

## Leseveiledning til 26.10.09

### Tema: Monopol

#### B&W: 17.1-17.3 og 17.7

Du skal kunne svare på følgende spørsmål:

1. Hva menes med markedsrett?
2. Hvordan får en bedrift markedsrett?
3. Hva er sammenhengen mellom skalafordeler og markedsrett?(marginal revenue), og hvorfor denne må ligge under etterspørselskurven.
4. Forklar hvordan et monopol bestemmer kvantum (eller pris).
5. Hva er sammenhengen mellom etterspørselsetastisiteten og monopolens mulighet til å ta en pris som er høyere enn marginalkostnadene (høy "mark-up")?
6. Hva er problemet med monopol (samfunnsøkonomisk sett)?
7. Hva menes med "naturlig monopol"?
8. Hva kan myndighetene gjøre for å hindre ineffektivitet pga markedsrett?  
(Konkurranspolitikk, Konkurransetilsynet)

*Vi rekke trolig ikke å gjennomgå kapittel 18 (prisdiskriminering) før neste forelesning.*