

Forelesningsplan for ECON1210 Høsten 09.

12.10.09

Foreleser og emneansvarlig: Tone Ognedal

Mer detaljert leseveiledning vil bli gitt underveis

Følg med på oppdateringer av planen – det kan bli endringer!

1	Viktige begreper og forutsetninger. Kostnadsbegreper. Marginalavveining. Optimering	B&W :1 og 3 Christiansen,V. ”Knapphet”	17.08
2	Markeder: Tilbud og etterspørsel Inngrep i markedet	B&W: kap.2 + kap.15,s.539-546 og 552-555	24.08
3	Forts. Markeder	Forts.	31.08
4	Kostnader og produksjon Produsentens tilbud	B&W: 7.1og 7.2, 8, 9.1-9.3 og 9.6	07.09
5	Valg og muligheter Konsumentenes etterspørsel	B&W: 4,5 og 6.1,6.2 + 6.4	14.09
6	Forts Konsumentenes etterspørsel		21.09
7	Valg over tid: konsum og sparing, Nåverdi	B&W:10.1-10.3	05.10
8	Vurdering av markedet: effektivitet og rettferdighet.	B&W: kap.14 (ikke 14.3), 15.1 og 15.2 ,16.3 Bojer,H.	12.10
9	Forts effektivitet og rettferdighet Markedssvikt: Eksterne virkninger og offentlige goder.	B&W:20	19.10
10	Markedssvikt: Monopol Prisdiskriminering	B&W:17.1-17.3 + 17.7 Kap.18	26.10
11	Forts. markedssvikt		02.11
12	Arbeidsmarked (se leseveiledning)	Barth,E.	09.11
13	Oppsummering & repetisjon Gjennomgåelse av oblig.oppgave?		16.11