

Prosjektoppgave

Ut: Tirsdag 13.03.2018

Inn: Mandag 30.04.2018 innen kl. 23:55

Prosjektoppgaven skal løses i grupper på 2-4 studenter. Oppgaven teller 60% av karakteren i faget. Samarbeid mellom gruppene om utarbeidelse av selve besvarelsen ansees som fusk og rammes av eksamensreglementet. Det er imidlertid lov å diskutere problemstillinger som oppgaven reiser med andre grupper.

Med utgangspunkt ett produkt til en norsk høyteknologibedrift skal dere løse følgende oppgaver.

- Gi en beskrivelse av mikro-omgivelsene til den valgte høyteknologibedriften: bedriften, markeder, produkter/tjenester og konkurrenter.
- Gjør en vurdering av «The Strategic Sweet Spot» som dere ser høyteknologibedriften har som strategiske utgangspunkt for markedsføring av det valgte produktet.
- Foreta segmentering av markedet for det valgte produktet.
- Gjennomføre en liten markedsundersøkelse for å avklare behov og ønsker hos ett av segmentene som dere kom frem til i oppgave 3.
- Utarbeid en plan for produkt, distribusjon, pris og markedskommunikasjon for 2019.

Den valgte bedriften kan ikke være No Isolation og noen av deres produkter. For å løse oppgaven er det nødvendig å samle informasjon som er tilgjengelig på Internett, pensumlitteratur og annen relevant litteratur.

Lykke til med oppgaven!

Asle