

## Obligatorisk oppgave I

Ut: Fredag 25.01.2019

Inn: Fredag 15.02.2019 innen kl. 23:55 på Devilry

*Oppgaven skal løses i grupper på 2-4 studenter. Samarbeid mellom gruppene om utarbeidelse av selve besvarelsen ansees som fusk og rammes av eksamensreglementet. Det er imidlertid lov å diskutere problemstillinger som oppgaven reiser med andre grupper.*

### **Marked, markedsføring og produktutvikling i Remarkable ([www.remarkable.com](http://www.remarkable.com))**

Det norske oppstartsselskapet Remarkable har skapt patentert teknologi som beviser at slike skjermer egner seg usedvanlig godt også som digital notisblokk skriver [digi.no](http://digi.no) (31.05.2017). Du kan skrive, tegne, skrive etter alle kunstens regler. Forsinkelsen er så lav at opplevelsen ikke skiller seg nevneverdig fra gammeldags penn og papir. Med utgangspunkt i den informasjonen som er tilgjengelig på Internett skal dere løse følgende oppgaver knyttet til Remarkable i Norge:

1. Gi en beskrivelse av mikro-omgivelsene til Remarkable: bedriften, markeder, produkter/tjenester og konkurrenter.
2. Foreta en vurdering av kjernekompetansen til Remarkable slik det kommer frem i informasjonen dere finner på Internett. På hvilken måte bidrar kjernekompetansen til konkurranseevnen til bedriften?
3. Hvordan vil dere klassifisere produktet som Remarkable har utviklet med hensyn til innovasjon (inkrementell versus gjennombrudd)? Hvilke implikasjoner gir dette for markedsføringen av produktet på det norske markedet?
4. Gjør en vurdering av «The Strategic Sweet Spot» som dere ser Remarkable har som strategiske utgangspunkt for markedsføring av produktet.

For å løse oppgaven er det nødvendig å samle informasjon som er tilgjengelig på Internett, pensumlitteratur og annen relevant litteratur. Det er på ingen måte lov å kontakte Remarkable.

Lykke til med oppgaven!

Asle