoner



Tine Reuterdahl
Direktør Oslo Origo

Bakgrunn og erfaring fra blant annet…

Aftenposten

FINN

Telia

Oslo

AGENDA

Digital transformasjon i FINN.no og Schibsted

Smidig utvikling i takt med byråkratiet

Digital transformasjon i Oslo kommune. Hvordan gjør vi det i praksis?

Varianter av digital transformasjon

FINN

Etablert som eget selskap i konkurranse med egne eiere

Bygge nytt på siden av det gamle

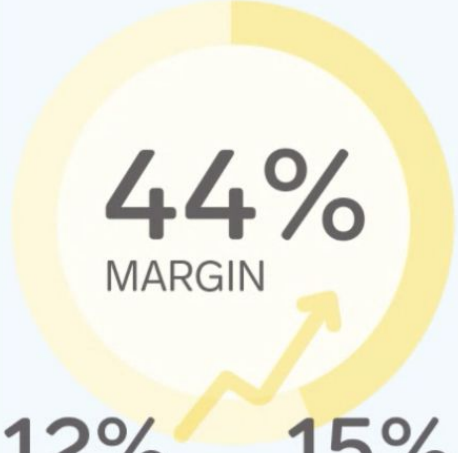
vs

Oslo

Digitaliseringsetat som drivkraft for tjenesteutvikling

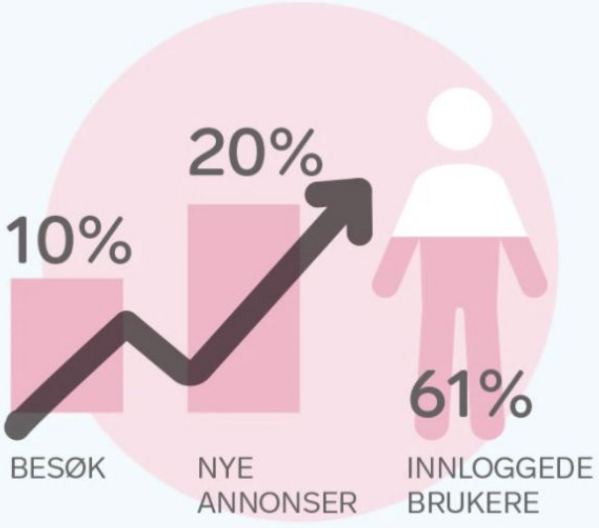
Transformere tjenester som er i drift

Det går ganske bra med FINN.no



12%
RUBRIKK-INNTEKTER

15%
INNTEKTS-VEKST





- BESTE OMDØMME!
- MEST FORNØYDE KUNDER!
- EN AV NORGES BESTE ARBEIDSPLASSER!

2021-tall



Back to the 1990's…

Rubrikk- og merkevareannonser finansierte avisenes nyhetsredaksjoner



	1996 Monopol	1997-1998 First movers, rene internett-aktører	1999-2000 Konkurransen blir tøffere
Jobb	Aftenposten	Jobline, jobshop, jobbguiden.no	StepStone, monster.no, jobpilot
Eiendom	Aftenposten	EIENDOMSNETT	EIENDOMSNETT → tinde, tinde.no
Bil	Aftenposten	AUTODB.NO, bilguiden	kupp.no, BilNorge, 2

De første forsøkene – vis@visen 1996

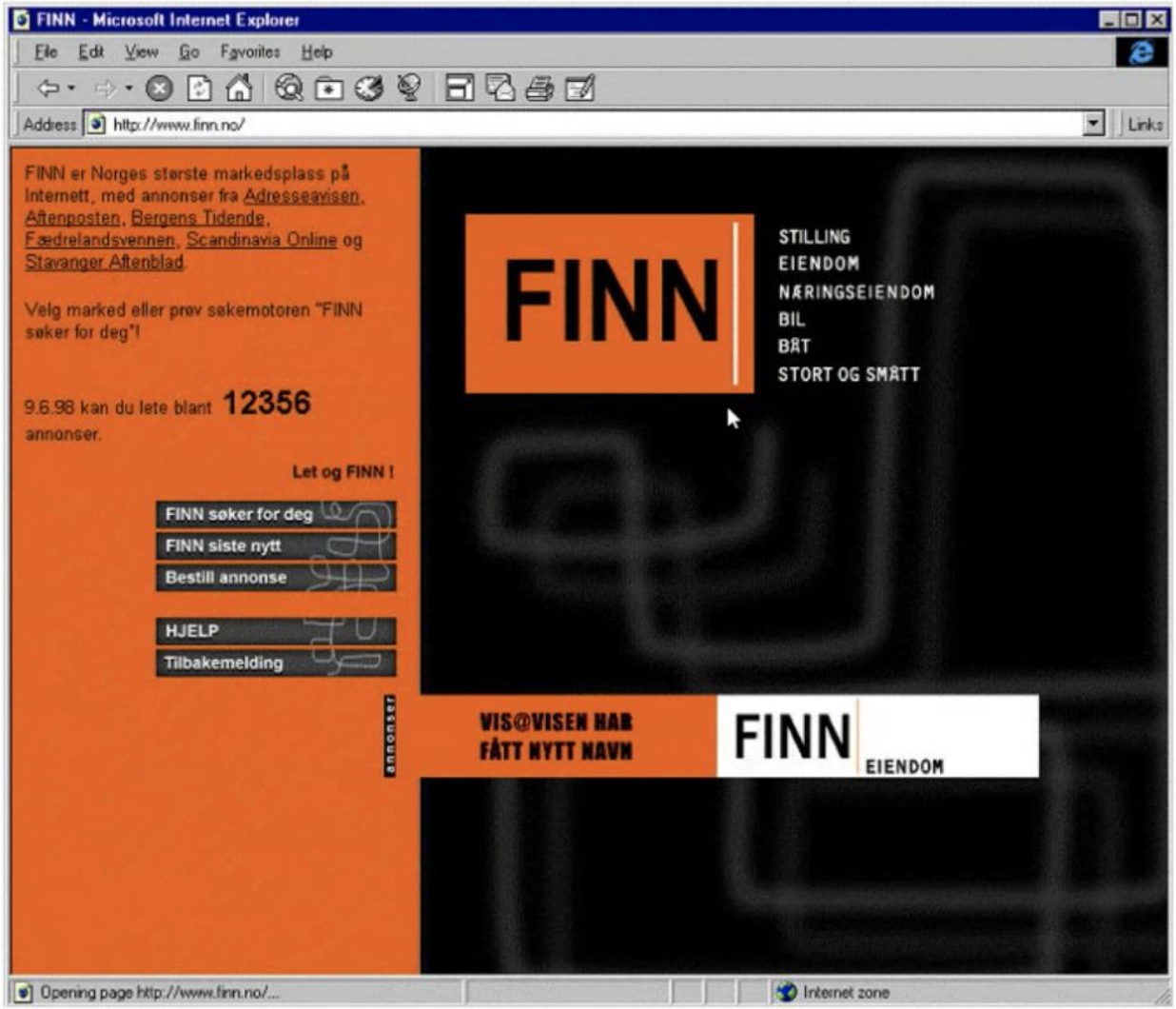


Gi oss gjerne tilbakemelding på tjenesten her

Et samarbeidsprosjekt mellom regionavisene

- Aftenposten
- Adresseavisen
- Bergens Tidende
- Stavanger Aftenblad
- Fædrelandsvennen

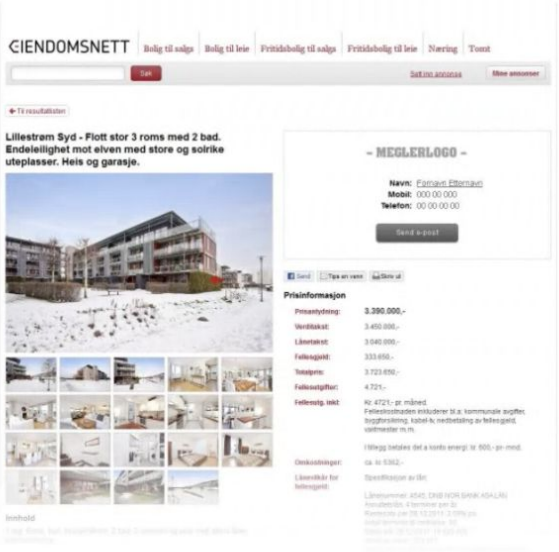
Utviklet i samarbeid med Arena


FINN - Microsoft Internet Explorer
File Edit View Go Favorites Help
Address http://www.finn.no/
Links
FINN er Norges største markedsplass på Internett, med annonser fra Adresseavisen, Aftenposten, Bergens Tidende, Fædrelandsvennen, Scandinavia Online og Stavanger Aftenblad.
Velg marked eller prøv søkemotoren "FINN søker for deg"!
9.6.98 kan du lete blant 12356 annonser.
Let og FINN !
FINN søker for deg
FINN siste nytt
Bestill annonse
HJELP
Tilbakemelding
annonser
FINN
STILLING
EIENDOM
NÆRINGSEIENDOM
BIL
BÅT
STORT OG SMÅTT
VIS@VISEN HAR FÅTT NYTT NAVN
FINN EIENDOM
Opening page http://www.finn.no/...
Internet zone

FINN var en utfordrer i 2000

Stepstone eide jobbmarkedet

Eiendomsnett hadde full kontroll på eiendom og uttalte at de ikke så på FINN som en konkurrent



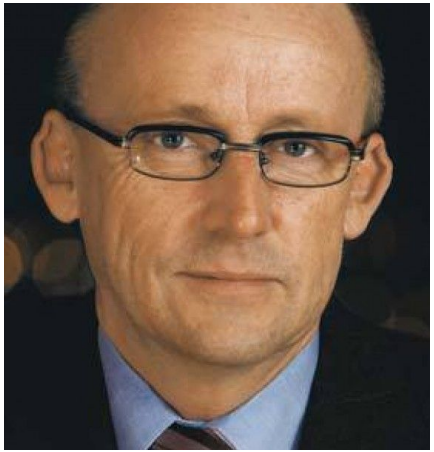
Failure is at the heart of innovation

(you never get it right the first time)

Ny start - 3 sentrale menn



Olav Mugaas
adm. dir. i
Aftenposten
1996-2007

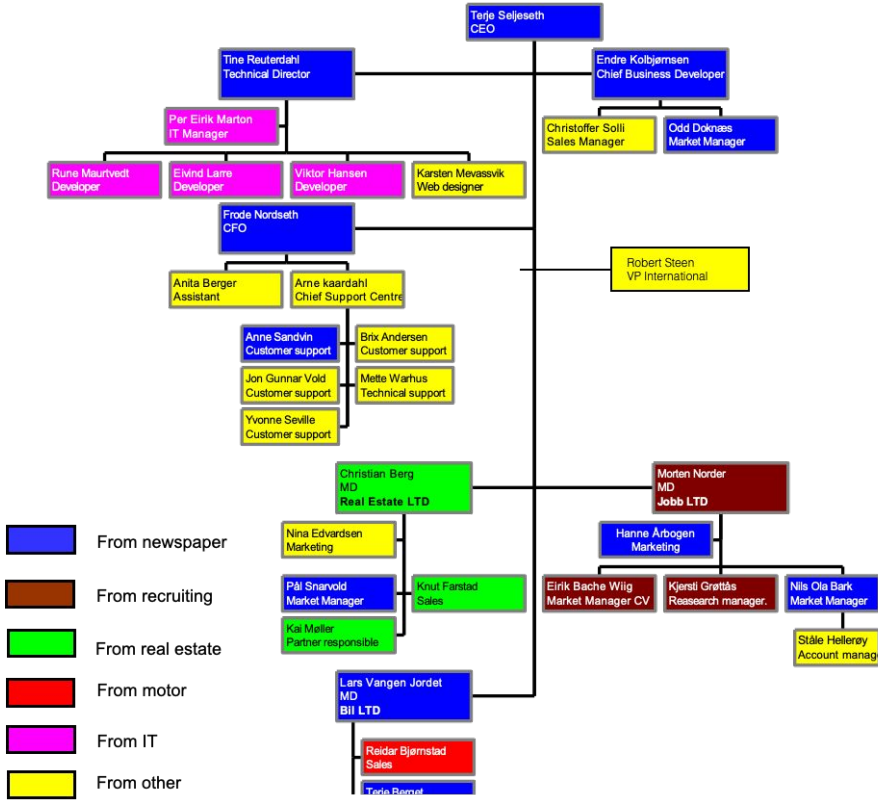


Kjell Aamot
Konsernsjef i
Schibsted
1989-2009



Terje Seljeseth
adm. dir. i FINN.no
1999-2009

FINN-historien starter med gode folk med riktig kompetanse, som fikk lov - og drahjelp til! - å konkurrere fritt med eierne sine



Nytt selskap, etablert november 1999

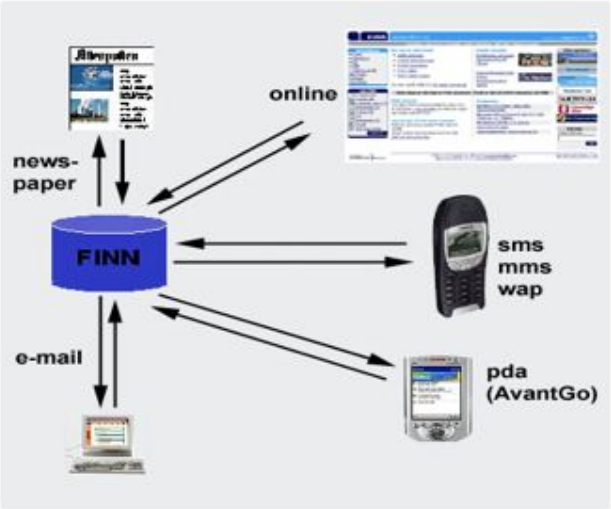
Bygge kompetansemiljø

- Aviserfaring
- Teknologi
- Produkt og brukeropplevelse
- Bransjeerfaring fra rekruttering, meglerbransjen og bilbransjen

Kultur for innovasjon

Globale ambisjoner fra start

New FINN – new strategy



Introduced 1999



The publishers multimedia classifieds offering - “one stop shop”

Local – regional and national. **Separate print and digital. New strategy…**



Spektakulært. *Teknikken og markedsføringen satte de ærverdige fasadene på Grand Hotel og Stortinget i skyggen.*

Laser-lansering av annonser på Nettet

Med en markedsføringskampanje til 40 millioner kroner skal det nye selskapet FINN.no prøve å slå seg inn i markedet for annonser på Internett.

