

Design Brief



Mentorer

Jacopo Colo: jacopo.colo@designnit.com
Rasmus Thude: rasmus.thude@designnit.com
Inger Sanne Dalseg: inger.dalseg@designnit.com

Gruppemedlemmer

Irene Solberg: solberg-irene@hotmail.com
Julie Hagen Nilsen: juliehagennilsen@gmail.com
Kristine Røyneland: kristine.royneland@gmail.com
Vetle Alexander Gjestang: vetle.gjestang@gmail.com

Om kunden

Kunden i dette prosjektet er Designnit, et internasjonalt designfirma med fokus på utvikling av serviceopplevelser. De har kontorer i flere land og har til sammen over 400 ansatte, hvor av omtrent 40 har sin base i Oslo. Designnit har én etasje til disposisjon i sine lokaler i Oslo, hvor de har felles kantine med flere sitteplasser, åpne kontorlandskap og flere møterom med ulike bruksområder.

Designnit arbeider gjennom å bruke en strategisk designprosess bestående av fem steg:

- *Disruptive insights*: Datainnsamling fra flere kilder, brukerinnsikt, utforske eksisterende løsninger og markedstrender.
- *Future vision*: Idémyldring og problemløsning.
- *Experience roadmap*: Undersøke touchpoints, utvikle customer journey map og finne pain points.
- *Experience design*: Brukersentrert design, prototyping og testing.
- *Implementation*: Utvikling av produkt og/eller brukeropplevelser.

Om prosjektet

Vi velger å ta utgangspunkt i Designnits strategiske designprosess i dette prosjektet. Designnit har gitt uttrykk for at deres eksisterende løsning for booking av møterom ikke fungerer. Vi anser booking av møterom som en tjeneste som tilbys de ansatte i Designnit. Målet for prosjektet er å forbedre opplevelsen av tjenesten *booking av møterom*.

For å nå prosjektets målsetting ønsker vi å kartlegge hele brukerreisen - fra man finner ut at man trenger et møterom, til møtet faktisk finner sted. Vi må finne ut hva brukeren trenger, hva de faktisk gjør og hvilke problem de støter på. Ved å kartlegge brukerreisen ønsker vi å identifisere potensielle pain-points som igjen kan hjelpe oss med å definere et scope for resten av prosjektet.

Målgruppen

Målgruppen i prosjektet er de ansatte ved Designits kontor i Oslo. De ansatte har ulike roller og brukerbehov knyttet opp mot bruk av møterom. I starten av prosjektet ser vi det som viktig å kartlegge målgruppen, ved å identifisere ulike brukertyper og bruksområder.

Suksessmåling

Hvordan vi måler suksess vil være avhengig av type løsning vi ender opp med å utvikle. På dette tidspunktet anser vi det som hensiktsmessig å evaluere gjennom å sammenligne intervjuer før og etter utviklingen av løsningen. Dersom brukergruppen vurderer kundereisen som forbedret, kan vi anta at vårt mål for prosjektet er nådd.

Om oss

Vi er fire studenter som alle går på bachelorprogrammet Informatikk: Design, bruk, interaksjon. Vi har alle tatt fagene INF1500 og INF1510 og har derfor grunnleggende kunnskap innen interaksjonsdesign. Alle har studert tidligere og har erfaring med metode og prosjektarbeid. Til sammen har vi kompetanse innen Photoshop, fotografering og 3D-modellering.

Fremdriftsplan

