

UNIVERSITETET I OSLO
Det samfunnsvitenskapelige fakultet
Institutt for sosiologi og samfunnsgeografi

Eksamen i:	SGO2100 (10 studiepoeng)
Eksamensdag:	Onsdag 11. mai 2005
Tid for eksamen:	Kl. 09.00-12.00
Oppgavesettet er på 1 side	
Vedlegg:	Ingen
Tillatte hjelpemidler:	Ingen

Studentene skal svare på **3 av de 4** oppgavene

1. Hva er urban stedsmarkedsføring, og hvilke sider ved byer og byliv kan trekkes inn i denne typen markedsføring?
2. Gjør rede for ulike arealbruksfaktorer som påvirker den økologiske bærekraften.
3. Etnisk segregasjon er et voksende fenomen i mange vestlige byer. Redegjør i denne forbindelse for fenomenets form og årsaker.
4. Hvordan påvirkes storbyenes økonomi av globalisering og modernisering? Ta utgangspunkt i vestlige storbyer, og avgrens fremstillingen til den senere tid (jf. begreper som "postfordisme" og "postindustrialisme").