ULF PETER HELLSTRØM
JAN TOMAS ESPEDAL(foto)

– Nettselskapet FINN.no vil bli fulgt over hele verden, spådde Schibsteds konsernsjef Kjell Aamot da startskuddet gikk for lanseringen av nettselskapet i Oslo sentrum i går kveld.

Mediekonsernet har store forventninger til FINN.no, som eies av Schibsted-avisen Aftenposten (62 prosent) og de store regionavisene. Nettselskapet skal ta opp konkurransen med børskometen Step-Stone og selskaper som Eiendomsnett og Bilguiden på Internett.

De ærverdige fasadene på Stortinget og Grand Hotel ble brukt til å vise Oslo-folket at denne nye inngangsporten til rubrikkannonser for bil, jobb og eiendom på Internett nå er på plass. Og arrangementet i Oslo var startskuddet for en markedsføringskampanje på 40 millioner kroner, forteller administrerende direktør Terje Seljeseth i FINN.no.

– Vi vil bli størst i Norge på rubrikkannonser på Internett. Vår database inneholder allerede 600 000 annonser. Fersk statistikk viser at bruken av FINN.no allerede går i været. Og så kommer turen til Norden og Europa.

– Vi må også vurdere oppkjøp løpende, men dette er en sak for styret i selskapet, sier Seljeseth. Han har nylig inngått en avtale med en annonsesamkjøring som omfatter 14 lokalaviser i Nord-Norge som et ledd i å oppnå gjennombruddet på det nasjonale nettmarkedet.

Innholdet viktig

Seljeseth lover «et pent overskudd» allerede til neste år. Og i år 2002 er målet å tjene 20 millioner av samlede inntekter på 100 millioner kroner fra kunder som satser på FINN.no som kanal for sine rubrikkannonser.

– Det er innholdet på Internett som blir stadig viktigere for Schibsted-konsernet. Vi kommer ikke til å satse tungt på å utvikle distribusjonskanalene på Nettet hvis vi ikke er engasjert i å tilby dette innholdet.

– Her passer FINN.no inn, sier Kjell Aamot til Aftenposten. Schibsted-sjefen har akkurat kommet tilbake fra en tur til finanssentrene i New York og Boston for å holde kontakten med amerikanske investorer, som allerede er en stor aksjonærgruppe i mediekonsernet. – Interessen for Skandinavia var påfallende. Det skyldes at vi ligger på topp – ikke bare i avislesing, men også i utbredelsen av Internett og mobiltelefoner.

Jeg blir stadig mer overbevist om at nettopp våre aviser blir et av de få konkurransefortrinn som vi har i forhold til de globale aktørene på Internett, sa Aamot under presentasjonen av FINN.no.



Kan bli dum. *Den svenske legen Christina Doctare advarte mot Internett under lanseringen av nettselskapet FINN.no. – Man kan bli dummere av å sitte foran skjermen, sa hun.*

Lege advarte

Den svenske legen Christina Doctare advarte mot Internett da hun deltok under lanseringen av nettselskapet FINN.no. Man kan bli både dummere, glemsk og stresset av å sitte time etter time foran skjermen, mener hun.

– Og det er viktig å ha god fysikk når man sitter foran skjermen, sa hun – før lasershowet tok over på Spikersuppa.

ulf.peter.hellstrom@aftenposten.no

Lansert 19. mars 2000

Nytt produkt med fokus på brukervennlighet for kjøper og selger

Kart, bilder, innhold og strukturerte data

Får låne eieravisenes troverdighet, kunderelasjoner og annonsevolum

Nye forretningsmodeller

…og en vanvittig markedsføringskampanje

1996



1998



1999



Eget selskap

2000



Teknisk konkurs

2003



2004



Break-even!

2006



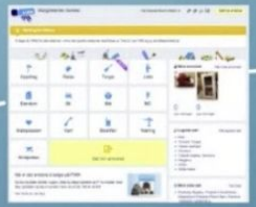
2008



2011



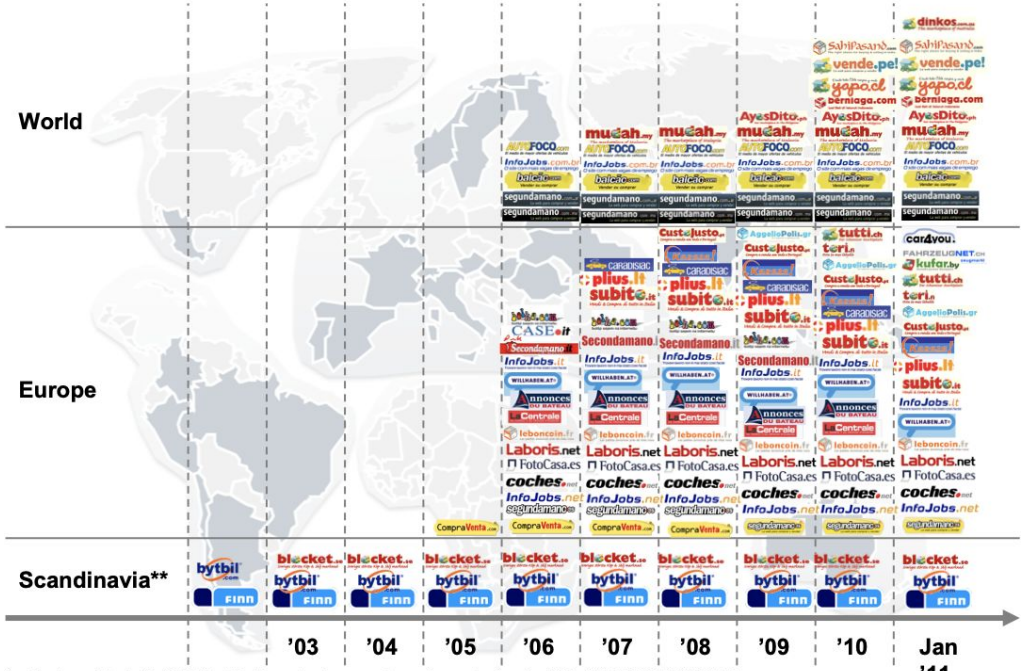
2013



2016

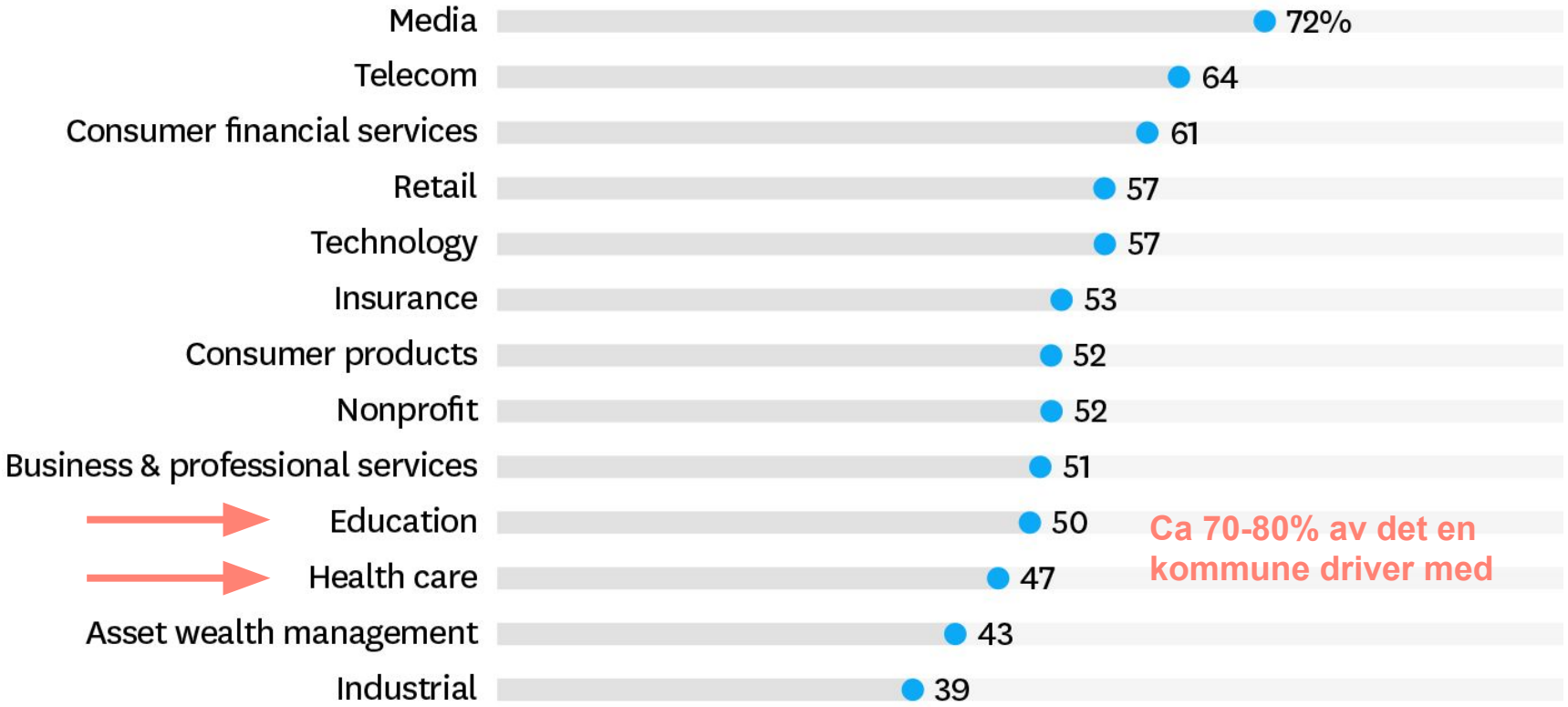


From a couple of classified sites in Scandinavia, to the 3rd largest in the world*



* Business Week (Oct 2010) - http://www.businessweek.com/magazine/content/10_43/b4200027848347.htm
** FINN owned by Media Norge

Executives Who Anticipate Moderate or Massive Digital Disruption in the Next 12 Months, by Industry



SOURCE "DIGITAL PULSE 2015," BY RUSSELL REYNOLDS ASSOCIATES

© HBR.ORG

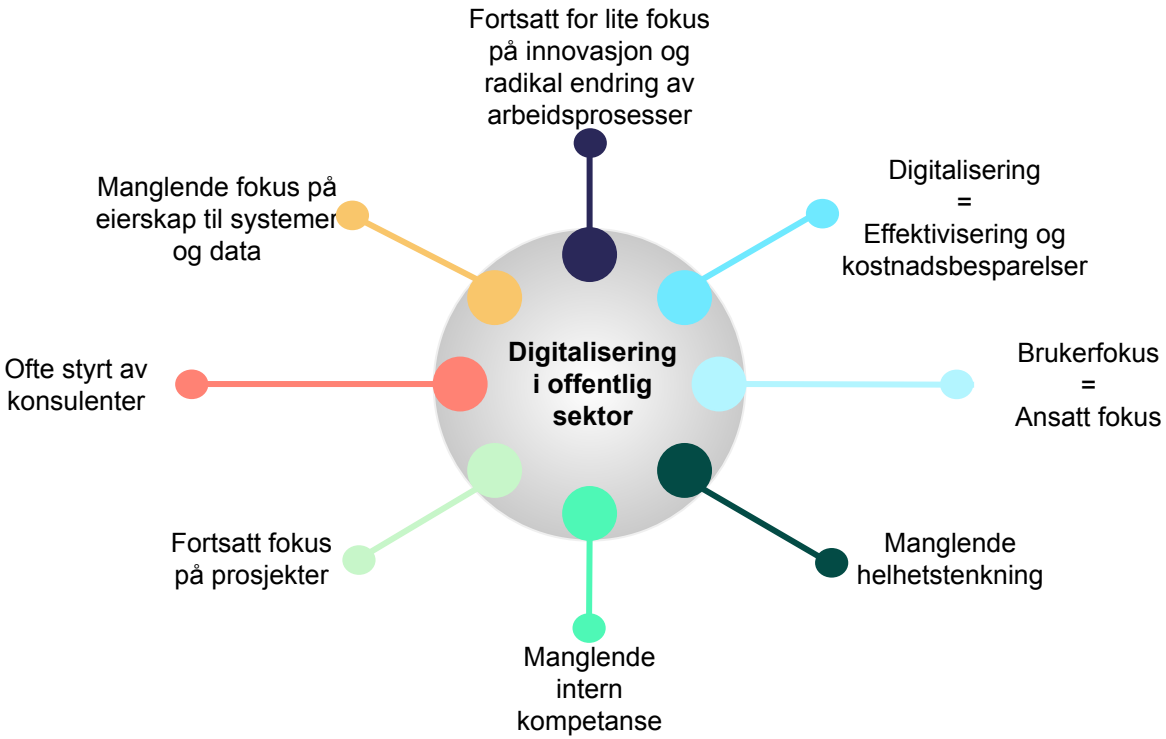
AGENDA

Digital transformasjon i FINN.no og Schibsted

Smidig utvikling i takt med byråkratiet

Digital transformasjon i Oslo kommune. Hvordan gjør vi det i praksis?

