

# forelesning 8/10

**Viktig:** Høyden på E-kurven for kvantum  $X^*$  måler MBV for  $X^*$ . En alternativ måte å forklare dette på som er mer i tråd med det vi har lært om konsumentens valg:

**Tegner etterspørselskurvene for to konsumenter – egentlig mange fler.**

- Høyden på hver kurve viser konsumentens MBV for varen (målt i enheter av andre varer). Summerer konsumentenes etterspørselskurver og får markedets E-kurve
- **FK-marked:** alle konsumenter står overfor samme priser.
- Til en gitt pris  $P^*$ :  $MBV^1 = MBV^2 = P^*$
- Dvs høyden på markedets etterspørselskurve viser MBV i markedet for varen – og den er lik for alle etterspørerne siden alle står overfor samme pris på varen

# Forelesning 8/10

**Viktig: Høyden på T-kurven for  $X^*$  måler MK ved  $X^*$ . En alternativ måte å forklare dette på som er mer i tråd med det vi har lært om produsentens valg:**

**Tegner tilbudskurvene for to produsenter – egentlig mange fler.**

- **Høyden på hver kurve viser produsentens MK for varen (siden produsenten velger  $X$  slik at  $p=MK$ ). Summerer alle produsentenes tilbudskurver og får markedets T-kurve**
- **FK-marked: alle produsenter står overfor samme priser.**
- **Til en gitt pris  $P^*$ :  $MK^1 = MK^2 = P^*$**
- **Dvs høyden på markedets tilbudskurve viser MK i markedet for varen – og den er lik for alle tilbyderne siden alle står overfor samme pris på varen**