

Seminaroppgavesett 8

A. Monopol

Til denne oppgaven kan følgende informasjon brukes for å regne ut tilpasninger og kurver:

Marginalkostnadskurven: $MC = \frac{1}{2}X + 10$

Etterspørselskurven: $P = 100 - X$

- 1) Monopolet har ingen tilbudskurve. Forklar!
- 2) Tegn inn etterspørselskurve, marginalinntektskurve og marginalkostnadskurve i en figur
- 3) Forklar hvorfor monopololets marginalinntekt er lavere enn prisen.
- 4) Vis og forklar hva som blir monopololets optimale pris og kvantum.
- 5) Hva er den samfunnsøkonomiske optimale løsningen? Forklar hvorfor monopol ikke gir denne løsningen. Vis i figuren hva effektivitetstapet ved monopol er.
- 6) Hva skjer dersom myndighetene fastsetter en maksimalpris som er lavere enn den prisen monopolet selv ville satt?

B. Naturlig monopol

Vi ser på et marked hvor kostnadsfunksjonen er

$$c(x) = 20x + B$$

B er faste, ugjenkallelige kostnader.

Etterspørselen i markedet er gitt ved

$$p = 80 - \frac{1}{5}x$$

- 1) Hva kjennetegner et naturlig monopol?
- 2) Hva er uttrykket for marginalkostnad (MC) og total gjennomsnittkostnad (ATC)?
Hint: $MC = c(x+1) - c(x)$
- 3) Finn samfunnsøkonomisk optimalt kvantum.
- 4) Myndighetene vurderer hva slags markedsform de skal ha. Alternativene som diskuteres:
 - a. Offentlig drift
 - b. Privat uregulert monopol
 - c. Prisregulert privat monopol og
 - d. Konkurransen mellom to bedrifter (duopol).

Diskuter fordeler og ulemper ved alternativene.

C. Prispåslag og elastisitet

I denne oppgaven kan det være nyttig å ta en titt på formlene på slide nr. 24 fra forelesning 24. oktober (Monopol-forelesning).

iPhone 5S kommer ut i tre forskjellige versjoner med forskjellig lagringskapasitet (16GB, 32GB og 64GB). Pris og marginalkostnad for de tre modellene er gitt i tabellen under:

	16GB	32GB	64GB
Pris	\$649	\$749	\$849
Marginalkostnad	\$200	\$210	\$220

- 1) Hva er prispåslaget og etterspørselelastisiteten til gitte priser etter de tre modellene?
(Vi antar naturligvis at Apple maksimerer profitt ved at de produserer der $\text{marginalinntekt} = \text{marginalkostnad}$)
- 2) Hvorfor ville det ikke nødvendigvis være en god idé å kreve at Apple selger telefonene til marginalkostnad?
- 3) Er dette et eksempel på førstegrads, andregrads eller tredje grads prisdiskriminering?