Erfaringer fra digitalisering i det offentlige









> Vi er rigget for store anskaffelser

Kommunaldirektør i Oslo kommune

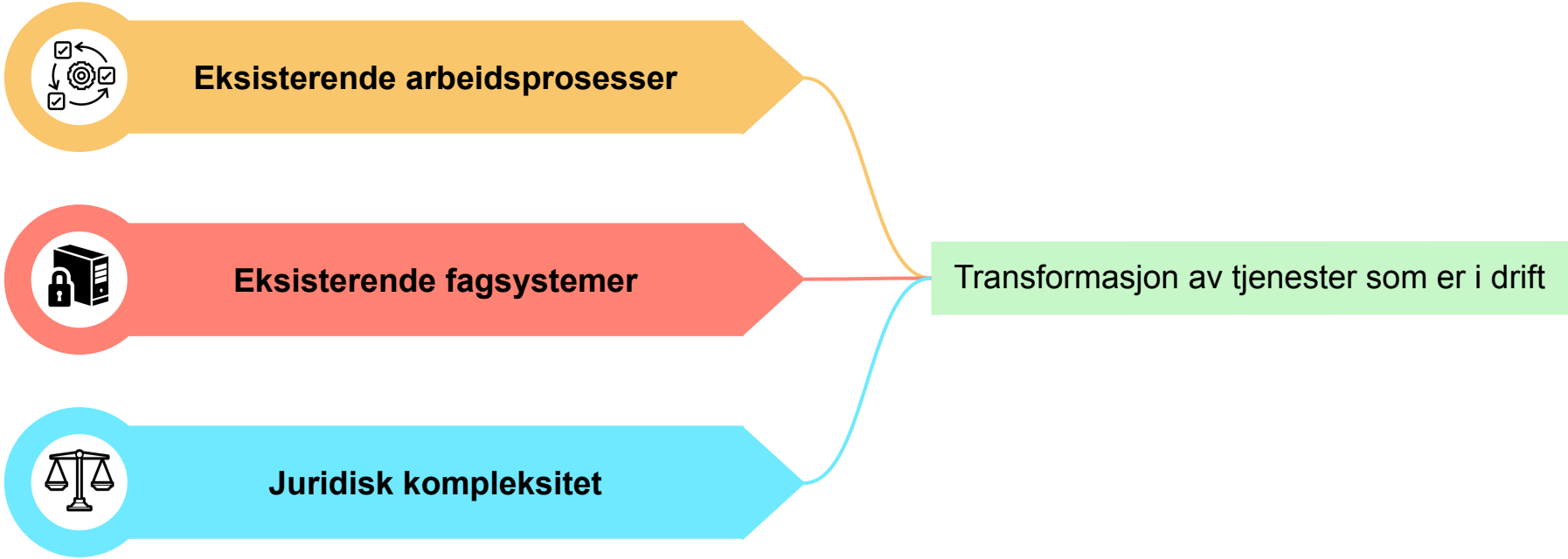








Digitalisering og tjenesteutvikling i offentlig sektor handler om å bruke teknologi til å forbedre innbyggertjenestene





One small piece at a time

Hva mener vi med smidig?





Forutsigbart

Behovene er kjente og relativt konstante

Gjort mange ganger tidligere

Lite som endrer seg over tid





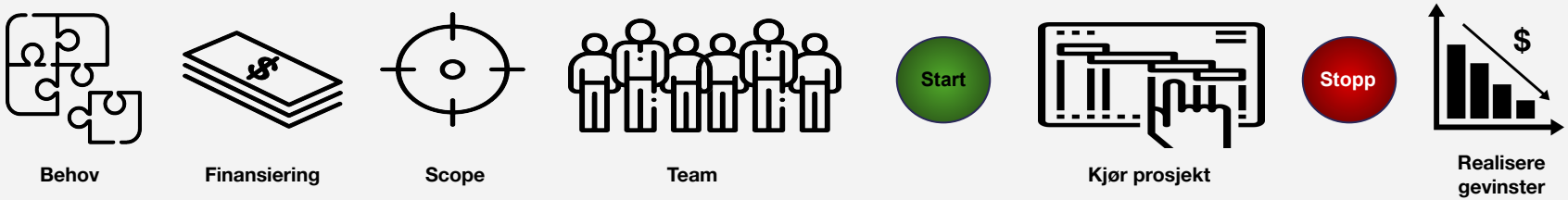
Lite behov for kontinuerlig forbedring og videreutvikling

De som gjør jobben har lang erfaring

Involverer relativt liten grad av innovasjon

Tydelig start og slutt

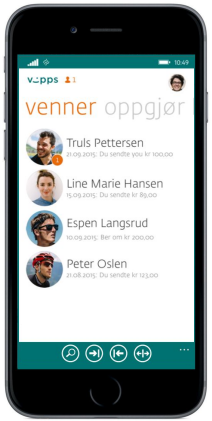
Men vi bør slutte med digitaliseringsprosjekter...



*Bekk Consulting

Digitalisering krever en annen tilnærming...

Mai 2015



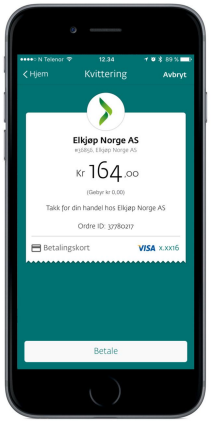
Familie- og vennebetaling...

Februar 2016



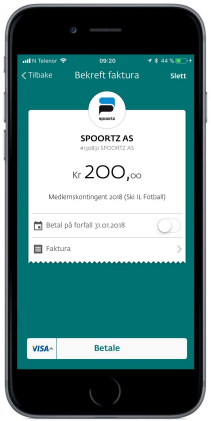
…betalingsløsninger for person til bedrift...

Juni 2016



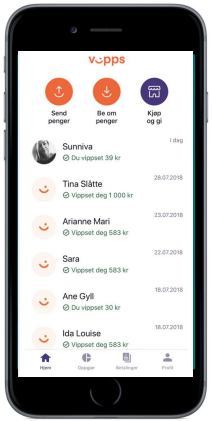
...netthandel...

November 2016



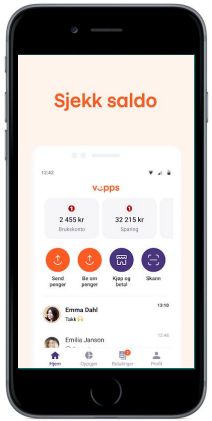
...faktura...

August 2018



...nytt design...

November 2018



...sjekke saldo...

April 2019



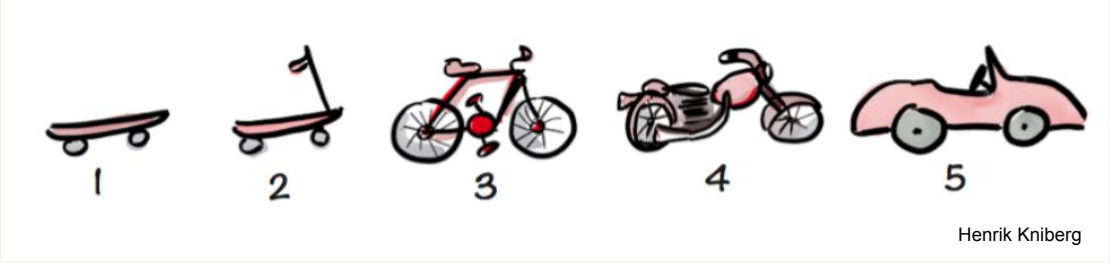
...fakturaskanning...

...butikkbetaling
...kreditt
innlogging

Fra vennebetaling til smartbetaling...

Oslo

Hvorfor smidig?



