

Prosjektoppgave INEC1810 – Marked, markedsføring og produktutvikling

Ut: Mandag 18.10.2022

Inn: Fredag 18.11.2022 innen kl. 23:55

Prosjektoppgaven skal løses i grupper på 2-4 studenter. Oppgaven teller 60% av karakteren i faget. Samarbeid mellom gruppene om utarbeidelse av selve besvarelsen ansees som fusk og rammes av eksamensreglementet. Det er imidlertid lov å diskutere problemstillinger som oppgaven reiser med andre grupper.

Med utgangspunkt ett produkt til en norsk høyteknologibedrift skal dere løse følgende oppgaver.

1. Gi en beskrivelse av mikro-omgivelsene til den valgte høyteknologibedriften: bedriften, markeder, produkter/tjenester og konkurrenter.
2. Gjør en vurdering av «The Strategic Sweet Spot» som dere ser høyteknologibedriften har som strategiske utgangspunkt for markedsføring av det valgte produktet.
3. Foreta segmentering av markedet for det valgte produktet og velg målgruppe(r).
4. Gjennomføre en liten markedsundersøkelse for å avklare behov og ønsker hos en av målgruppene som dere kom frem til i oppgave 3.
5. Utarbeid en plan for produkt, distribusjon, pris og markedskommunikasjon for 2023 for den målgruppen som ble behandlet i oppgave 4.

Kildehenvisninger: Husk dere skal alltid oppgi kilde når dere henviser til noe, siterer fra en tekst eller forfatter, eller bruker indirekte sitater (parafraaser). Dere trenger ikke å oppgi kilder dersom dere skriver noe som er allment kjent og akseptert. Referansestilen dere skal bruke er APA <https://sokogskriv.no/referansestiler/> Marger skal være 2,5 cm, skriftstørrelse 11, skrifttype Times New Roman, 1,5 linjeavstand. Anbefalt 20 sider eksklusiv forside, innholdsfortegnelse og vedlegg. Besvarelsen skal leveres i pdf format.

Den valgte bedriften kan ikke være Oda! For å løse oppgaven er det nødvendig å samle informasjon som er tilgjengelig på Internett, pensumlitteratur og annen relevant litteratur.

Lykke til med oppgaven!

Asle