

Obligatorisk oppgave I

Ut: Mandag 29.08.2022

Inn: Fredag 23.09.2022 innen kl. 23:55 på Devilry

Oppgaven skal løses i grupper på 2-4 studenter. Samarbeid mellom gruppene om utarbeidelse av selve besvarelsen ansees som fusk og rammes av eksamensreglementet. Det er imidlertid lov å diskutere problemstillinger som oppgaven reiser med andre grupper.

Marked, markedsføring og produktutvikling i Oda! (www.oda.no)

Oda ble startet i 2013 av 10 gründere med et mål om å gjøre hverdagen enklere for folk. Med en revolusjonerende teknologi og verdikjede er vi allerede godt på vei. Vi er en teknologi- og logistikkbedrift som leverer til privatpersoner og bedrifter på Østlandet.

1. Gi en beskrivelse av mikro-omgivelsene til Oda: bedriften, markeder, produkter/tjenester og konkurrenter.
2. Foreta en vurdering av kjernekompetansen til Oda slik det kommer frem i informasjonen dere finner på Internett. På hvilken måte bidrar kjernekompetansen til konkurranseevnen til bedriften?
3. Hvordan vil dere klassifisere løsningen som Oda har utviklet med hensyn til innovasjon (inkrementell versus gjennombrudd)? Hvilke implikasjoner gir dette for markedsføringen av produktet på det norske markedet?
4. Gjør en vurdering av «The Strategic Sweet Spot» som dere ser Oda har som strategiske utgangspunkt for markedsføring av løsningen.

For å løse oppgaven er det nødvendig å samle informasjon som er tilgjengelig på Internett, pensumlitteratur og annen relevant litteratur. Det er på ingen måte lov å kontakte Oda.

Kildehenvisninger: Husk dere skal alltid oppgi kilde når dere henviser til noe, siterer fra en tekst eller forfatter, eller bruker indirekte sitater (parafrafer). Dere trenger ikke å oppgi kilder dersom dere skriver noe som er allment kjent og akseptert. Referansestilen dere skal bruke er APA <https://sokogskriv.no/referansestiler/> Marger skal være 2,5 cm, skriftstørrelse 11, skrifttype Times New Roman, 1,5 linjeavstand. Besvarelsen skal leveres i pdf format.

Lykke til med oppgaven!

Asle