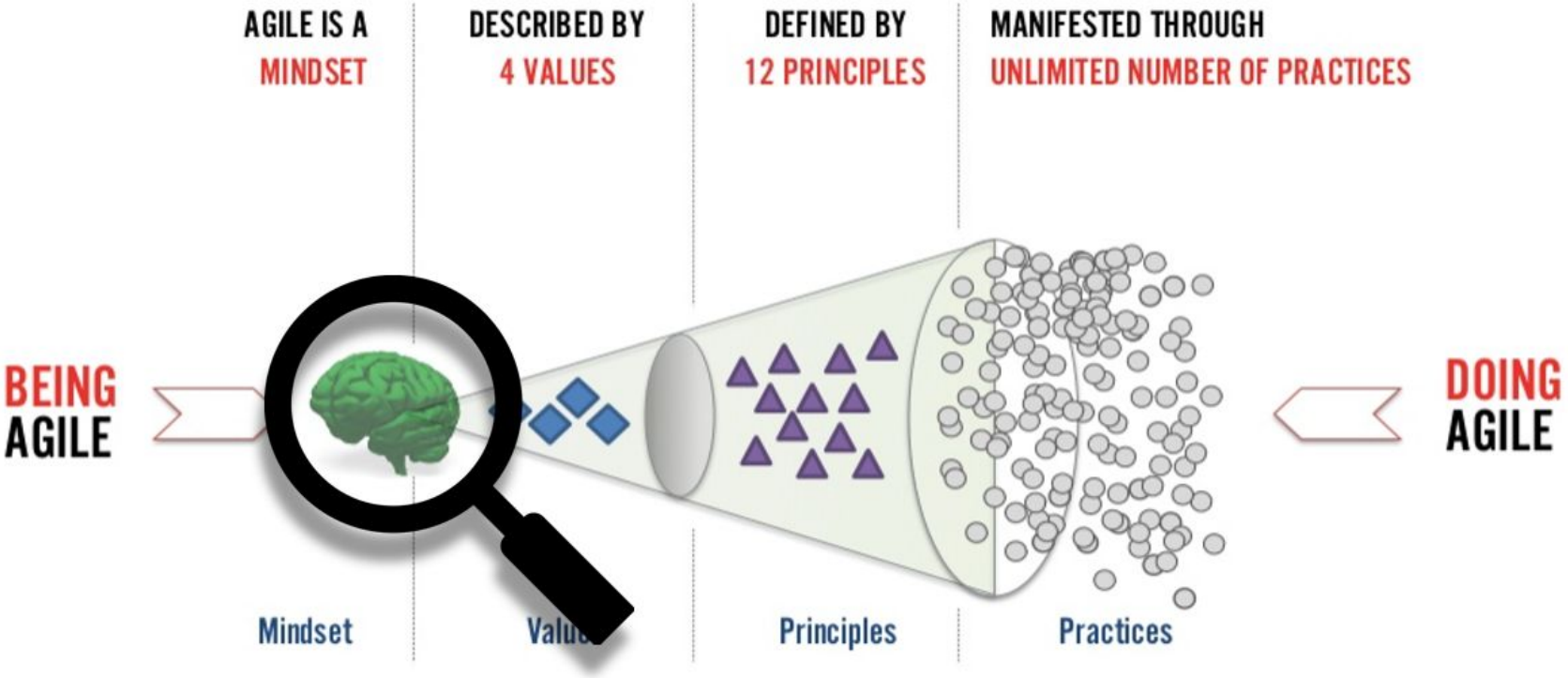
… fokus på behov og sluttbrukere

… kunne håndtere endringer

… skape verdi raskt

… redusere risiko

Være smidig versus gjøre smidig

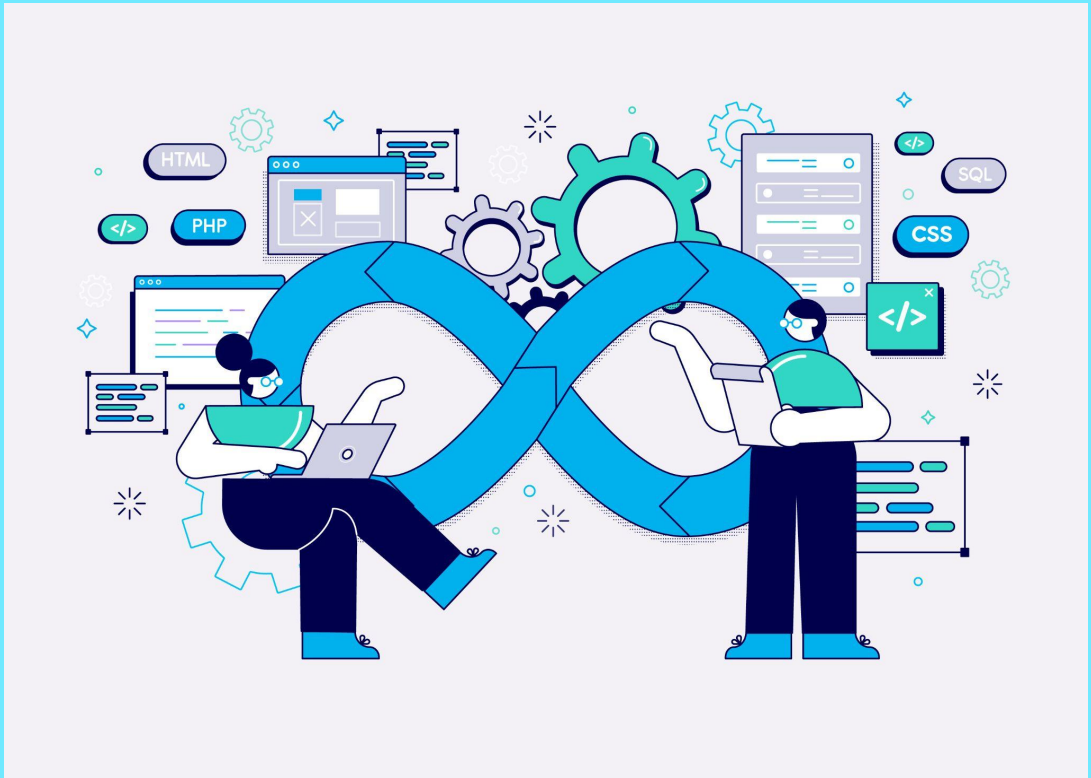


Ahmed Sidky



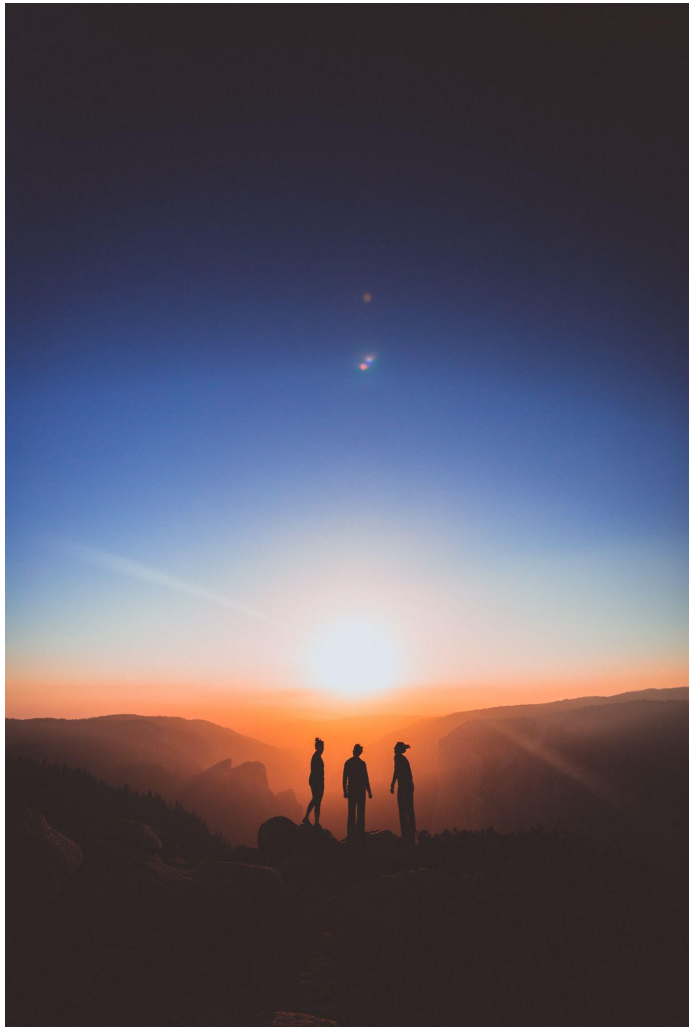
bearbeidet fra Jonny Schneider

Devops - du bygger det du kjører det!



Vi jobber i tverrfaglige team

Fordi det er den beste måten å løse komplekse problemer



Tverrfaglige produktteam **trenger**

- Produktområdeleder
- Tjenestedesigner
- Forretningsanalytiker
- Teamlead
- Designer
- Tech Lead
- Tjenesteansvarlig
- Systemutvikler
- Systemutvikler
- Organisasjonsutvikler

Et tydelig definert oppdrag og ansvarsområde

All kompetanse for å levere på sitt ansvarsområde

Fellesløsninger, føringer på teknisk arkitektur, designprinsipper

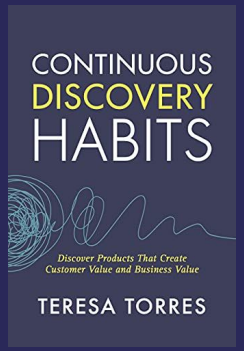
Å sitte fysisk sammen (hvert fall litt)

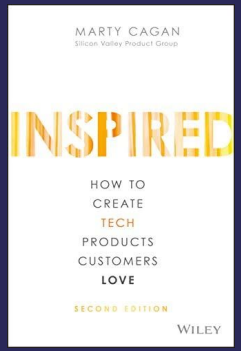
Å jobbe sammen over tid for å bygge kompetanse på domenet

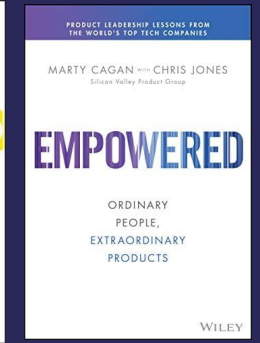
Å ikke ha for mye avhengigheter utenfor teamet

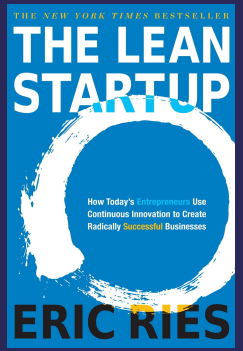
Autonomitet innenfor sitt oppdrag og ansvarsområde

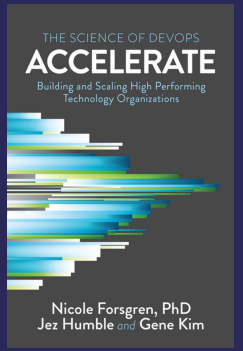
Utvalgt litteratur om smidig produktutvikling

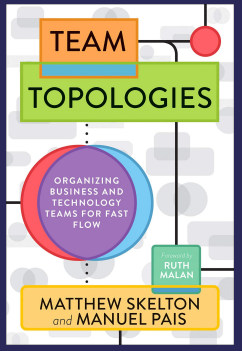




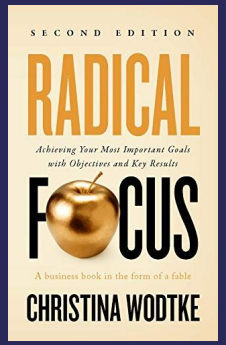


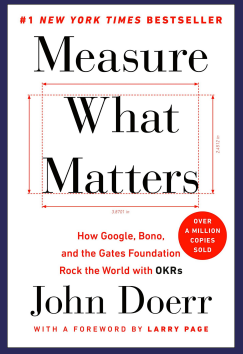


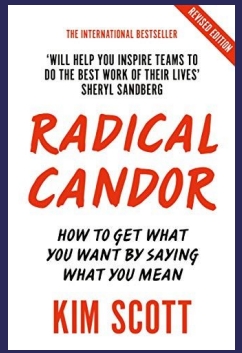


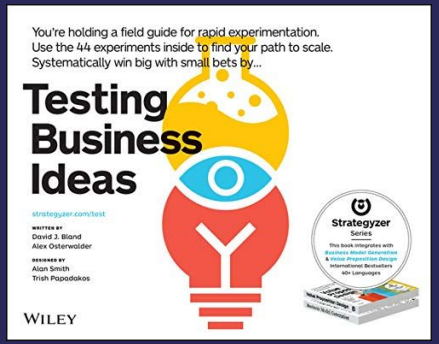














…så var det dette med byråkratiet da

Målhierarkiet i Oslo kommune er satt, og vi jobber innenfor denne

5 - 10 år

Kommunens visjon



Sentrale planer og styringsdokumenter i Oslo kommune

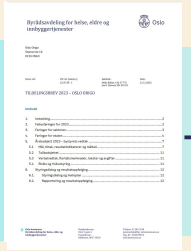
2 - 4 år

Overordnede mål



Budsjettforslag 2023 og økonomiplan 2023–2026

Forventninger til oss



Tildelingsbrev 2023

1 år

Plan for leveranser



Virksomhetsplan 2023

Strategisk nivå

Taktisk nivå

Operativt nivå

Oslo

Smidig-manifestet

Personer og samspill fremfor **prosesser og verktøy**

Programvare som virker fremfor **omfattende dokumentasjon**

Samarbeid med kunden fremfor **kontraktsforhandlinger**

Å reagere på endringer fremfor **å følge en plan**

Oslo kommune verdsetter helt klart høyre side, og har bygget et tungt regelverk tilpasset dette. Regelverket krever struktur, systemer, dokumentasjon, internkontroll og risikostyring.
Over 1000 gjeldende regelverk i kommunen, 36 av de påvirker Oslo Origo

I Origo benytter vi OKR rammeverket som vår grunnleggende metode for målstyring

Ambisjoner/mål (objectives)

Kvalitativ beskrivelse av det viktigste vi ønsker å oppnå i en periode

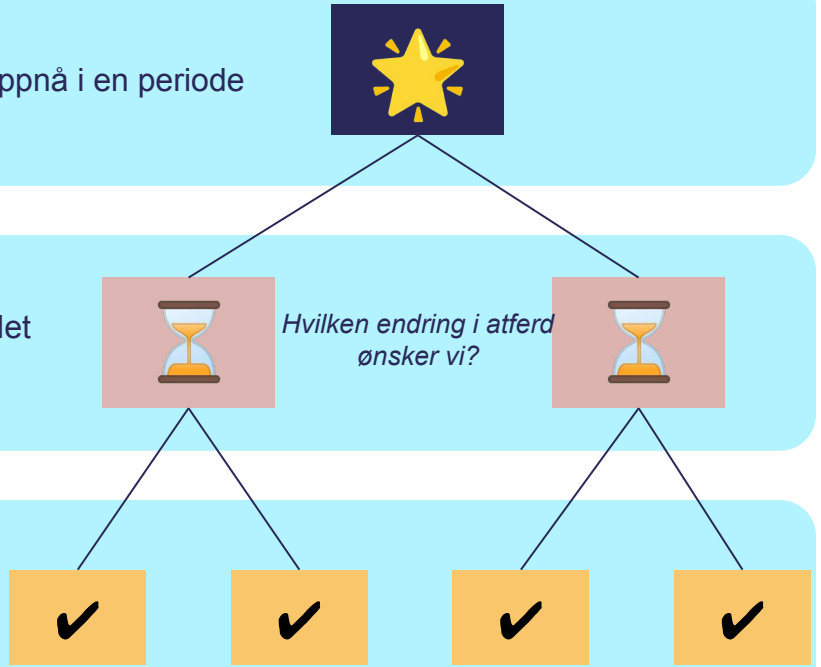
Nøkkelresultater (key results)

Hvilke tall følger vi med på underveis for å vite at det vi gjør skaper effektene vi ønsker?

Hvordan måler vi status og progresjon?

