

Leseveiledning for 02.11.09

Prisdiskriminering

B&W kap.18 (18.5 kan droppes)

1. Hva er forutsetningene for at en bedrift kan drive prisdiskriminering?
2. Forklar hvorfor et monopol kan tjene på å prisdiskriminere.
3. Gi eksempler på noen ulike typer prisdiskriminering.
4. Forklar hva som menes med perfekt prisdiskriminering
5. Forklar hva som menes med prisdiskriminering ved hjelp av to-delt tariff
6. Anta at selger står overfor to grupper med ulik priselastisitet. Selger kan ikke sette pris som avhenger av kvantum kunden kjøper. Vis hvordan selger kan tjene på å tilby varen til ulik pris til de to gruppene. (Vi antar at videresalg mellom gruppene ikke er mulig).
7. Vil prisdiskriminering øke eller redusere samfunnsøkonomisk overskudd (begrunn svaret)