

## Seminaroppgave 10

### Oppgave 1

Gi noen eksempler på prisdiskriminering.

Forklar hvordan et monopol kan tjene på prisdiskriminering

### Oppgave 2

Etterspørselen fra hver publikummer etter konserter på en festival er gitt ved

$$p = -4x + 100$$

$x$  er antall konserter og  $p$  er konsertpris. Kostnadene per publikummer per konsert (marginalkostnadene ved  $x$ ) er konstante og lik 60. Vi antar at de faste kostnadene allerede er "sunk", dvs. arrangøren har allerede leid lokaler, artister osv.

(a) Hva er det samfunnsøkonomisk optimale antall konserter per publikummer?

(b) Vi kan betrakte arrangøren som monopolist. Anta at arrangøren kan ta inngangspenger til festivalen i tillegg til en pris per konsert. Vis hva som er arrangørens optimale prispolitikk (kombinasjon av pris og inngangspenger) i dette tilfellet. Hva er samfunnsøkonomisk overskudd i dette tilfellet?

(b) Anta at arrangøren ikke har anledning til å ta inngangspenger. Hvilken pris vil en profittmaksimerende arrangør da ta per konsert? Hvor mange konserter vil bli solgt til hver kjøper til denne prisen? Hva er det samfunnsøkonomiske overskuddet i dette tilfellet?

### Oppgave 3

La etterspørselen etter et gode være gitt ved

$$p = -4x + 100$$

,dvs. som i oppgave 2. Hva er etterspørselastisiteten for (a)  $x = 5$  (b)  $x = 10$   
Hvordan varierer etterspørselastisiteten langs en lineær etterspørselskurve?