Initiativer

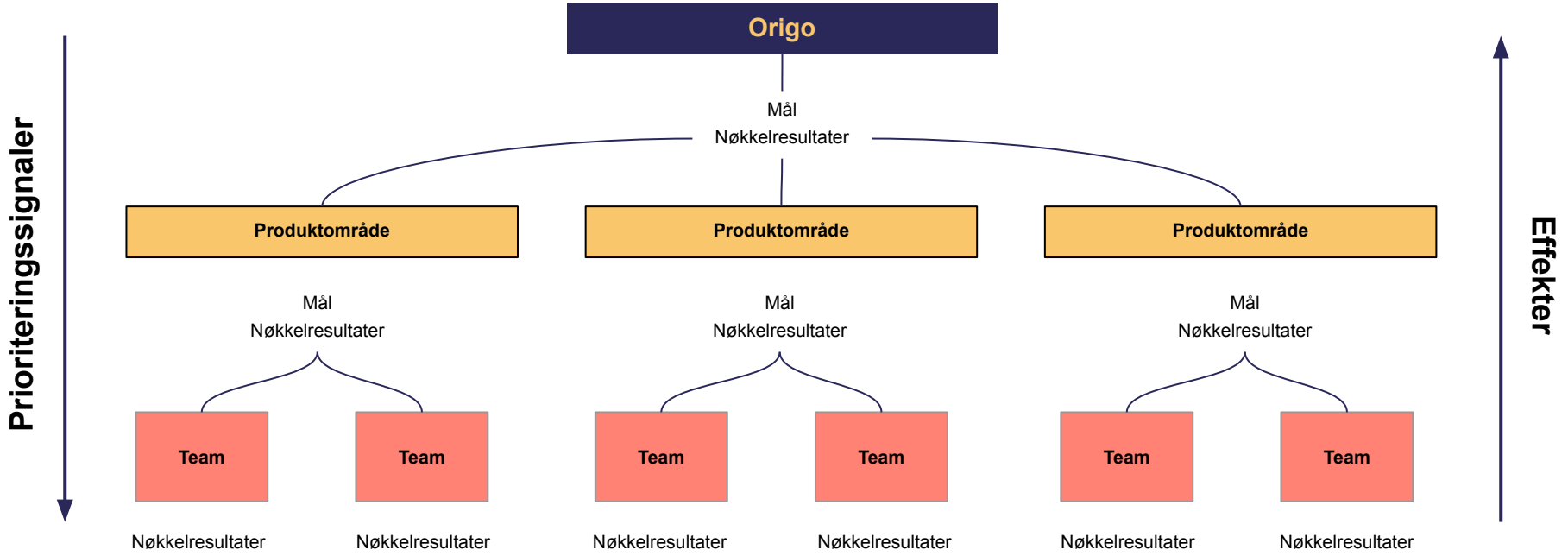
Hvilke aktiviteter må vi sette i gang for å nå de målene vi har satt oss?



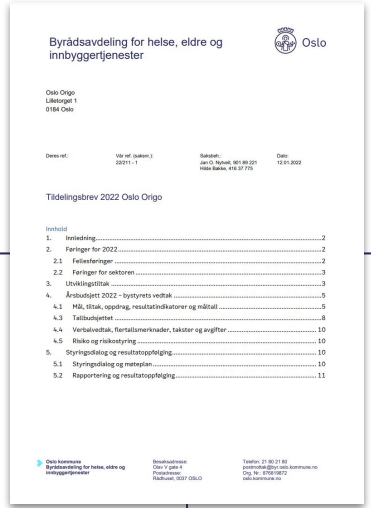
Oslo

hentet fra Harald Kjølner og Oscar Hafstad

OKRs som målstyringssystem




Oslo kommune
Byrådets budsjettforslag 2022
og økonomiplan 2022–2025
Sak 1


Byrådsavdeling for helse, eldre og innbyggertjenester
Oslo
Tildelingsbrev 2022 Oslo Origo
Innhold


Oslo
Oslo kommune
En grønnere, varmere og mer skapende by med plass til alle
2022
Kommunens budsjett 2022
BUDSJETT FOR BYKASSEN, FORETAKENE OG LÅNEFONDET FOR 2022
Økonomiplan for 2022-2025
Oppsatt etter bystyrets vedtak 8. desember 2021
DOKUMENT NR. 3 - 2022


OKR
Origo er en attraktiv arbeidsplass der folk elsker å jobbe
Vi skal gradvis gjøre kommunens data gjenbrukbare
Vi vet effekten av det vi gjør
Våre produktområd er har gode samarbeid


Oslo
Virksomhetsplan - 2022
Oslo Origo

Oslo

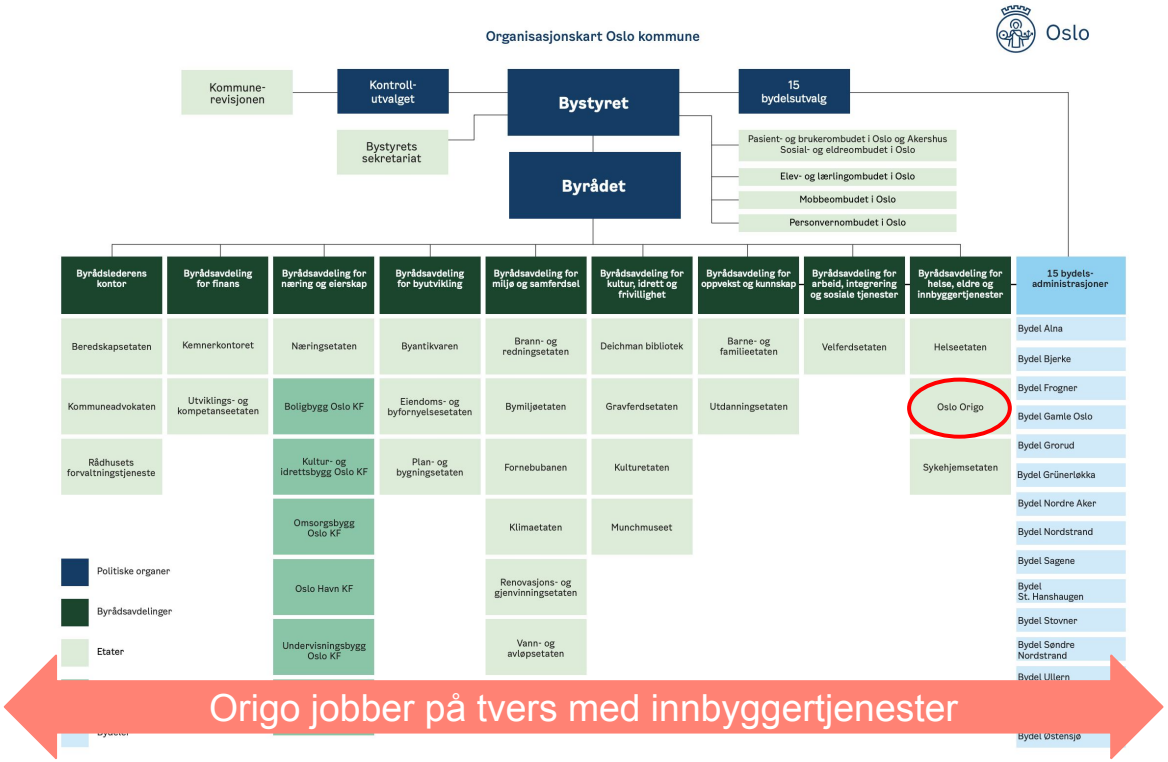
AGENDA

Digital transformasjon i FINN.no og Schibsted

Smidig utvikling i takt med byråkratiet

Digital transformasjon i Oslo kommune. Hvordan gjør vi det i praksis?

Skalaen til Oslo kommune er (mildt sagt) stor



…hvordan forener man...

9 byrådsavdelinger

~30 virksomheter

15 bydeler

52 000 ansatte

...for å møte behovene til...

~700,000 innbyggere

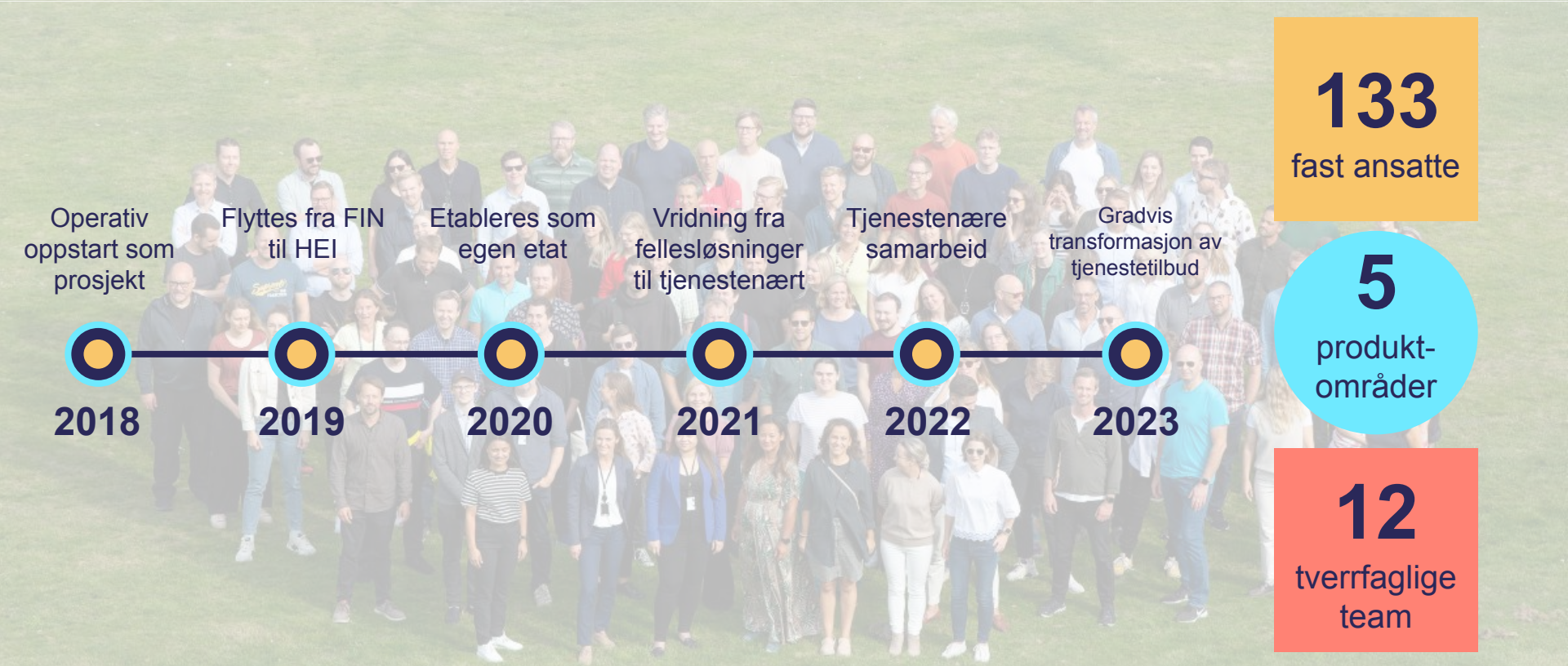
Felles visjon for den digitale transformasjonen i Oslo kommune



Vi forstår innbyggerne våre og løser deres behov…

…uavhengig av offentlig sektors organisering

Oslo Origo - kommunens interne kompetansemiljø for digital transformasjon



2018 Operativ oppstart som prosjekt

2019 Flyttes fra FIN til HEI

2020 Etableres som egen etat

2021 Vridning fra fellesløsninger til tjenestenært

2022 Tjenestenære samarbeid

2023 Gradvis transformasjon av tjenestetilbud

133 fast ansatte

5 produkt-områder

12 tverrfaglige team



Partnerskap og gode samarbeidsmodeller for å løse utfordringer innenfor viktige tjenesteområder

Origo

- Teknologi
- Design
- Jus/personvern
- Smidige metoder
- Digitalisering



Bydeler, fagetater

- Helse, barnehage +++
- Tjenesteleveranse
- Eksisterende systemer
- Arbeidsprosesser
- Kunnskap om brukerbehov

Vi fokuserer på noen av de store tjenesteområdene i tett samhanding med virksomheter som leverer innbyggertjenestene



FRIVILLIGHET

ÅPEN BY

Frivillighetens behov for oversikt, booking og tilgang til lokaler

Meråpne tjenester

- Oslonøkkelen
- Booking



OPPVEKST

TILGANG TIL BARNEHAGE

Gi innbyggere en oversiktlig og forutsigbar tilgang til barnehageplass

- Barnehagepris
- Barnehageplass



HELSE

HELSEDATA I OSLO

Gi helsepersonell kvalitetssikret informasjon i gode arbeidsverktøy

- Legevaktmottak
- Informasjonsflyt
- Vitalia



HELSE OG MESTRING

BO HJEMME LENGER

Vi gir eldre mulighet til å ivareta god helse og mestring slik at flere trygt kan bo hjemme lenger

- Veiviser
- *Team 2 til vurdering*



SOSIAL

SOSIALOMRÅDET

Til vurdering



UTVIKLINGSOPPLEVELSER

- Kjøremiljø
- Designsystem
- Dataspeilet



SELVSTENDIGE TEAM

- Skjema

Eksempel 1: Tilgang til barnehage

Digitalisering av kommunens søknadsprosesser...



480
søknadsskjema

+50%
digitalisert

~300,000
digitale henvendelser

…men digitalisering av søknadsprosesser innebærer ikke nødvendigvis transformasjon…



Tim søker via skjema på nett

Inntekt, Nav, folkeregisteret etc

Interne fagsystemer

Regelmotor
Vilkårsvurdering
Forslagsstilling
Beregning

Ukurante saker og særtilfeller behandles av saksbehandler

Digital søknad → **Hente datagrunnlag** → **Automatisert vedtak**

Trinn 1

Digitale skjemaer for å forenkle Tims søknadsprosess

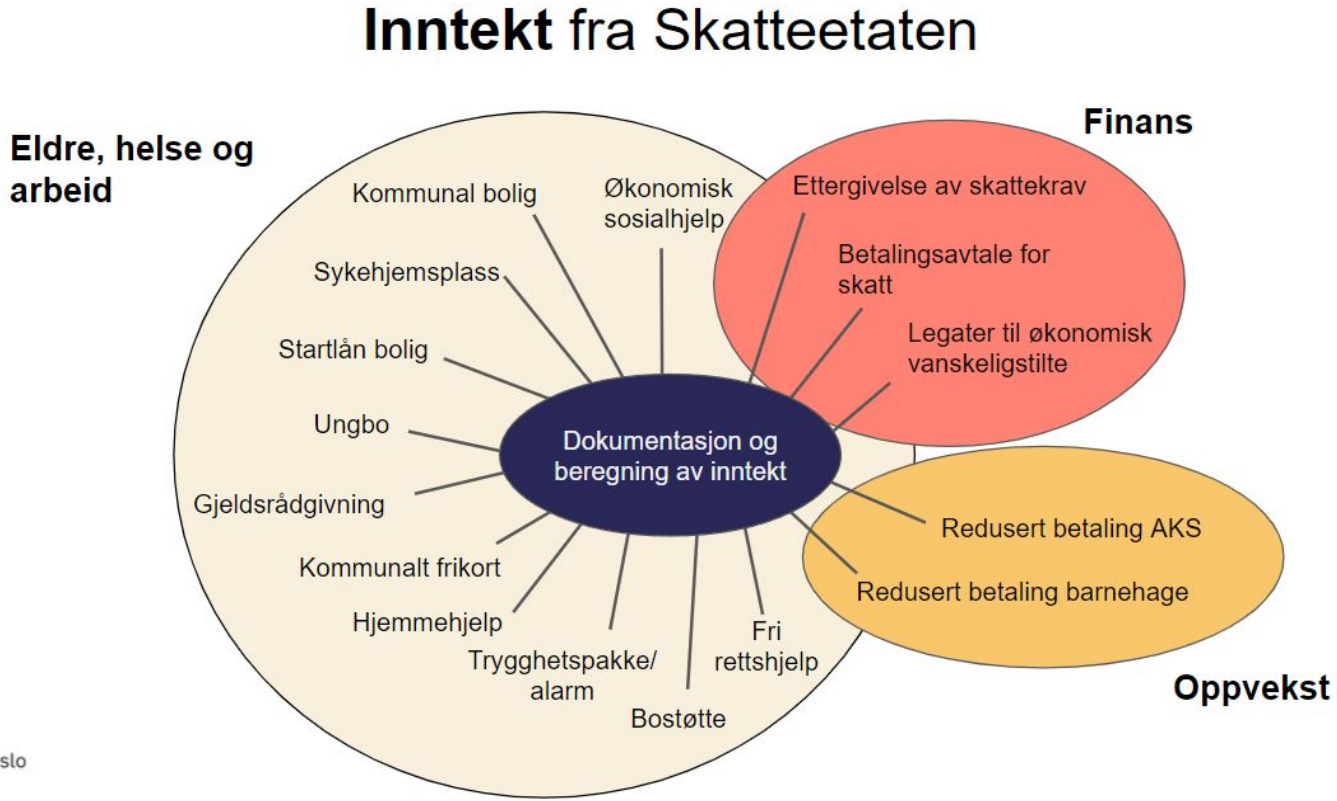
Trinn 2

Innhenting av data fra offentlige registre for å forenkle Tims søknadsprosess enda mer

Trinn 3

Automatisert vedtak for søknadstyper som ikke trenger skjønnsmessig behandling

Kartlegging av ulik dokumentasjon som kommunen etterspør i ulike søknadsprosesser



Oslo

Deling av inntektsdata fra Skatteetaten muliggjør økt automatisering

- Lånt ut prosjektleder til prosjekt “Deling av data fra Skatteetaten" (KS, Skatteetaten og Oslo kommune)
- Bidratt til å sikre kommunene i Norge direkte tilgang til skatte- og inntektsdata fra Skatteetaten
- Forenkler søknadsprosessene for om lag 30 lovpålagte tjenester



32 lovpålagte tjenester

8 departement

356 kommuner

Foto: Magnus Knutsen Bjørke / KS

Organisering av arbeidet i prosjektet

Kommunal sektors tilgang til skatte- og inntektsopplysninger fra SKE

Organisatorisk samhandlingsevne	8 kommuner, Skatteetaten og KS
Semantisk samhandlingsevne	MYE jobb..
Juridisk samhandlingsevne	Hjemler for utlevering og bruk av data Regelverksutvikling av forskrift
Teknisk samhandlingsevne	Via Skatteetaten Via KS

Basert på EIF-modellen

Forenklet søknadsprosess for redusert foreldrebetaling i barnehage

- Ny digital søknad for redusert foreldrebetaling i barnehage
- Automatisk fornyelse av søknadene påfølgende barnehageår
- Forskriftsendring for å kunne automatisere vedtak
  - Vil kunne redusere saksbehandlingen med ca 80-90%

7000 søknader i året

Økonomisk vanskeligstilte

Opptil **20** min. / søknad

~30% av søknadene har mangler

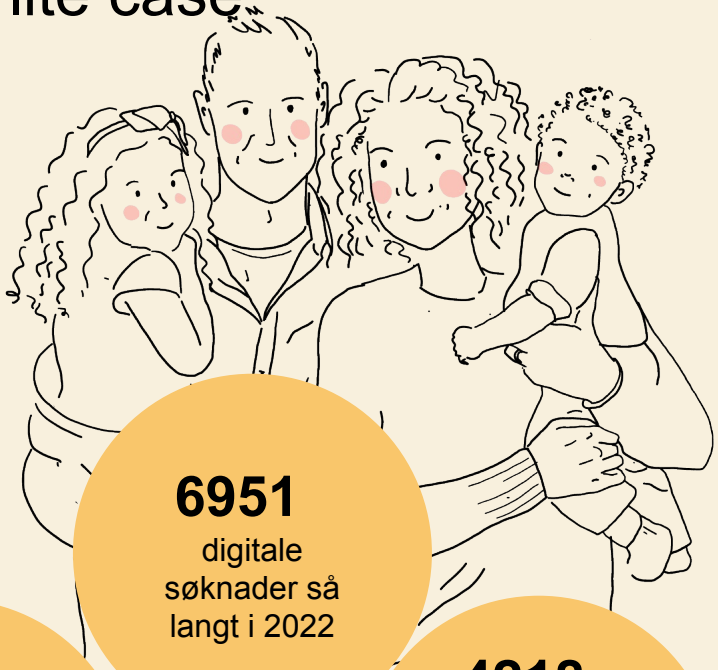
Ytterligere tidsbruk

Store økonomiske konsekvenser

Vi har bevist at det er mulig gjennom et lite case

"Jeg måtte søke på papir og det var mye styr å finne og printe ut dokumentasjonen. Under pandemien var det utrolig vanskelig å finne en printer også. Året etter var det en gledelig overraskelse at søknaden hadde blitt mye enklere. Alt jeg trengte var å logge inn med BankID, så lå alt inne!"

Sitat Oslo-mamma



6951
digitale søknader så langt i 2022

9911
Skatteoppgjør for inntektsåret 2021 hentet via APIet

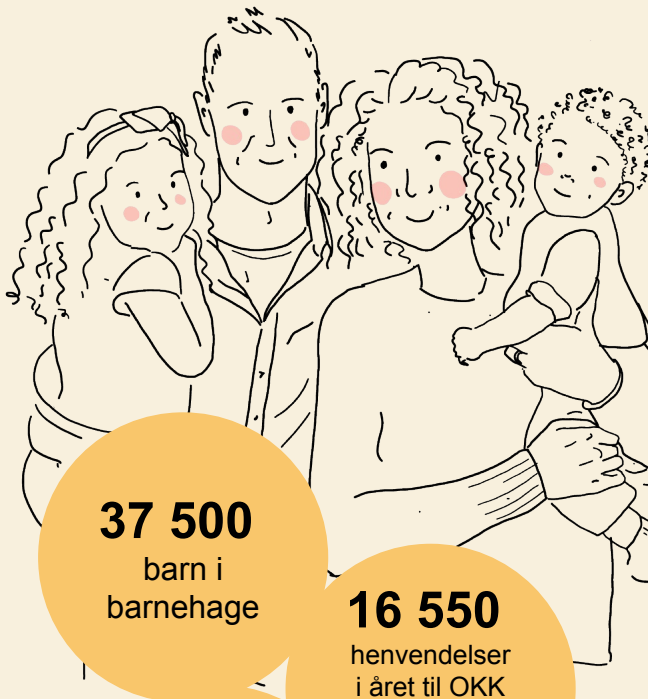
4218
Automatiske re-søknader laget på vegne av familier i 2022

Oslo

Tilgang til barnehage

Oppdrag

“Vi gir en personlig tilpasset, forenklet og forutsigbar opplevelse for foreldre som søker barnehageplass i Oslo”



37 500
barn i barnehage

16 550
henvendelser i året til OKK om barnehageoptak i 2020

10 000
ca. barnehage-søknader i året

Oslo

Team

Team Barnehagepris

Team Barnehageplass

Produktområde

TILGANG TIL BARNEHAGE

Oppdrag

Gi innbyggere en oversiktlig og forutsigbar tilgang til barnehageplass

Sektor

OPPVEKST

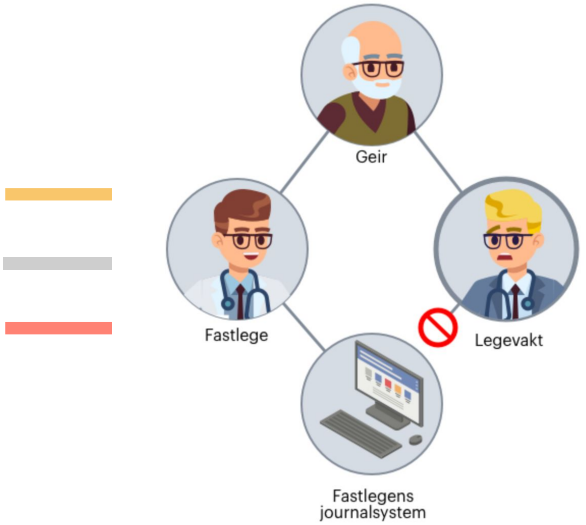



Oslo

Eksempel 2: Helsedata i Oslo


Oslo
antibac

Hvorfor Helsedata i Oslo? Nåtidens behov



Tim

Tim er bærer av egne helseopplysninger. Tim kan bli feilbehandlet, og i ytterste konsekvens dø, som følge av manglende, ikke oppdatert eller utilgjengelig pasientinformasjon*.

Kim

Kim bruker urimelig mye tid på å dokumentere helseopplysninger som allerede eksisterer i et eller flere andre system.

Helsevesenet

(Det offentlige) helsevesenet ligger langt bak den teknologiske utviklingen og endringer av teknologisk art er mer komplekse, kostnadsdrivende og langsomme enn nødvendig.

**Fra 2012 til 2018 har pårørende etter 19 dødsfall fått erstatning fra Norsk pasientskadeerstatning. I alle sakene skyldtes feilbehandling eller svikt i diagnostikken mangelfull informasjon eller kommunikasjonssvikt. Kilde: https://www.aftenposten.no/norge/i/X8g6x7/kampen-om-journalen-din?fbclid=IwAR2hMJAgZdyLJTXD4mLO7yqINivYWUdCF5qNW39wu2hlPHGh9-2MP497vUw*

Hvorfor Helsedata? Bakgrunn

Rasjonale



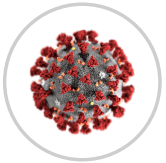
Akson

Oslo valgte å ikke signere intensjonserklæringen og var uenige i metodisk og teknologisk tilnærming for å løse brukerbehovene



Ny storbylegevakt

Oslo kommune og OUS har planlagt ny storbylegevakt i flere år, og Oslo kommune har behov for nye IKT-løsninger. Markedet kunne ikke tilby løsninger som ville tilfredsstille alle behov



Pandemihåndtering

Covid-19 har satt ekstra fokus på behovet for bedre tekniske løsninger som lar helseinformasjon flyte til de som har tjenstlig behov

Team

Team Informasjonsflyt | **Team Legevaktmottak** | **Team Vitalia**

Produktområde

HELSEDATA I OSLO

Oppdrag

Gjennom våre digitale produkter gir vi helsepersonell kvalitetssikret informasjon i gode arbeidsverktøy.
Dette gjør vi for å sikre bedre helsehjelp til Tim og hans pårørende.

Sektor

HELSE

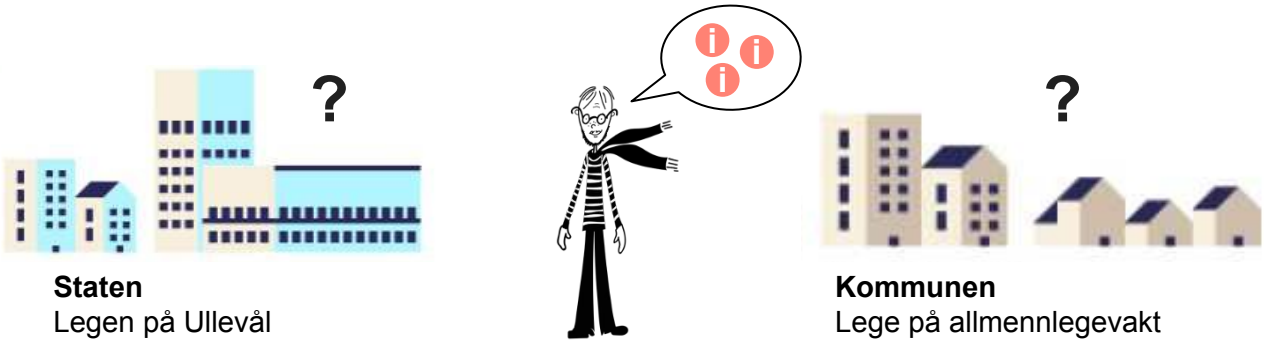


Team informasjonsflyt

Sørger for at legene på legevakta får informasjonen de trenger fra de nærmeste samarbeidspartnerne

Teamet jobber konkret med tilgang til relevante opplysninger fra OUS: Dokumentdeling via Kjernejournal og radiologiske bilder

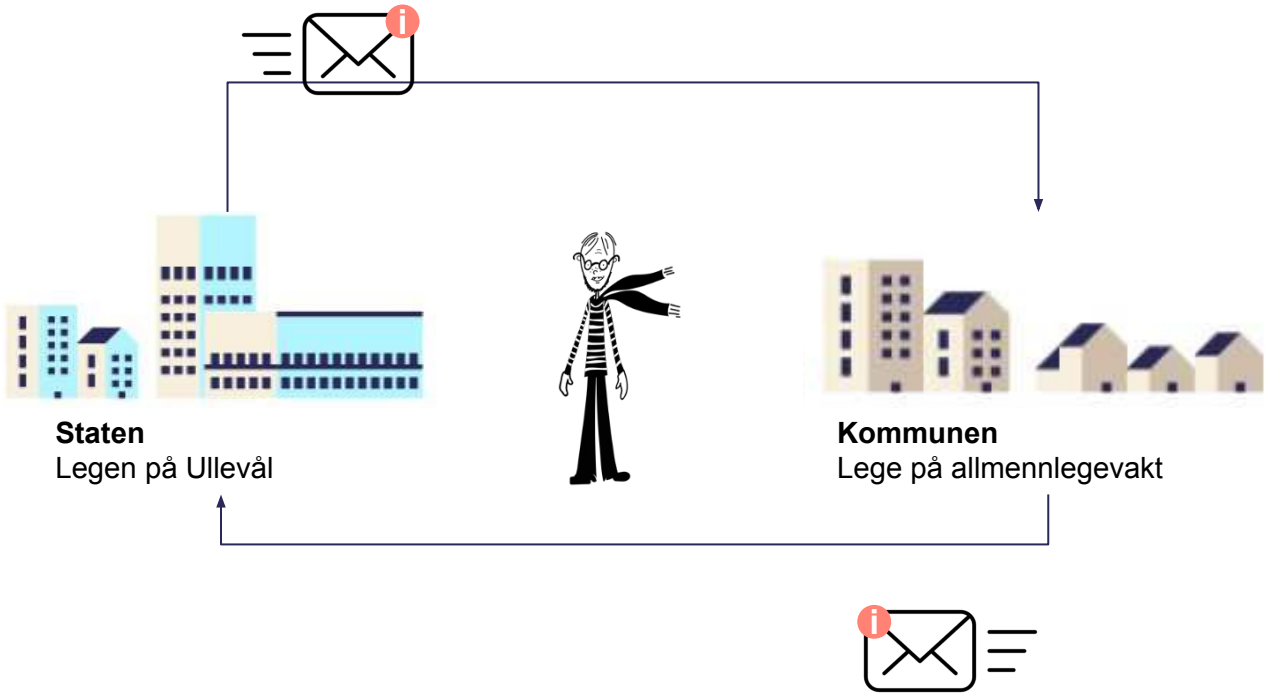
Helsetjenestene som møter Tim har ikke tilgang til nødvendig informasjon om han fra andre aktører



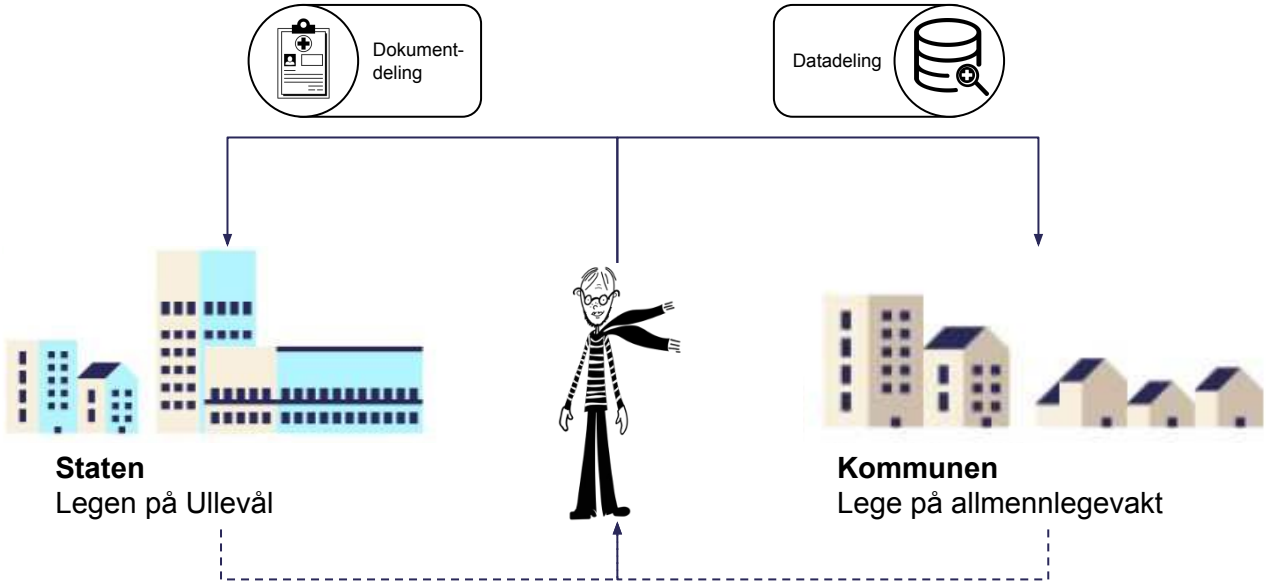
Staten
Legen på Ullevål

Kommunen
Lege på allmennlegevakt

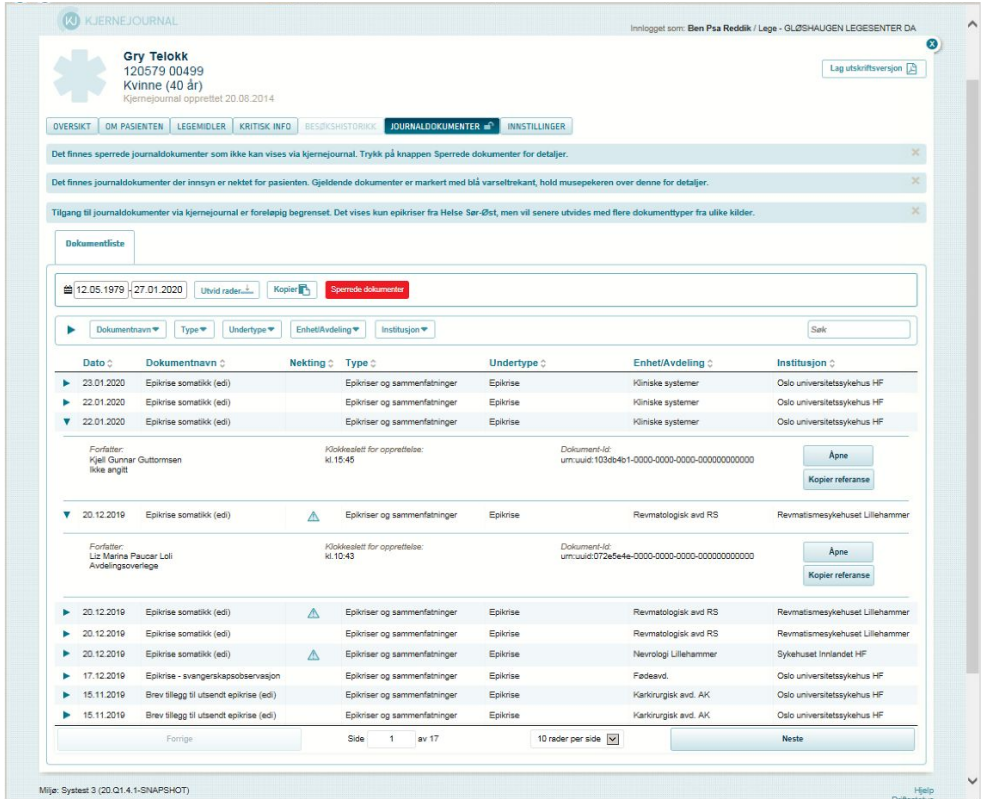
Tradisjonell løsning: Vi sender meldinger (push-basert) mellom helsetjenestene, uten at Tim vet om det



Det vi ønsker oss: Behovsstyrt og pull-basert tilgang, med Tims innsyn



Deling av journaldokumenter - et viktig første steg



*«**Klinisk nytte** for mange av mine pasienter hver dag»*

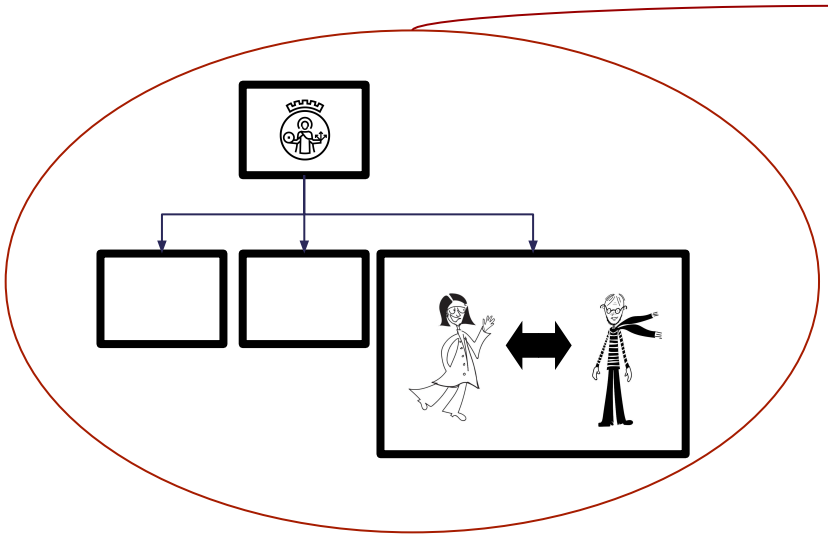
*«**Effektivt** – beslutninger om behandling kan fattes raskere»*

*«**Bedre/riktigere avgjørelser** - viktigere enn spart tid»*

*«**Bedre for pasientene**, de slipper å gjenfortelle så mye, jeg er forberedt – får tillitt og bedre samtaler med pasienten»*

*«Kolleger ber om å få «**låne magien**»*

Fra pilot til varig løsning:
Vi må etablere tillit mellom partene digitalt



Felles tillitsmodell

Helsepersonell *(Navn, f.nr., HPR-id, stilling, rolle)*	*Rita Lin, 031170 00205, 9144900, Overlege, Lege*
Pasient *(Navn, f.nr.)*	*Tim Danser, 140198 00513*
Virksomhet *(Navn, Org.nr., avdeling, type)*	*Legevakten Storgata, 984630492, Obs.posten, legevakt*
"Øverste" virksomhet *(Navn, Org.nr.)*	*Oslo kommune, 958935420*
Relasjon *(Aktivitet)*	*Legekonsultasjon*

Denne mekanismen er viktig i flere sammenhenger

Dokumentdeling	✔ Behandlingssituasjoner. Akutt, manglende sykdomshistorikk. Kompliserte forløp, mange behandlere. “Oss og pasienten vår”.
Deling av røntgenbilder	✔ Akutt når det tas røntgenbilder på legevakta. Kan ikke vente på at radiolog tolker bilder og sender melding med svarrapport.
Deling av informasjon fra ambulanse	✔ Ingen rutine før covid - nå ringer ambulansene på vei inn. Ønsker tilgang til “sanntidsskjerm” fra ambulansejournalleverandør.

Eksempel 3: Åpen by

En av de største utfordringene for frivilligheten er tilgang på lokaler



Tilgang på lokaler

Tilgang på lokaler er en utfordring for frivilligheten. Det er stor konkurranse om lokaler i en storby som Oslo, der det er mange ulike aktører – både offentlige, private og frivillige – som har behov for et sted å være. Enkelte opplever at etablerte aktører får lettere tilgang enn nye og mindre kjente lag og foreninger.



Skoler, parker og uteområder er viktige lokaler. Men mange opplever det imidlertid som vanskelig å få oversikt over hvilke kommunale lokaler som er tilgjengelige, og hvem man skal kontakte for tilgang. Dette settes blant annet i sammenheng med at ulike kommunale instanser snakker for lite sammen.

Tiltakene for å bedre lokalesituasjonen oppleves positivt. Meråpen skole og Oslonøkkelen er tiltak som blir trukket frem av flere som gode ordninger.

En utfordring er imidlertid at de forskjellige aktørene som bruker kommunale lokaler, har ulike behov som kan komme i konflikt med hverandre. Noen erfarer at det heller ikke alltid er slik at gratisprinsippet gjelder i praksis, og etterspør en bedre forankring av utlånsforskriften på bydelsnivå.

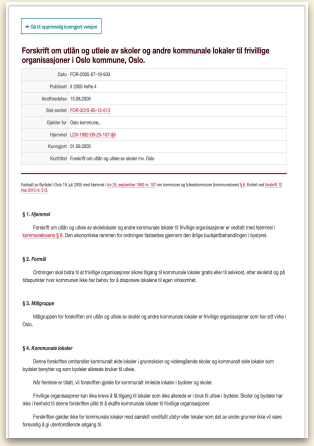
Felles mål for kommunen: Frivillighetens tilgang til lokaler

Frivillighetsmeldingen



“Kommunens lokaler, uteplasser og anlegg skal være tilgjengelige, meråpne og fylles med frivillig aktivitet”

Forskrift om utlån av kommunale lokaler



“Ordningen skal bidra til at frivillige organisasjoner sikres tilgang til kommunale lokaler gratis eller til selvkost...”

Byrådsplattformen



“Byrådet vil: Tilrettelegge for økt bruk av kommunale lokaler for frivilligheten gjennom bruk av digitale løsninger som booking på nett og digital nøkkel, og fysisk tilrettelegging av lokaler.”

Team

Team Oslonøkkelen

Team Booking

Produktområde

ÅPEN BY

Oppdrag

Åpen by fremmer aktive, levende og inkluderende nærmiljøer til frivillighet og Osloborgere, med bruk av våre digitale produkter

Sektor

FRIVILLIGHETEN



Hvorfor Åpen by

7,100

Lag og foreninger i Oslo…

Har stort behov for lokaler for å gjennomføre sine aktiviteter

Frivillighetens hindre for måloppnåelse:

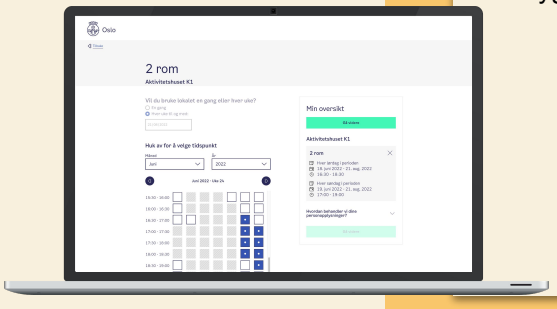
- Oversikt over lokaler
- Tilgang på lokaler

Mål for kommunen*:

Tilrettelegge for aktive og levende nærmiljøer

Booking

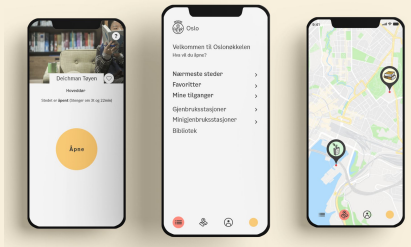
Booking er en **selvbetjent løsning for utlån og utleie** av lokaler til frivillighet og innbyggere



Selvbetjent og meråpent

Oslonøkkelen

En digital nøkkel som gir innbyggerne **utvidet og enklere tilgang** til byens lokaler og tjenester



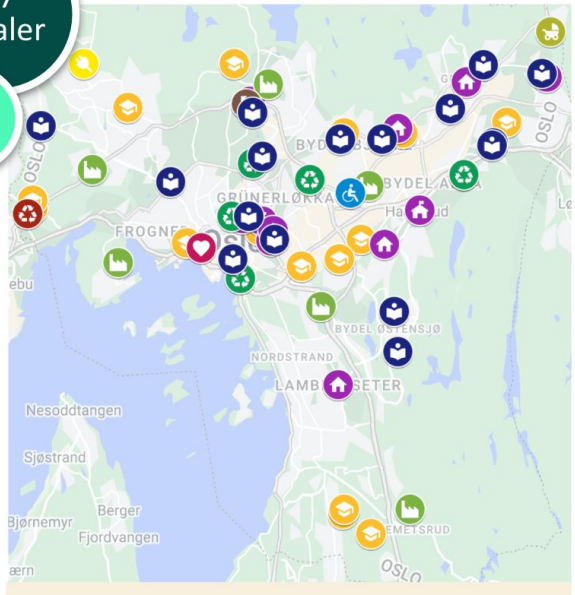
Oslo

*Frivillighetsmeldingen; Forskrift om utlån av kommunale lokaler; Byrådsplattformen

Vi åpner byen!

57 lokaler

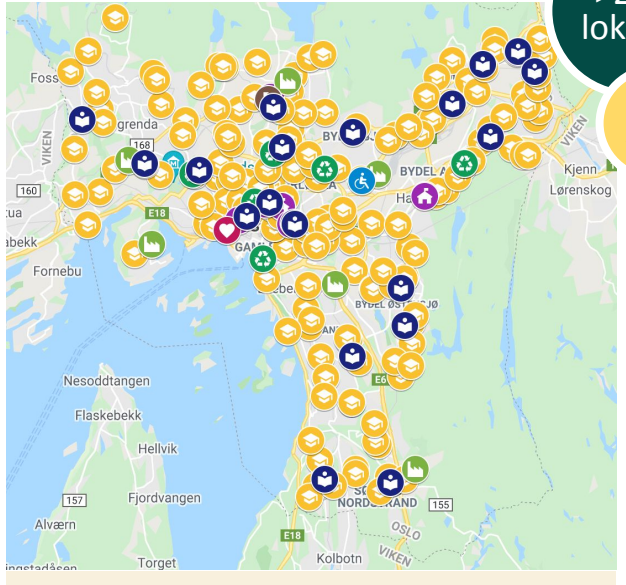
268 rom



Steder Booking og/eller Oslonøkkelen er innført i dag

>218 lokaler

>180 skoler



Steder Booking / Oslonøkkelen vil brukes i fremtiden

Booking av **Skolelokaler**

Booking av **Bydelslokaler**

Booking av **Barnehager**

Booking av vielser på **Rådhuset**

Adgangskontroll på **Gjenbruksstasjoner**

Tilgang til meråpne **Minigjenbruksstasjoner**

Tilgang til meråpen **Container for farlig avfall**

Tilgang til meråpne **Bibliotek**

Innlevering av hjelpemidler hos **Hjelpemiddelformidlingen**

Lysstyring på **kommunale anlegg**

Suksesshistorie: Pilotlokalet Slurpen aktivitetshus - bydel Grünerløkka



Før kunne det bli 30 e-poster på én booking frem og tilbake. Nå går det fort… Før brukte jeg én time på én booking, nå bruker jeg 5 minutter. Jeg anbefaler løsningen til alle.

Folk i området har små leiligheter, når de kommer hit kan de invitere hele klassen [til barnebursdag]. Dette betyr så mye for barn og unge, når de kommer hit leker de og tenker ikke på andre ting. Barna og familiene sier det er fantastisk.

-Hasan Alhasan, vaktmester

Hva er viktigst for å lykkes?

..først noen dilemmaer

Digitalisering treffer ofte problemstillinger som må løses på tvers av virksomheter i og utenfor Oslo kommune



…det medfører utfordringer med **felles prioritering**, **samhandling**, **styring**, **finansiering** og forskjellig **kultur** og erfaringer

Datatilgjengelighet i fagsystemene og organisatorisk samspill med tjenestesiden er blant de største utfordringene for fremdrift og måloppnåelse

Fagsystemer og datatilgjengelighet

- Leverandørdialog ifm anskaffelser og forvaltning av fagsystemer
- Krav til APIer og tilgjengelighet av data
- Annen type forvaltning og andre mål

Organisatorisk samspill med tjenestesiden

- Behov for tjenestesidens deltakelse i tjenesteutviklingen
- Behov for koordinering rundt felles mål og prioriteringer
- Den tjenestenære vridningen innebærer at vi ofte møter pågående initiativ hos tjenestesiden.

→ Behov for koordinering og sortering på hvem som skal løse hvilke oppdrag

DIGITALISERING OG OFFENTLIG IT

Vi må finansiere offentli smidigere

Vi risikerer å bruke mer penger på digitalisering e dårligere tjenester, skriver Frode Danielsen, funge Digitaliseringsdirektoratet i dette innlegget.



– Vi må våge å utfordre hvordan vi finansierer og styrer, mener Frode Danielsen. *Foto: Are Kvistad/*

IT-POLITIKK

– Statens prosjektmodell er en fossil på krykker

– PRINCE er en forkortelse for «PRojects IN Controlled Environments». Smidighet handler derimot om å omfavne det faktum at vi ikke har kontroll, skriver Yngve Milde i dette innlegget.



– Ingen påstår at vi skal kaste alle prioriteringsrammer. Pendelen må imidlertid svinge mye lengre i retning av mindre politisk kontroll, skriver Yngve Milde i dette innlegget. *Foto: Privat*

Yngve Milde, Bekk consulting

26. jan. 2023 - 14:00

Facebook Twitter Linkedin 2 Kommentarer

Dette debattinnlegget gir uttrykk for skribentens meninger. Debattinnlegg kan sendes til tips@digi.no.

Det er lyspunkter å spore i statssekretær Gunn Karin Gjuls innlegg om kontroll og smidighet i bruk av offentlige midler, blant annet erkjennelsen av at smidig er viktig.

Men så konkluderes det noe pussig med at statens prosjektmodell fint kan gå



er riktig for brukerne, skriver forsker Nils Brede Moe ved Sintef. Foto: Ole Martin

ed prosjekter

å organisere seg i prosjekter. Det
jon og produktutvikling.

arbeid og innovasjon ved Sintef

er, innsikt og inspirasjon om karriere
tens holdning.

Gode samarbeid er helt avgjørende for å lykkes



Oslo

Felles problemforståelse er grunnleggende for god samhandling



Åpen by





Tilgang til barnehage





Måling, effekter og resultater er viktig for motivasjon - og for å bygge tillit

Oslo

FINN

Bygge nytt, med drahjelp fra det etablerte

Få avhengigheter

Rendyrke kultur

Balanserer mellom kjøper, selger og eieres interesser

Tydelig styringsmodell

En tydelig visjon

Felles problemforståelse med utgangspunkt i brukerbehov

Fleksibilitet for stegvis, kontinuerlig utvikling

Data er kjerne

Tydelige prioriteringer

Utholdenhet

Oslo

Må endre tjenester “i fart”

Mye er lovpålagt

Mange avhengigheter, på tvers av forvaltningsnivåer

Mangler (foreløpig) en god styringsmodell internt i Oslo

Oslo

Takk for meg!

Tine Reuterdahl
Direktør
Oslo Origo

tine.reuterdahl@origo.oslo.kommune.no

